



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# دانش فنی پایه

رشته حسابداری  
گروه بازرگانی و امور اداری  
شاخه فنی و حرفه‌ای  
پایه دهم دوره دوم متوسطه



وزارت آموزش و پرورش  
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی



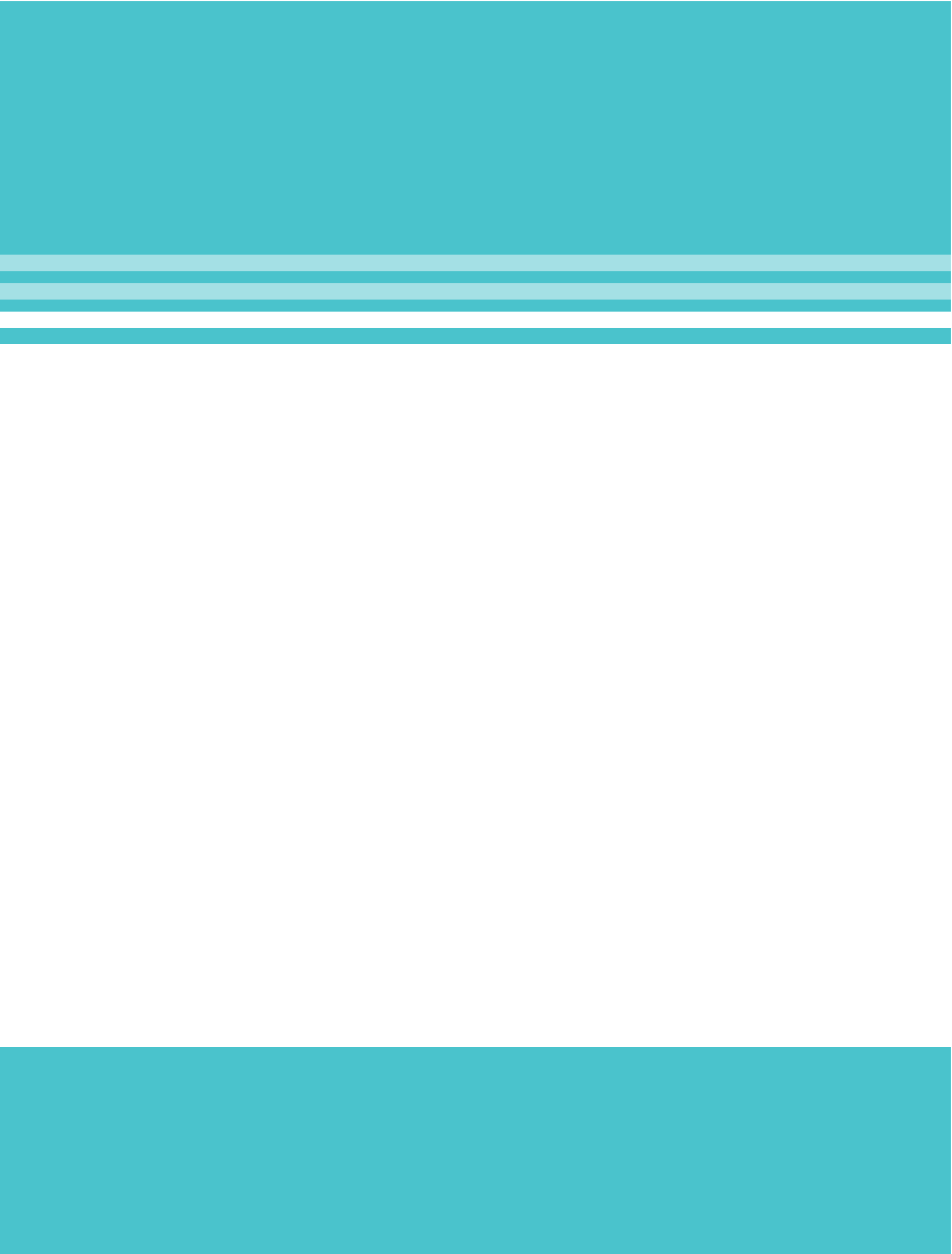
نام کتاب: دانش فنی پایه - ۲۱۰۲۵۱  
پدیدآورنده: سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی  
مدیریت برنامه‌ریزی درسی و تألیف: دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کار دانش  
شناسه افزوده برنامه‌ریزی و تألیف: رحیم افتخار ، محمدعلی ذهره بخش ، داود سلطانی ، حسن فرج‌زاده‌دهکردی ، عبدالرضا کوه‌پیما ، کبری نورشاهی (اعضای گروه تألیف)  
مدیریت آماده‌سازی هنری: اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی  
شناسه افزوده آماده‌سازی: جواد صفری (مدیر هنری) - طاهره حسن‌زاده (طراح جلد) - شهرزاد قنبری (صفحه‌آرا)  
نشانی سازمان: تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش (شهیدموسوی)  
تلفن: ۸۸۸۳۱۱۶۱-۹ ، دورنگار: ۸۸۳۰۹۲۶۶ ، کد پستی: ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹  
وب‌گاه: www.chap.sch.ir و www.irtextbook.ir  
ناشر: شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران: تهران-کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج-خیابان ۶۱ (دارو پخش) تلفن: ۵- ۴۴۹۸۵۱۶۱ ، دورنگار: ۴۴۹۸۵۱۶۰  
صندوق پستی: ۳۷۵۱۵-۱۳۹  
چاپخانه: شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران «سهامی خاص»  
سال انتشار و نوبت چاپ: چاپ سوم ۱۳۹۷

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش است و هرگونه استفاده از کتاب و اجزای آن به صورت چاپی و الکترونیکی و ارائه در پایگاه‌های مجازی، نمایش، اقتباس، تلخیص، تبدیل، ترجمه، عکس برداری، نقاشی، تهیه فیلم و تکثیر به هر شکل و نوع، بدون کسب مجوز، ممنوع است و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



ما باید زحمت بکشیم تا در همهٔ جناح‌ها خودکفا باشیم. امکان ندارد که استقلال به‌دست بیاید، قبل از اینکه استقلال اقتصادی داشته باشیم. اگر ما بنا باشد که در اقتصاد احتیاج داشته باشیم، در چیزهای دیگر هم وابسته خواهیم شد و همین‌طور اگر در فرهنگ، ما وابستگی داشته باشیم، در اساس مسائل وابستگی پیدا می‌کنیم.

امام خمینی (قدّس سرّه الشّریف)



۱.....	فصل اول: کلیات
۱۱.....	فصل دوم : اصول و مبانی
۳۱.....	فصل سوم: تجهیزات و کاربرد آن
۴۳.....	فصل چهارم: محاسبات و برآوردها
۷۷.....	فصل پنجم: مستندسازی و گزارش نویسی
۸۷.....	فهرست منابع

با توجه به آموزه‌های اسلامی، کار و اشتغال از ارزش تربیتی برخوردار است و انسان از طریق کار، نفس سرکش را رام کرده و شخصیت وجودی خویش را صیقل داده، هویت خویش را تثبیت کرده و زمینه ارتقاء وجودی خویش را مهیا و امکان کسب روزی حلال و پاسخگویی به نیازهای جامعه را فراهم می‌آورد. آموزش فناوری، کار و مهارت‌آموزی، باعث پیشرفت فردی، افزایش بهره‌وری، مشارکت در زندگی اجتماعی و اقتصادی، کاهش فقر، افزایش درآمد و توسعه‌یافتگی خواهد شد. برای رسیدن به این مهم، برنامه‌ریزی درسی حوزه دنیای کار و دنیای آموزش بر مبنای نیازسنجی شغلی صورت گرفته است. درس‌های رشته‌های تحصیلی شاخه فنی و حرفه‌ای شامل دروس آموزش عمومی، دروس شایستگی‌های غیرفنی و شایستگی‌های فنی مورد نیاز بازار کار است. دروس دانش فنی از دروس شایستگی‌های فنی است که برای هر رشته در دو مرحله طراحی شده است. درس دانش فنی پایه با هدف شناخت مفاهیم و کسب دانش فنی پایه در گروه و رشته تحصیلی است که هنرجویان در پایه دهم و در آغاز ورود به رشته تحصیلی خود می‌بایست آن را آموزش ببینند و شایستگی‌های لازم را در ارتباط با دروس عملی و ادامه تحصیل در رشته خود کسب نمایند. درس دانش فنی تخصصی که در پایه دوازدهم طراحی شده است، شایستگی‌هایی را شامل می‌شود که موجب ارتقاء دانش تخصصی حرفه‌ای شده و زمینه را برای ادامه تحصیل و توسعه حرفه‌ای هنرجویان در مقطع کاردانی پیوسته نیز فراهم می‌کند.

لازم به یادآوری است که کتاب دانش فنی پایه تئوری تفکیک شده دروس عملی کارگاه‌های ۸ ساعته نیست بلکه در راستای شایستگی‌ها و مشاغل تعریف شده برای هر رشته تدوین شده است. در ضمن، آموزش این کتاب نیاز به پیش‌نیاز خاصی ندارد و براساس آموزش‌های قبلی تا پایه نهم به تحریر درآمده است. محتوای آموزشی کتاب دانش فنی پایه، آموزش‌های کارگاهی را عمق می‌بخشد و نیازهای هنرجویان را در راستای محتوای دانش‌نظری تأمین می‌کند.

تدریس کتاب در کلاس درس به صورت تعاملی و با محوریت هنرآموز و هنرجوی فعال صورت می‌گیرد.

دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش

## سخنی با هنرجویان عزیز

درس دانش فنی پایه با هدف شناخت مفاهیم، کسب دانش فنی پایه در گروه بازرگانی و امور اداری و رشته تحصیلی حسابداری برای شما هنرجویان عزیز طراحی و کتاب آن تألیف شده است. در تدوین درس دانش فنی پایه، موضوعاتی مانند تاریخچه رشته، محتوا جهت ایجاد انگیزش، مشاغل و هدف رشته تحصیلی، نقش رشته شما در توسعه کشور، مثال هایی از نوآوری، خلاقیت و الهام از طبیعت، اصول، مفاهیم، قوانین، نظریه، فناوری، علائم، تعاریف کمیت ها، واحدها و یکاها، فرمول های فنی، تعریف دستگاه ها و وسایل کار، مصادیقی از ارتباط مؤثر فنی و مستندسازی، زبان فنی، ایمنی و بهداشت فردی و جمعی، پیشگیری از حوادث احتمالی شغلی و نمونه هایی از مهارت حل مسئله در بستر گروه تحصیلی و برای رشته تحصیلی در نظر گرفته شده است. می توانید در هنگام ارزشیابی و جلسه امتحان در این درس، از کتاب همراه هنرجوی خود استفاده نمایید.

توصیه می شود در یادگیری این درس به دلیل کاربرد زیاد آن در درس های دیگر رشته، کوشش لازم را داشته باشید.

دفتر تألیف کتاب های درسی فنی و حرفه ای و کاردانش





# فصل ۱

## کلیات



- معرفی حسابداری و تاریخچه آن
- دورنمای تحصیلی و شغلی
- وظایف و تکالیف حرفه‌ای حسابدار
- نقش حسابدار در توسعه پایدار
- اخلاق حرفه‌ای در حسابداری

- 
- حسابداری چیست؟
  - چرا به حسابداری احتیاج داریم؟
  - حسابداری چگونه به کار برده می‌شود؟
  - جایگاه حسابدار در جامعه چگونه است؟
  - چگونه دانش مورد نیاز برای حسابداری را کسب نماییم؟
  - آینده تحصیلی حسابداری چیست؟
  - آینده شغلی حسابداری چیست؟
- 

برای پیدا کردن پاسخ این پرسش‌ها و سؤالات نیاز به شناخت حسابداری و تاریخچه آن در ایران و جهان داریم. براساس مدارک کشف شده قدمت حسابداری در جهان نزدیک به ۶۰۰۰ سال است. در ایران نیز مدارک حسابداری به دست آمده به ۲۵ قرن قدمت، گواه به پیشرفت این دانش در ایران باستان است. از الواح گلی و سنگ نبشته‌های پیشینیان (هخامنشیان) چنین به دست می‌آید که به دلیل وسعت جغرافیایی ایران و استفاده از ده‌ها هزار نفر نیروی انسانی جهت اجرای طرح‌های اقتصادی از سیستم‌های اطلاعاتی مالی مانند: بودجه‌ریزی، حسابرسی، حقوق و دستمزد، امور پولی، اوزان، انبارداری و غیره استفاده می‌شد. همچنین از این اسناد مشخص می‌شود که در آن زمان مأموران حکومتی دارای لوح گلی خاصی بوده تا در سفرهای کاری خود با نشان دادن لوح به حاکمان محلی توشه سفر و مخارج خود را تأمین کنند، که این موضوع نمونه‌ای از کارت‌های اعتباری امروزی است. و باز در دوره هخامنشیان مصداقی از پرداخت دستمزد روی گل نبشته‌های تخت جمشید به دست آمده است.

موضوع حسابداری با ورود اسلام به ایران و جهان رونق جامع‌تری به خود گرفت، در آیاتی از قرآن به صراحت به این بحث‌ها اشاره شده است، به عنوان نمونه در آیه ۲۸۲ سوره بقره تصریح به نوشتن حساب و کتاب (دادوستد)، بدهی مدت‌دار، تعیین شاخص اندازه‌گیری دارایی، سرمایه، درآمد، هزینه‌ها و ثبت آنها توسط یک فرد نویسنده عادل را دارد. موضوع ثبت و نگهداری اسناد خمس، زکات، مالیات، غنائم و بیت‌المال در آغاز حکومت اسلامی از مسائلی است که مورد تأکید بوده است. همچنین امام علی (ع) در موارد فراوانی به این موضوع اشاره دارد، از جمله در نامه ۵۳ نهج البلاغه خطاب به مسئولین حکومتی می‌فرماید: مقدار رنج و زحمت هر کس را در نظر بگیر و زحمت یکی را به حساب دیگری مگذار و در پاداش او به اندازه رنجی که دیده و زحمتی که کشیده کوتاهی مکن.

در همین رابطه کتاب‌های مهمی به رشته تحریر درآمده است که از جمله آنها کتاب ابو عبدالله محمد الخوارزمی دانشمند مسلمان ایرانی، تحت عنوان مفاتیح العلوم در قرن سوم هجری است که به توصیف تکنیک و اسناد مرکز حکومتی می‌پردازد و نیز در دوران حکومت عباسیان برادران برمکی (یحیی و جعفر برمکی) سیستم مالی دقیق و جامعی در دربار هارون الرشید ایجاد کرده بودند که در قالب دیوان محاسبات، عملیات مربوط به ثبت و ضبط عایدات و خارج حکومت را انجام می‌داد. و باز می‌توان به رساله ضروریات علم حسابداری برای کاتبان و کاسبان محمد بن ابوالوفای بوزجانی اشاره نمود.

در ایران اولین قانون تجاری که در آن از شرکت‌های تجاری صحبت شده، قانون سال ۱۳۰۳ می‌باشد. سپس در سال ۱۳۰۴ قوانین تجاری خاصی به تصویب رسید که در آن شرکت‌های تجاری به اختصار بیان شده است. در سال ۱۳۱۰ قانون ثبت شرکت‌ها به تصویب رسید، که هدف آن وضع مقررات خاصی برای ثبت شرکت‌های موجود و تطبیق آن با مقررات قانون تجارت بود و در سال ۱۳۱۱ قانون تجارت تصویب شد که کماکان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

و در سال‌های اخیر و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی شاهد ظهور بانک‌های اسلامی و مؤسسات اقتصاد اسلامی بوده‌ایم. تأسیس سازمان حسابداری و حسابرسی مؤسسات مالی اسلامی کشورهای اسلامی در سال ۱۳۷۰ هجری شمسی (۱۹۹۱ میلادی) در کشور الجزایر هم از این موارد است. نتیجه آنکه هر شرکتی برای ساماندهی فعالیت‌های مالی و گزارشگری خود نیاز به حسابدار دارد و حسابدار بنا به نوع شرکت، وظایف گوناگونی را از نظر مالی انجام می‌دهد، مانند حسابداری خزانه، حسابداری خرید و فروش، حسابداری حقوق و دستمزد، حسابداری اموال و انبار، حسابداری بهای تمام شده و ... .

## فعالیت

تحقیق کنید که تاریخچهٔ پیدایش حسابداری در جهان و ایران از چه زمانی بوده است و نتایج به دست آمده را با هنجریان به اشتراک بگذارید.

## هدف حسابداری

حسابداری دانشی است که هدف آن ارائهٔ اطلاعات مالی دربارهٔ یک واحد اقتصادی به استفاده‌کنندگان برای تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و پاسخگویی می‌باشد.

## دورنمای تحصیلی و شغلی

دورنمای تحصیلی برای هنجریانی که در رشته حسابداری تحصیل می‌کنند به این صورت است که پس از طی موفقیت آمیز مرحله سه ساله دوره دوم متوسطه موفق به اخذ دیپلم شده و برای ادامه تحصیل در دوره‌های کاردانی و کارشناسی در دانشگاه به تحصیل پرداخته و پس از آن امکان ادامه تحصیل در مقاطع تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکترا) حسابداری و مدیریت (مالی، بازرگانی، صنعتی، دولتی) وجود دارد. در حقیقت در سطح اول، شاغل می‌تواند در شغل کمک حسابدار دریافت‌ها، پرداخت‌ها، امور مرتبط با تنخواه‌گردان، تهیه و تنظیم صورت مغایرت بانکی، تحریر دفاتر قانونی، خرید کالا، فروش کالا، تنظیم کاردکس کالا، تهیه و تنظیم فهرست کارکرد پرسنل، حقوق و دستمزد، بیمه و مالیات حقوق و ... مشغول به کار شود و در سطح بالاتر در سطح دوم، شاغل می‌تواند در شغل متصدی حسابداری اموال و انبار، حسابداری بهای تمام شده، حسابداری مالیاتی، حسابداری مالی (تهیه صورت‌های مالی) و ... مشغول به کار شود.

## نقش حسابدار

یک حسابدار به طور معمول اطلاعات مالی را ثبت و گزارشات مالی را تهیه و به مدیریت شرکت یا مراجع قانونی ارائه می کند. حسابداران داده های اولیه را از روی اسناد و مدارک مثبت در دفاتر و نرم افزارهای حسابداری ثبت و به آنها نظم می بخشند. محصول نهایی کار یک حسابدار گزارشات و صورت های مالی است که مبنای تصمیم گیری ذی نفعان (مدیران، مجامع عمومی شرکت ها و مؤسسات، سرمایه گذاران، دولت و ...) می باشد. اما باید بدانیم زمانی اطلاعات مالی برای استفاده کنندگان مفید است که قابل اتکا و مربوط باشد.

## حسابدار در جایگاه رئیس حسابداری

رئیس حسابداری معمولاً کارهای مشکل تر و پیچیده تر حسابداری را انجام داده و بر فعالیت سایر حسابداران نظارت می کند و مشکلات احتمالی آنها را حل و فصل می نماید. همچنین رئیس حسابداری علاوه بر بررسی و تهیه گزارشات مالی، باید در مورد یافته های خود به مدیریت و سایر ذی نفعان توضیح دهد. در این خصوص باید جلساتی حضوری با مدیران شرکت / مؤسسه / سازمان و یا حسابرسان داخلی و یا خارجی داشته و گزارشات مکتوب و مبتنی بر استانداردهای مالی و حسابداری تهیه و ارائه نماید.

## حسابدار در جایگاه مدیر مالی

یک حسابدار متخصص و یا رئیس حسابداری، پس از کسب تجربه کافی می تواند مدیر مالی یک سازمان یا شرکت گردد. یعنی می تواند به عنوان یک مشاور به هیئت مدیره شرکت پیشنهاداتی در رابطه با چگونگی سرمایه گذاری منابع موجود شرکت بدهد تا استفاده بهینه از آن صورت گیرد و یا اگر شرکت به منابع مالی جدید نیاز داشت یک مدیر مالی بر اساس دانش آکادمیک و تجارب حرفه ای خود می تواند پیشنهاد دهد که از چه طریقی باید تأمین مالی صورت گرفته و هزینه ها و مخارج احتمالی این امر چه میزانی است و آیا این کار مقرون به صرفه است که انجام شود یا خیر.

## حوزه های کاری حسابداران

بسیاری از حسابداران بسته به نوع سازمان هایی که برایشان کار می کنند، در حوزه خاصی متخصص می شوند. مثلاً بعضی در حوزه بیمه، برخی در حوزه تولید و برخی نیز در حوزه پیمانکاری و ... فعالیت دارند.

## مکان و ساعات کار حسابدار

اکثر حسابداران در ادارات و شرکت ها و مؤسسات کار می کنند. اگرچه برخی از آنها در خانه به صورت پاره وقت مشغول به کار هستند ولی اغلب آنها به صورت تمام وقت کار می کنند. البته در زمان های خاص مانند پایان سال مالی (در ایران مصادف با اسفند ماه) یا زمان ارائه اظهارنامه مالیاتی که در ایران مصادف با اواخر بهار (پایان خرداد ماه) است، ساعات کاری آنها افزایش می یابد.

از آشنایان و دوستان خانوادگی خود دربارهٔ افق شغلی رشتهٔ حسابداری تحقیق کنید و نتایج به‌دست آمده را با هنجریان به اشتراک بگذارید.

## بازار کار حسابداری و فرصت‌های شغلی پیش‌رو

فارغ التحصیلان می‌توانند در کلیهٔ مؤسسات و واحدهای تجاری، اعم از دولتی یا خصوصی، به‌عنوان حسابدار در شاخه‌های زیر مشغول به کار شوند:

- حسابداری مالی: در کلیهٔ شرکت‌ها و مؤسسات تجاری و غیرانتفاعی
- حسابداری صنعتی: در کلیهٔ واحدهای صنعتی و شرکت‌های تولیدی
- حسابداری دولتی: در کلیهٔ سازمان‌ها و ادارات دولتی به‌عنوان حسابدار و یا در صورت طی مراحل قانونی به‌عنوان ذیحساب و یا عامل ذیحساب
- حسابداری مالیاتی: در ادارات دارایی و شرکت‌های حسابرسی
- حسابداری بیمه: در مؤسسات و سازمان‌های بیمه‌ای و شرکت‌های حسابرسی
- حسابداری بانک‌ها: در شعبه‌ها و سرپرستی بانک‌ها

در ارتباط با فرصت‌های شغلی و بازار کاری پیش‌روی حسابداری، تحقیق نمایید و نتایج به‌دست آمده را فهرست‌بندی نموده و با فهرست کتاب مقایسه نمایید و با سایر هنجریان بحث نمایید.

## مهارت و دانش لازم برای یک حسابدار

- **قدرت تجزیه و تحلیل مسائل:** فرد حسابدار برای تحلیل، تصمیم‌گیری و حل مشکلات در زمینهٔ مسائل مالیاتی، بیمه و ... باید از قدرت تجزیه و تحلیل مسائل برخوردار باشد.
- **پشتکار و وقت‌شناسی:** زیرا در زمان‌هایی از سال مثل زمان بستن حساب‌ها در پایان سال یا زمان ارائه گزارش‌های قانونی در خرداد ماه هر سال حجم کار حسابداران بسیار زیاد است و باید کار خود را با کیفیت و در موعد مقرر به اتمام رسانند.
- **دقت و توجه به جزئیات:** با توجه به کار مداوم با اعداد و ارقام ریز و درشت باید با حوصله و دقت، ارقام ثبت شده و یا در سیستم رایانه‌ای وارد گردد.
- **مهارت ریاضیات و فناوری اطلاعات:** برای کار کردن با نرم افزارهای مالی و حسابداری که امروز به‌صورت فراگیر در شرکت‌ها و سازمان‌ها استفاده می‌شود.
- **قدرت سازماندهی:** به‌منظور امکان ساختار دادن و سازمان دادن به گزارش‌های مالی و در صورت ارتقاء یک مسئول واحد حسابداری باید دارای قدرت کنترل و نظارت بر حسابداران باشد.

■ **قابل اعتماد بودن و رازداری:** یک حسابدار به دلیل اطلاع از جزئی ترین درآمدها و هزینه های شرکت و نیاز صاحبان و سهامداران شرکت برای اعتماد به حسابداران باید فردی قابل اعتماد و رازدار باشد.

تحقیق کنید یک حسابدار چه دانش و مهارت های دیگری باید کسب کند تا در کار خویش موفق باشد.

## وظایف و تکالیف حرفه ای حسابدار

حسابداری را می توان به نوعی، زبان تجارت نامید. زیرا از طریق تهیه گزارش های مالی، اطلاعات لازم را درباره واحدهای اقتصادی در اختیار اشخاص علاقه مند قرار می دهد. این اشخاص شامل مدیران، صاحبان سرمایه، اعتبار دهندگان، سازمان های مالی و اقتصادی دولت و از این قبیل هستند. از منظر دیگر، از حسابداری با نام سیستم اطلاعاتی حسابداری یاد می شود که برای پردازش اطلاعات مربوط به رویدادهای مالی مؤثر بر سازمان ها و واحدهای تجاری و گزارش اثرات این گونه رویدادها به تصمیم گیرندگان، طراحی شده است. حسابداری عبارت است از فرایند شناسایی، اندازه گیری و گزارشگری اطلاعات اقتصادی برای تصمیم گیری های آگاهانه به وسیله استفاده کنندگان آن اطلاعات. بر اساس دیدگاهی جامع، «اطلاعات حسابداری» را می توان «اطلاعات اقتصادی» تلقی کرد.

### دفترداری عبارت است از:

فن ثبت، طبقه بندی و خلاصه سازی مبادلات واحد تجاری. البته این عملیات در گذشته صرفاً در دفاتر حساب انجام می شد. اما امروزه ثبت های حسابداری با استفاده از رایانه انجام می شود. در واقع دفترداری بخشی از وظایف حسابدار است. همه حسابداران از مجموعه قواعد یکسان تحت عنوان اصول پذیرفته شده حسابداری برای تهیه گزارش های حسابداری استفاده می کنند. اطلاعات مربوط به معاملات روزمره، اساس تهیه گزارش های مالی را تشکیل می دهد. در واحدهای بازرگانی، فعالیت هایی نظیر خرید و فروش کالا، خرید ماشین آلات و پرداخت هزینه های جاری مانند اجاره، حقوق و بهای آب و برق از جمله معاملات روزمره است که باید شناسایی و ثبت گردد.

### وظایف حسابدار به صورت کلی عبارت اند از:

- ثبت اسناد حسابداری در دفاتر و یا نرم افزار حسابداری (این روزها نرم افزارهای حسابداری جای دفاتر حسابداری را گرفته اند).
- ثبت اطلاعات کارکنان، محاسبه حقوق و دستمزد ماهیانه آنها، پرداخت وجه و صدور فیش حقوقی برای آنها.
- تهیه و بررسی صورت های مالی و کسب اطمینان از درستی و انطباق آنها با قوانین و مقررات مالی و محاسباتی جاری کشور.
- محاسبه بدهی مالیاتی، تهیه اظهارنامه مالیاتی و نظارت بر پرداخت صحیح و به موقع مالیات ها.
- ثبت درآمدها و هزینه های شرکت، کنترل حساب سود و زیان و ارائه گزارش های دوره ای در این خصوص به مدیریت.

- تهیه، سازماندهی و نگهداری گزارشات مالی قانونی.
- ارزیابی عملیات مالی و پیشنهاد بهترین روش‌ها به مدیریت.
- پیشنهاد روش‌های کاهش هزینه، افزایش درآمد و بهبود سود.

فعالیت

با همفکری سایر هنجریان دربارهٔ وظایف حسابدار بحث نموده و موارد دیگری را که وجود دارد یافته و آنها را فهرست کرده و با سایر هنجریان به اشتراک بگذارید.

## نقش حسابدار در توسعه پایدار

توسعه پایدار، یک تغییر مهم در فهم رابطهٔ انسان و طبیعت و انسان‌ها با یکدیگر است. این مسئله با دیدگاه دو قرن گذشتهٔ انسان که بر پایهٔ جدایی موضوعات محیطی و اجتماعی و اقتصادی شکل گرفته بود در تضاد است. در دو قرن گذشته، این تصور حکمفرما بود که محیط پیرامون، به‌طور عمده به‌عنوان یک عامل خارجی و تنها برای استفادهٔ انسان در نظر گرفته می‌شد. در این دیدگاه، ارتباط انسان و محیط، به‌صورت غلبهٔ انسان بر طبیعت بوده تا جایی که برای رفاه انسان، تخریب طبیعت مجاز بود اما امروزه به‌دلیل آنکه منابع طبیعی از جمله جنگل‌ها، دریاچه‌های طبیعی، خاک، هوا و... در حال تخریب است به‌طوری که روند تخریب بیش از بازسازی آن می‌باشد توسعهٔ پایدار مورد توجه کشورهای جهان قرار گرفته است. توسعهٔ پایدار بدین معنی است که انسان برای رفاه خود باید از منابع طبیعی به گونه‌ای بهره‌برداری کند که به این منابع آسیب نرساند. اگر قرار است که جاده‌ای ساخته شود نباید فقط به فکر هزینهٔ کمتر برای احداث جاده در حال حاضر باشد، بلکه باید بداند اگر جنگلی را خراب کند و یا کوهی را تخریب کند یا چشمه‌ای را از بین ببرد تا جاده‌ای ساخته شود، درست است که احتیاج مواصلاتی خود را برطرف می‌سازد اما درختان وقتی از بین بروند هوای منطقه آلوده می‌گردد، زمانی که باران و برف ببارد موانع طبیعی جنگل و کوه از بین رفته باعث جاری شدن سیل گشته و به شهرها و روستاها آسیب جانی و مالی خواهد زد و حیوانات جنگل نیز محل زندگی خود را از دست داده، منقرض خواهند شد و... تمام موارد گفته شده هزینه‌هایی را در بر دارد که حسابدار می‌تواند آنها را تحت عنوان حسابداری محیط زیست محاسبه کرده، برای تصمیم‌گیرندگان کلان کشورها ارائه دهد و از این رهگذر، جلوی تخریب منابع را بگیرد.

فعالیت

در سایت‌های مرتبط جستجو کنید و دربارهٔ نقش مؤثر حسابدار در:

- ☐ توسعه پایدار
- ☐ اقتصاد مقاومتی
- ☐ صرفه جویی در منابع طبیعی
- ☐ حفظ محیط زیست

مطالبی را تهیه کرده و با راهنمایی هنرآموزتان، با سایر هنجریان به اشتراک بگذارید.

## اخلاق و آیین رفتار حرفه‌ای حسابداری

در اسلام به موضوع اخلاق توجه ویژه‌ای شده است، قرآن و احادیث پیامبر و ائمه معصومین در این رابطه فراوان به این امر پرداخته‌اند. در بحث اخلاق حرفه‌ای نیز عنایت ویژه‌ای شده است. علاوه بر آیات و روایات، علمای مسلمان نیز مفصل اخلاق حرفه‌ای را مدنظر داشته‌اند؛ کتاب الادب الوجیز نوشته عبدالله ابن مقفع به سال ۱۴۵ قمری و بسیاری کتاب‌های دیگر نظیر فتوت‌نامه‌های مشاغل و حرف از جمله اینهاست.

هر چند در سال‌های اخیر و تا قبل از سال ۱۳۷۷ به صورت مدون آیین‌نامه اخلاقی برای حرفه حسابداری از سوی دستگاه‌های متولی تهیه نشده بود، لکن برنامه کلان اخلاق حرفه‌ای حسابداری برگرفته از آیات، روایات و منابع مکتوب اسلامی، موردنظر و استفاده عملیاتی در آیین‌نامه‌های مرتبط با حسابداری بوده است. تا اینکه در سال ۱۳۷۷ و در اجرای وظایف محوله به سازمان حسابرسی، آیین رفتار حرفه‌ای حسابداران با توجه به آیین رفتار حرفه‌ای مصوب فدراسیون بین‌المللی حسابداران و با در نظر گرفتن شرایط بومی کشور تدوین و با تصویب مجمع عمومی سازمان حسابرسی از ابتدای سال ۱۳۷۸ لازم‌الاجرا شد. از آنجایی که حرفه حسابداری به عنوان یک خدمت مبتنی بر اعتماد عمومی محسوب می‌شود (یعنی وجود و تداوم این حرفه منوط به جلب اعتماد جامعه است) ضروری است، هنجاریان با مباحث اخلاقی مطرح در زمینه تحصیلی خود آشنا شوند. به عبارت دیگر، آشنایی با آیین رفتار حرفه‌ای و داشتن تفکر اخلاقی، جزء مهارت‌های ضروری است که هنجاریان ضمن مباحث درسی باید آن را فرا گیرند. به این سبب، اخلاق و آیین رفتار حرفه‌ای حسابداران در بخش مربوطه بحث شده است.

نقش، وظیفه و مسئولیت حسابداران حرفه‌ای در قبال جامعه، صاحبان سرمایه و دیگر اشخاص ذی‌حق و ذی‌نفع ایجاب می‌کند که آنان اصول عمومی اخلاق حسنه را در همه جنبه‌ها رعایت و به آیین رفتار حرفه‌ای مدون و منسجمی پایبند باشند تا پذیرش، اعتبار و احترام اجتماعی را که لازمه فعالیت در هر حرفه تخصصی است، به دست آورند. حرفه حسابداری نیز از این قاعده مستثنی نیست و به تعبیری تنها فلسفه ادامه حیات حرفه حسابداری، جلب اعتماد عمومی است.

### فعالیت

تحقیق کنید عدم رعایت اخلاق حرفه‌ای توسط حسابدار چه منافع و چه مضرات کوتاه مدت و بلندمدتی را برای شخص حسابدار، جامعه کاری و جامعه در سطح کشور در بر خواهد داشت.



## آیین رفتار حرفه‌ای حسابداری

در آیین رفتار حرفه‌ای، اصول بنیادی اخلاق و رفتار حرفه‌ای حسابداران بیان و چارچوبی نظری برای رعایت این اصول در عمل، فراهم می‌شود. کلیه حسابداران حرفه‌ای باید اصول مزبور را رعایت کنند. در ادامه، در محتوای متون درسی به صورت تلفیقی به برخی از ضروریات و اصول اخلاق حرفه‌ای حسابداری اشاره شده است، همچنین در کتاب مستقلی که تحت عنوان اخلاق حرفه‌ای است و در پایه یازدهم خواهید خواند به صورت مفصل‌تر به این موضوع پرداخته شده است، ضمن اینکه بخش‌هایی از آیین رفتار حرفه‌ای مصوب سازمان حسابرسی نیز ارائه می‌شود. این آیین رفتار حرفه‌ای از ۳ بخش اصلی منافع عمومی، اصول بنیادی و احکام تشکیل شده است. منافع عمومی ضرورت تدوین آیین رفتار حرفه‌ای و پایبندی حسابداران به آن را متذکر می‌شود.

اصول بنیادی، مواردی را بیان می‌کند که حسابداران برای دستیابی به اهداف حسابداری به عنوان یک حرفه، ملزم به رعایت و پایبندی به آنها می‌باشند. احکام، رهنمودهایی درباره نحوه کاربرد اهداف و اصول بنیادی مزبور را برای موقعیت‌هایی ارائه می‌کند که حسابداران حرفه‌ای در حین کار با آن مواجه می‌شوند.

## پیشینه آیین رفتار حرفه‌ای در ایران

همان‌گونه که اشاره شد آیین رفتار حرفه‌ای در ایران سابقه چند هزار ساله‌ای دارد و منابع فراوانی در این رابطه موجود هستند که به نمونه‌هایی اشاره شد، لکن آیین رفتاری مدون و مصوب کمیته فنی سازمان حسابرسی در اسفندماه سال ۱۳۷۷ نهایی و در سال ۱۳۷۸ توسط هیئت مدیره و مجمع عمومی سازمان تصویب و لازم‌الاجرا گردید. در سال ۱۳۸۲ جامعه حسابداران رسمی ایران، آیین رفتار حرفه‌ای خود را تدوین کرد که پس از تصویب شورای عالی جامعه در ۱۳۸۲/۱۱/۲۸ به تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی رسید و لازم‌الاجرا گردید. قابل ذکر است این متون مبتنی بر دستورات دینی و متناسب با مقتضیات فرهنگی کشور و همسو با آیین رفتار حرفه‌ای فدراسیون بین‌المللی حسابداران مصوب سال ۱۹۹۶ میلادی است.

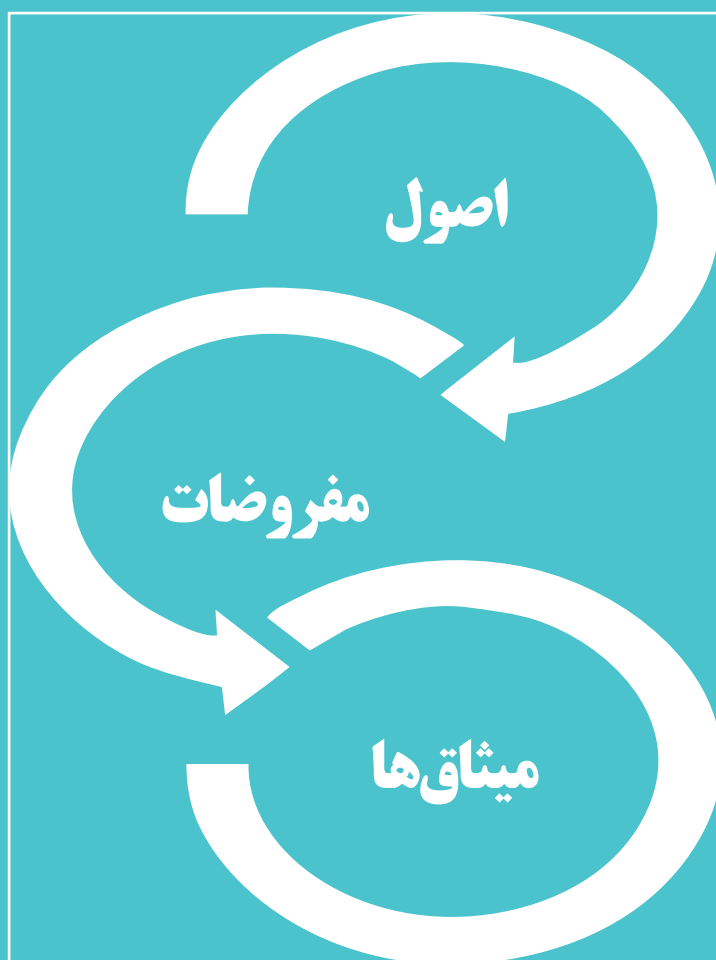
### فعالیت

در یک شرکت تجاری، مسئول تنخواه گردان که مبلغی معادل ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در اختیار دارد هم زمان با انجام فعالیت‌های شرکت، با آن مبالغ خرید و فروش سکه و ارز هم انجام می‌دهد و از این معاملات سودی کسب می‌نماید. آیا مسئول تنخواه گردان اخلاق حرفه‌ای را رعایت کرده است؟ دلایل خود را برای کلاس بیان کنید.



## فصل ۲

### اصول و مبانی



- اصول و مفاهیم و میثاق‌های حسابداری
- اصطلاحات کاربردی رایج در حسابداری
- کاربرد اصول و استانداردهای حسابداری
- در فعالیتهای روزمره

افراد هر جامعه‌ای به منظور استفاده بهتر از منابع برای رفع احتیاجات و خواسته‌های مادی و معنوی خود نیاز به تصمیم‌گیری‌های صحیح اقتصادی و مالی دارند و برای انجام تصمیمات فوق، وجود اطلاعات اقتصادی و مالی مناسب و صحیح، از ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر است. حسابداری، حوزه‌ای از فعالیت‌های خدماتی است که می‌تواند اطلاعات اقتصادی و مالی را در قالب گزارش‌های مالی فراهم سازد. هر یک از ما نیز با توجه به محیط، نگرش، علاقه و شغل خود به‌طور مستمر در حال تصمیم‌گیری اقتصادی هستیم و برای انجام تصمیمات درست، از اطلاعات مختلفی استفاده می‌کنیم. به‌طور مثال برای خرید یک دستگاه دوچرخه، اطلاعاتی از قبیل قیمت، کیفیت، اندازه و .... را مورد بررسی و استفاده قرار می‌دهیم و یا برای انجام یک سفر تفریحی نیازمند اطلاعاتی مثل مخارج، مدت سفر و شرایط آب و هوایی مقصد و ... می‌باشیم.

در پیرامون ما اطلاعات زیادی وجود دارد که برخی از آنها به‌طور مستقیم و بدون هیچگونه تغییری قابل استفاده است. اما در بیشتر موارد به اطلاعاتی نیاز پیدا می‌کنیم که به‌طور مستقیم آماده استفاده نیستند بلکه بایستی با انجام فعالیت‌هایی روی اطلاعات موجود، آنها را به‌صورت قابل استفاده درآورد.

برای اینکه بتوانیم این اطلاعاتی را که به‌دست آورده‌ایم قابل استفاده کنیم، ابتدا باید با مفاهیم زیر آشنا شویم.

## بنگاه اقتصادی

افراد یا گروه‌ها با ترکیب نمودن عوامل اقتصادی مختلف، به تولید کالا و ارائه خدمات می‌پردازند. به این افراد یا گروه‌ها، بنگاه یا واحد اقتصادی گفته می‌شود. هر واحد اقتصادی دارای اهداف خاصی است که برای رسیدن به آنها به فعالیت‌های اقتصادی می‌پردازد؛ مجموعه فعالیت‌های اقتصادی که در محیط پیرامون ما انجام می‌شود و موجب رویدادهای اقتصادی یا مالی می‌گردد، مانند خیاطی .....، مؤسسه باربری .....، شرکت تولید لبنیات .....، مؤسسه خدماتی ..... .

در تعریف بنگاه اقتصادی متوجه شدیم که هر بنگاه اقتصادی با وقایع متفاوتی برای انجام فعالیت‌های خود مواجه است، با کمک دوستان خود در ارتباط با فعالیت‌های چند بنگاه اقتصادی که می‌شناسید تحقیق کنید.

فعالیت

**رویدادهای اقتصادی یا مالی:**

وقایعی هستند که با خرید، تولید، توزیع و فروش کالا و ارائه خدمات یا فعالیت‌هایی مانند وام گرفتن و وام دادن سروکار دارند.

واحدهای اقتصادی برای اتخاذ تصمیمات آگاهانه در مورد رویدادهای مالی از قبیل خرید، فروش و ارائه خدمات نیاز به اطلاعاتی دارند که بخشی از این اطلاعات توسط حسابداران تهیه و ارائه می‌شود. حسابداران با استفاده از دانش، تجربه و ابزار مناسب ابتدا اطلاعات مربوط به فعالیت‌ها و رویدادهای مالی را شناسایی و اندازه‌گیری کرده، سپس به پردازش آنها اقدام می‌نمایند و در نهایت خلاصه اطلاعات را به شکل صورت‌ها یا گزارش‌های مالی در اختیار کسانی قرار می‌دهند که مایلند از این اطلاعات در تصمیم‌گیری‌های خود استفاده کنند.

**فعالیت**

با راهنمایی هنرآموز و هم‌کلاسی‌های خود در خصوص رویدادهایی که دارای اثر مالی و غیر مالی هستند، بحث کنید.

وقایع	رویداد مالی	رویداد غیرمالی	دلیل
پرداخت وجه نقد بابت خرید دفتر کار	✓		تبادل پول
اخذ قیمت ائانه برای دفتر کار از چند فروشگاه		✓	عدم تبادل پول
خرید وسایل کار به صورت نقد			
خرید ائانه برای دفتر کار و تعهد پرداخت سه ماهه			
ارائه استعلام قیمت برای اجرت تعمیر به مشتری			
دریافت وجه نقد بابت ارائه خدمات به مشتری			

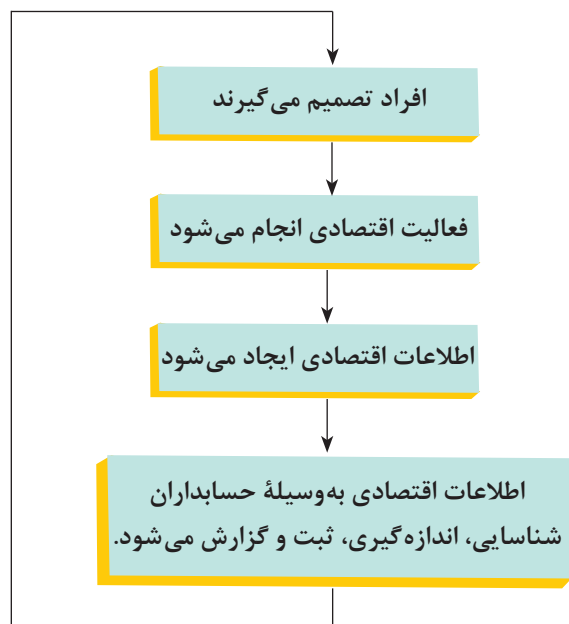
**تعریف حسابداری****حسابداری عبارت است از :**

شناسایی، اندازه‌گیری، ثبت و گزارش اطلاعات اقتصادی به استفاده‌کنندگان به گونه‌ای که امکان قضاوت و تصمیم‌گیری آگاهانه برای آنها فراهم شود.

تصمیم‌گیری‌های اقتصادی افراد به فعالیت‌های اقتصادی منجر می‌شود و فعالیت‌های اقتصادی نیز موجب می‌شود تا اطلاعات اقتصادی به وجود آید. اطلاعات اقتصادی توسط حسابداران شناسایی شده و با استفاده از

ابزار مناسب جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل، اندازه‌گیری و ثبت می‌شود و پس از طبقه‌بندی و تلخیص به گونه‌ای مناسب در قالب گزارش‌های مالی در اختیار استفاده‌کنندگان قرار می‌گیرد. رابطه بین تصمیم‌گیری افراد و اطلاعات حسابداری در نمودار ۱-۱ نشان داده شده است. اطلاعات حسابداری خلاصه اطلاعات مربوط به رویدادهای مالی مؤثر بر یک واحد اقتصادی خاص می‌باشد. این اطلاعات گزارش‌های حسابداری نیز نامیده می‌شود. یکی از نکات مهم در حسابداری این است که اطلاعات و گزارش‌های حسابداری در مورد یک واحد اقتصادی مشخص و جداگانه تهیه می‌گردد. به این واحد اقتصادی اصطلاحاً «شخصیت حسابداری» گفته می‌شود.

#### نمودار ۱-۱ - رابطه بین اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری



#### شخصیت حسابداری

واحد اقتصادی مشخص و جداگانه‌ای است که اطلاعات و گزارش‌های حسابداری فقط در مورد آن تهیه می‌شود.

آقای گیلانی مالک چند باب مغازه به شرح زیر است. با توجه به مثال، جدول را کامل کنید:

فعالیت کاری مغازه	مالک	شخصیت حسابداری
مغازه فروش گوشت با نام گلزار	آقای گیلانی	فروشگاه مواد پروتئین گلزار
مغازه فروش محصولات لبنی با نام کوهپایه	آقای گیلانی	
مغازه فروش میوه با نام گلشن	آقای گیلانی	
رستوران با نام گیلانه	آقای گیلانی	

### استفاده‌کنندگان از اطلاعات حسابداری

افراد و گروه‌های مختلف برای ارزیابی عملکرد گذشته، بهبود اداره فعالیت‌های اقتصادی، برنامه‌ریزی برای عملیات آینده و تصمیم‌گیری تجاری، نیاز به اطلاعاتی در مورد وضعیت مالی و عملکرد واحد اقتصادی دارند. به‌طور مثال: عملکرد سال گذشته مؤسسه چطور بوده است؟ نقدینگی مؤسسه چقدر است؟

### استفاده‌کنندگان از اطلاعات حسابداری به دو گروه طبقه‌بندی می‌شوند:

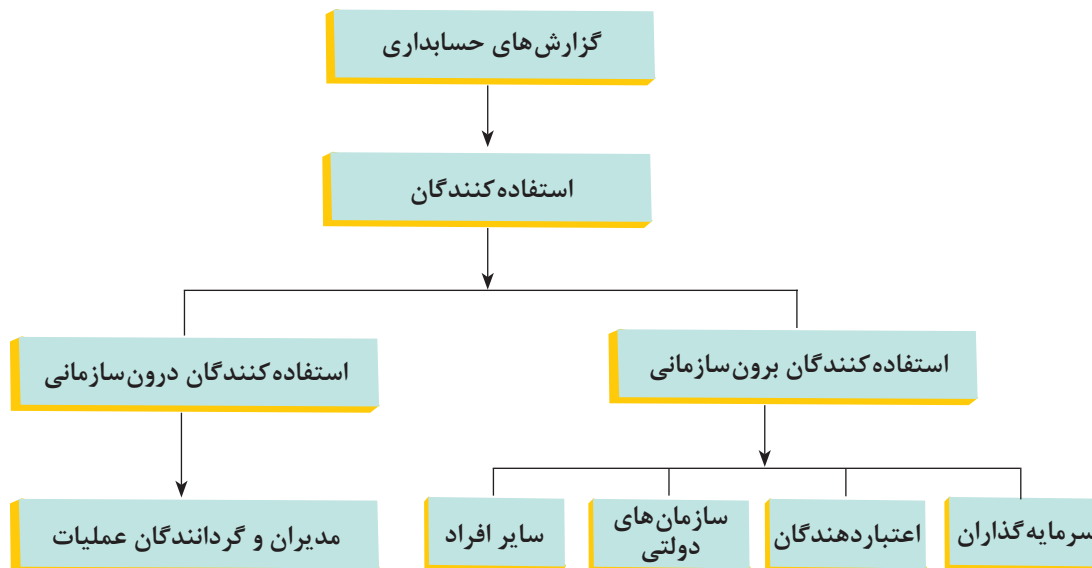
#### استفاده‌کنندگان درون سازمانی

مدیران و گردانندگان عملیات هر واحد اقتصادی، نیاز به اطلاعات کافی برای اداره امور مؤسسه دارند.

#### استفاده‌کنندگان برون سازمانی

افراد، مؤسسات و سازمان‌های خارج از مؤسسه هستند که به این اطلاعات نیاز دارند؛ مانند ادارات دولتی، بانک‌ها و سرمایه‌گذاران

## نمودار ۱-۲ - استفاده کنندگان از گزارش های حسابداری



## انواع واحدهای اقتصادی

واحدهای اقتصادی، مؤسسات جدا و مستقلی هستند که با ترکیب عوامل مختلف اقتصادی منافع مالکین خود را دنبال می کنند. تعداد واحدهای اقتصادی در جامعه بی شمار است. بانک ها، مؤسسات آموزشی، شرکت ها، فروشگاه ها، مغازه ها و کارگاه ها از جمله واحدهای اقتصادی به شمار می آیند. واحدهای اقتصادی را از لحاظ مالکیت، شکل حقوقی، نوع فعالیت و سایر جنبه ها می توان به طبقات مختلف تقسیم بندی کرد. در ادامه به تقسیم بندی واحدهای اقتصادی از نظر مالکیت، هدف فعالیت و نوع فعالیت می پردازیم. این تقسیم بندی ها از لحاظ مقاصد حسابداری اهمیت دارند.

### واحدهای اقتصادی از نظر مالکیت

طبق قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران بخش های اقتصادی کشور به صورت عمومی، تعاونی و خصوصی اداره می شوند. واحدهای اقتصادی از لحاظ تسلط بخش های اقتصادی کشور به سه دسته تقسیم می شوند.

**۱ واحدهای عمومی:** این دسته از واحدهای اقتصادی به طور مستقیم یا غیر مستقیم در مالکیت دولت یا سایر نهادهای عمومی قرار دارند. وزارتخانه ها، سازمان های مختلف دولتی مثل شهرداری ها، سازمان تأمین اجتماعی، سازمان حفاظت از محیط زیست، نیروی انتظامی و بنیاد شهید نمونه هایی از واحدهای اقتصادی بخش عمومی به شمار می آیند.

**۲ واحدهای تعاونی:** کلیه واحدهایی هستند که به منظور رفع نیازمندی های مشترک و بهبود وضع اقتصادی و اجتماعی اعضای آن از طریق خودیاری، کمک و همکاری متقابل تشکیل شده و در مالکیت اعضا



قرار دارند. شرکت‌های تعاونی روستایی، کارگری، مسکن، مصرف و اتحادیه‌های تعاونی در زمره واحدهای اقتصادی بخش تعاونی قرار دارند.

**۳ واحدهای خصوصی:** واحدهای اقتصادی خصوصی متعلق به بخش عمومی نیست و به صورت تعاونی اداره نمی‌شوند. فروشگاه‌ها، واحدهای صنفی و کارگاه‌های تولیدی، نمونه‌هایی از واحدهای اقتصادی بخش خصوصی می‌باشند. این واحدها به یک یا چند نفر تعلق دارند.

### واحدهای اقتصادی از نظر هدف فعالیت

یکی از عوامل مؤثر بر نحوه حسابداری هر واحد اقتصادی، هدف فعالیت آن می‌باشد. واحدهای اقتصادی از نظر هدف فعالیت به دو دسته تقسیم می‌شوند.

**۱ واحدهای انتفاعی:** هر واحد اقتصادی که با هدف کسب سود و منفعت مادی تشکیل شود، یک واحد انتفاعی محسوب می‌شود. واحد انتفاعی می‌تواند تحت مالکیت بخش عمومی باشد مثل شرکت فولاد ایران و یا در اختیار بخش خصوصی باشد مثل واحدهای صنفی و یا به صورت تعاونی اداره شود مثل شرکت‌های تعاونی مصرف.

**۲ واحدهای غیر انتفاعی:** هر واحدی که هدف از تشکیل آن کسب منفعت مادی برای مالکان آن نباشد واحد غیر انتفاعی محسوب می‌گردد. واحدهای غیرانتفاعی ممکن است در قبال ارائه کالا یا خدمات، وجه دریافت نمایند مانند مدارس و دانشگاه‌های غیرانتفاعی و یا ممکن است در قبال ارائه خدمات و کالا وجهی دریافت ندارند مانند بنیادهای خیریه.

### طبقه‌بندی واحدهای اقتصادی از نظر نوع فعالیت

نوع فعالیت یک واحد اقتصادی بر نحوه حسابداری آن واحد مؤثر است. واحدهای اقتصادی اعم از خصوصی و غیرخصوصی از لحاظ نوع فعالیت به سه دسته تقسیم می‌شوند.

**۱ واحدهای خدماتی:** واحدهایی هستند که خدماتی به مشتریان ارائه می‌کنند و معمولاً در قبال ارائه خدمات، منفعت به دست می‌آورند. بانک‌ها، هتل‌ها، بیمارستان‌ها، آموزشگاه‌ها، مؤسسات حسابداری، دفاتر وکالت و تعمیرگاه‌ها نمونه‌هایی از واحدهای خدماتی می‌باشند.

**۲ واحدهای بازرگانی:** واحدهایی هستند که به خرید و فروش مواد خام، فراورده‌ها و کالاها اشتغال دارند. این واحدها معمولاً بدون تغییر شکل و محتوای کالاهای خریداری شده آنها را به فروش می‌رسانند. واحدهای بازرگانی کالا را خریداری و حمل کرده، در محل مناسب به مشتریان عرضه و بهای کالاهای فروخته شده را از آنها دریافت می‌کنند. بنگاه‌های عمده‌فروشی و فروشگاه‌ها و مغازه‌ها از جمله واحدهای بازرگانی به شمار می‌آیند.

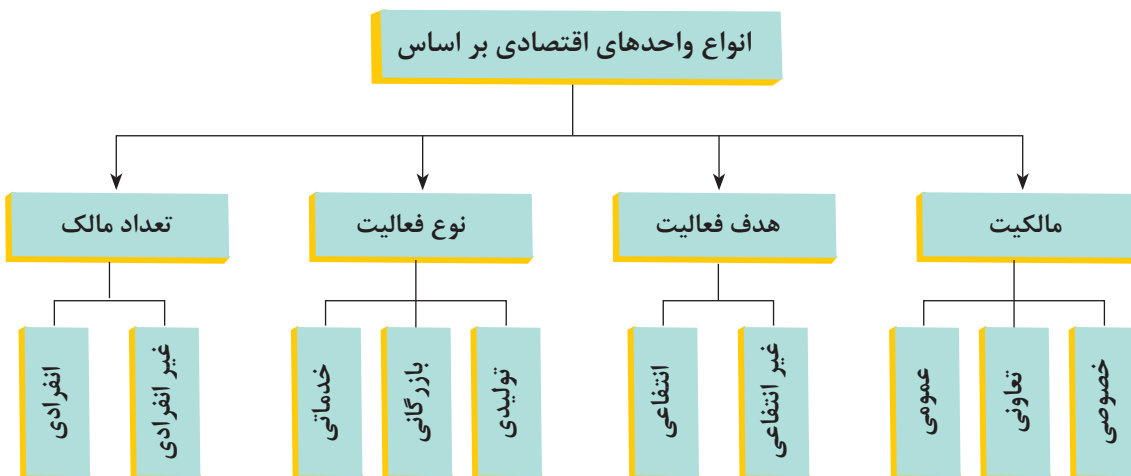
**۳ واحدهای تولیدی:** واحدهایی هستند که با استفاده از عوامل تولید به ساخت کالاهای اقتصادی می‌پردازند. این واحدها مواد اولیه را تهیه کرده، با تغییر شکل، آنها را به صورت کالای ساخته شده به فروش می‌رسانند. واحدهای تولیدی در فعالیتهای متنوعی مانند کشاورزی، معدن، محصولات مصرفی، ماشین‌آلات و غیره به تولید اشتغال دارند. واحدهایی که تسهیلاتی از قبیل آب، برق و گاز تولید می‌نمایند هم، در شمار واحدهای تولیدی به حساب می‌آیند.

## واحدهای اقتصادی از نظر تعداد مالک

واحدهای اقتصادی از نظر تعداد مالک به دو دسته تقسیم می‌شوند.

**۱ واحدهای انفرادی:** واحدهایی هستند که مالکیت آنها به یک نفر تعلق دارد. این واحدهای اقتصادی، واحدهای تک مالکی هم نامیده می‌شوند. بسیاری از فروشگاه‌ها، مغازه‌ها و تعمیرگاه‌ها جزو این دسته قلمداد می‌شوند.

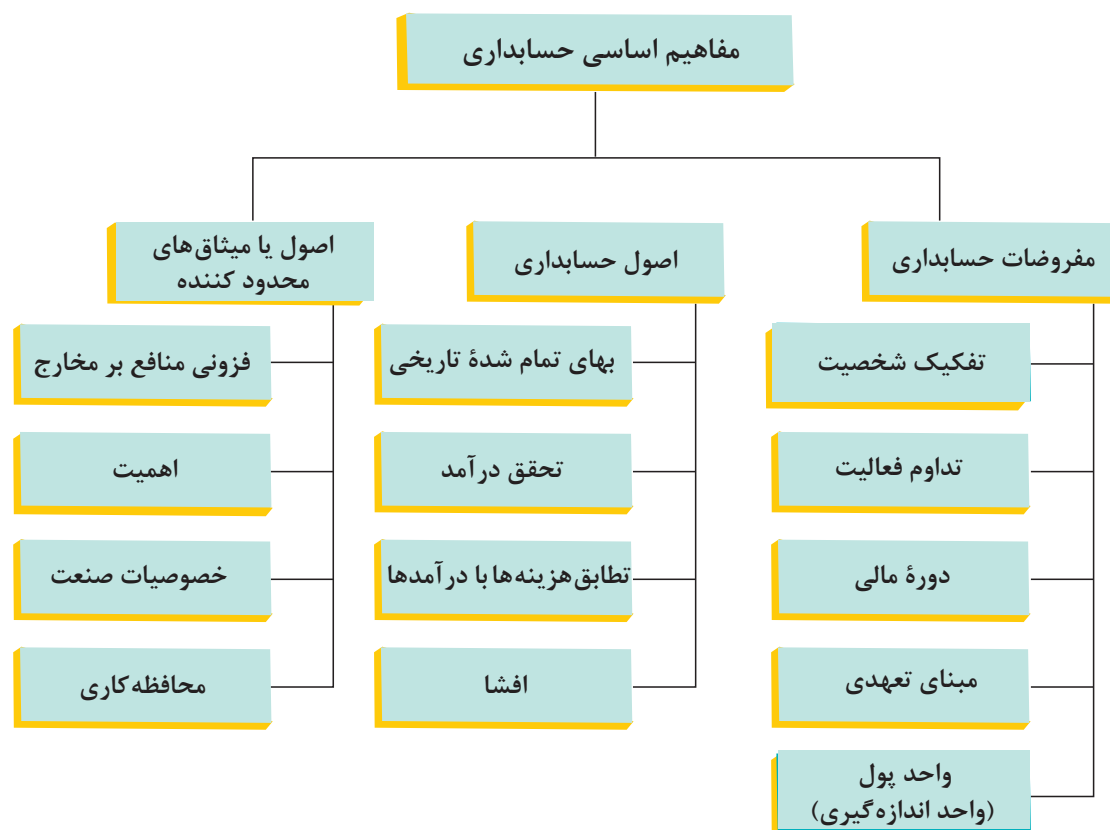
**۲ واحدهای غیر انفرادی:** بیشتر واحدهای اقتصادی بزرگ متعلق به دو یا چند نفر می‌باشند. معمولاً افراد، سرمایه‌های کوچک خود را با یکدیگر جمع می‌کنند و واحدهای اقتصادی بزرگ‌تری را تشکیل می‌دهند. شرکت‌ها از جمله واحدهای اقتصادی غیر انفرادی به شمار می‌آیند.



واحدهای اقتصادی زیر را بر اساس جدول زیر کامل نمایید.

واحد اقتصادی	مالکیت			هدف فعالیت		نوع فعالیت				تعداد مالکان
	عمومی	تعاونی	خصوصی	انتفاعی	غیر انتفاعی	خدماتی	بازرگانی	تولیدی	انفرادی	غیر انفرادی
شرکت ذوب آهن اصفهان	×			×				×		×
شرکت ایران خودرو										
شرکت مایکروسافت										
شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه										
باشگاه فرهنگی - ورزشی پرسپولیس										
نانوایی محله										
تعمیرگاه اتومبیل محله خودتان										
فروشگاه لوازم ورزشی										
هنرستان محل تحصیل خودتان										
شرکت تعاونی صیادی										
دبستان غیردولتی										
شرکت مخابرات										

حسابداری مانند سایر دانش‌های بشری، مفاهیم، مفروضات و اصول مشخصی دارد. این مفاهیم، مفروضات و اصول تحت عنوان مفاهیم اساسی حسابداری و گزارشگری مالی شناخته می‌شوند. در مورد طبقه‌بندی مفاهیم اساسی حسابداری اتفاق نظر وجود ندارد؛ اما، طبقه‌بندی زیر بیشتر متداول است:



در ادامه این فصل هر کدام از مفاهیم فوق تشریح می‌گردد.

■ مفروضات، اصول و میثاق‌هایی که قواعد انجام عملیات حسابداری را تعیین می‌نماید و همواره باید مورد توجه حسابداران قرار گیرد را مفاهیم اساسی حسابداری می‌نامند.

## الف) مفروضات حسابداری

مفروضات حسابداری منشأ و شالوده اصول حسابداری و مبنای تهیه و تنظیم صورت‌های مالی واحدهای اقتصادی را تشکیل می‌دهند. هر کدام از مفروضات حسابداری می‌تواند منشأ یک یا چند اصل حسابداری باشد.

### ۱ فرض تفکیک شخصیت

براساس فرض تفکیک شخصیت، برای هر مؤسسه شخصیتی مستقل از مالک (مالکان) آن و همچنین مستقل از سایر مؤسسات موجود در جامعه در نظر گرفته می‌شود. فعالیت‌های مالی به اعتبار شخصیت حسابداری تجزیه و تحلیل و ثبت شده و صورت‌های مالی به منظور انعکاس وضعیت مالی و نتایج عملیات شخصیت مزبور تهیه و ارائه می‌گردند.

به‌طور مثال اگر آقای یگانه دارای یک فروشگاه مواد غذایی و یک تعمیرگاه خودرو باشد، برای هر یک از واحدهای تجاری متعلق به آقای یگانه باید شخصیت حسابداری مستقلی در نظر گرفته شود و رویدادهای مالی مربوط به هر کدام از آنها از دید همان شخصیت حسابداری تجزیه و تحلیل شود و در اسناد و مدارک همان شخصیت حسابداری ثبت و ضبط گردد.

بدیهی است چنانچه آقای یگانه دارای یک باب منزل و یک دستگاه خودروی شخصی باشد این اموال در دفاتر هیچ کدام از شخصیت‌های حسابداری فوق (فروشگاه یا تعمیرگاه) ثبت نخواهد شد. یعنی در دفاتر فروشگاه، فقط اموال مربوط به فروشگاه و در دفاتر تعمیرگاه، فقط اموال مربوط به تعمیرگاه ثبت می‌گردد.

### ۲ فرض تداوم فعالیت

فرض تداوم فعالیت به این معنی است که عملیات مؤسسه در آینده قابل پیش‌بینی، تداوم خواهد یافت و قصد انحلال یا توقف فعالیت آن وجود ندارد. این فرض بدان معنی نیست که مؤسسه دارای عمر نامحدود است، بلکه حاکی از آن است که مؤسسه برای یک دوره زمانی کافی برای اجرای عملیات، انجام قراردادهای ایفای تعهدات خود، دوام و بقا خواهد داشت. براساس این فرض است که مبالغ پرداختی در یک دوره مالی کلاً به حساب هزینه منظور نمی‌شود، بلکه بخشی از این پرداخت‌ها تحت عناوین مختلف دارایی به سال‌های بعد منتقل می‌گردد. به‌علاوه، طبقه‌بندی دارایی‌ها و بدهی‌ها به جاری و بلند مدت (غیرجاری) بر این فرض مبتنی است.

اگر فرض تداوم فعالیت حاکم نباشد، تمایز بین اقلام جاری و بلند مدت (غیرجاری) اهمیت خود را از دست می‌دهد. ثبت دارایی‌ها به بهای تمام شده نیز براساس فرض تداوم فعالیت صورت می‌پذیرد. اگر مؤسسه در حال تصفیه یا فروش باشد، فرض تداوم فعالیت و اصل بهای تمام شده برای تهیه صورت‌های مالی مصداق ندارد و اقلام صورت‌های مالی به ارزش‌های جاری (بازار) در صورت‌های مالی منعکس می‌شوند.

### ۳ فرض دوره مالی

نتایج واقعی عملیات مؤسسه را فقط می‌توان در پایان اجرای عملیات آن و پس از وصول مطالبات، فروش دارایی‌ها و اجرای تعهدات و پرداخت بدهی‌ها، به‌طور دقیق و قطعی تعیین کرد. اما استفاده‌کنندگان از اطلاعات مالی نمی‌توانند برای دریافت اطلاعات تا آن زمان صبر کنند. بنابراین عمر طولانی یک مؤسسه به دوره‌های

زمانی مساوی کوتاه‌تر، معمولاً یکساله، تقسیم می‌شود و برای هر دوره، گزارش‌های مالی جداگانه‌ای ارائه می‌گردد. به این دوره‌های زمانی اصطلاحاً «دوره مالی» یا «دوره حسابداری» می‌گویند. هر دوره مالی را که برابر یک سال کامل باشد «سال مالی» می‌گویند. انطباق سال مالی با سال تقویمی، اجباری و الزامی نیست. مثلاً در ایران الزامی نیست که سال مالی از اول فروردین ماه شروع و به پایان اسفندماه ختم شود. بهتر است سال مالی به نحوی انتخاب شود که پایان آن مصادف با دوران پایین‌ترین سطح فعالیت مؤسسه طی سال باشد، زیرا در این صورت، قسمت حسابداری فرصت مناسبی را برای تکمیل عملیات حسابداری لازم، در پایان سال مالی پیدا می‌کند.

#### ۴ فرض یا مبنای تعهدی

فرض تعهدی یکی از زیربنایی‌ترین و مهم‌ترین مفروضات حسابداری است. توسعه و گسترش حسابداری تا حد زیادی مدیون این فرض است. براساس فرض تعهدی، درآمدها به محض تحقق و هزینه‌ها به محض تحمیل، بدون توجه به زمان دریافت یا پرداخت وجه نقد مربوطه، شناسایی و ثبت می‌شوند. اغلب در متون حسابداری به جای عبارت «فرض تعهدی» از عبارت «مبنای تعهدی» استفاده می‌شود. مبنای تعهدی در مقابل مبنای نقدی قرار دارد. در مبنای نقدی هر دریافت وجهی توسط شرکت که از ناحیه صاحبان شرکت یا وام‌دهندگان نباشد به عنوان درآمد و هر پرداخت وجهی توسط شرکت که به اشخاصی غیر از صاحبان شرکت یا وام‌دهندگان صورت پذیرد به عنوان هزینه تلقی می‌شود.

#### ۵ فرض واحد پول (واحد اندازه‌گیری)

فرض واحد پول به این معنی است که آثار و نتایج کلیه معاملات و عملیات مالی مؤسسه باید بر حسب پول، اندازه‌گیری و گزارش شود. از آنجا که پول وسیله مبادله و مقیاس مشترک اندازه‌گیری ارزش در کلیه مبادلات اقتصادی است، در حسابداری نیز معاملات و عملیات مالی و رویدادهای دارای اثر مالی بر حسب واحد پول به عنوان مقیاس مشترک، اندازه‌گیری و گزارش می‌شود.

البته اموال مختلف را با مقیاس‌های متفاوتی از جمله زمین را با مترمربع، سیمان را با کیلو و بنزین را با لیتر می‌توان اندازه‌گیری نمود. اما اگر ترازنامه‌ای تهیه کنیم که در آن هر کدام از اموال فوق با مقیاس‌های مذکور ارائه شده باشند آیا این ترازنامه قابل استفاده است؟ مثلاً آیا در این وضعیت می‌توان گفت وضع مالی مؤسسه «الف» بهتر است یا وضع مالی مؤسسه «ب»؟ به دلیل همین محدودیت‌هاست که در حسابداری، واحد پول (مثلاً ریال) به عنوان مقیاسی که بین همه معاملات و عملیات مالی مشترک است، مبنای ثبت قرار می‌گیرد.

واحد سنجش معاملات حسابداری در کشورهای مختلف را در جدول زیر تکمیل کنید.

کشور	واحد سنجش معاملات حسابداری	کشور	واحد سنجش معاملات حسابداری
ایران	ریال	انگلستان	
ژاپن		تاجیکستان	
کره		ترکیه	
چین		کویت	
روسیه		هندوستان	
اتحادیه اروپا		افغانستان	
کانادا		مالزی	

## ب) اصول حسابداری

اصول حسابداری قواعدی کلی است، که حسابداران آن را مبنای استفاده برای انجام کلیه مراحل اجرای عملیات حسابداری قرار می‌دهند. اصول حسابداری عبارت‌اند از:

- ۱ اصل بهای تمام شده تاریخی
- ۲ اصل افشای حقایق
- ۳ اصل تحقق درآمد
- ۴ اصل تطابق هزینه‌ها با درآمدها

### ۱ اصل بهای تمام شده تاریخی

به موجب اصل بهای تمام شده تاریخی، تمام رویدادهای مالی به بهای تمام شده در تاریخ وقوع، ثبت و در صورت‌های مالی منعکس می‌شوند و چنانچه بعداً ارزش پولی آنها افزایش یابد، این افزایش، شناسایی و ثبت نمی‌شود.

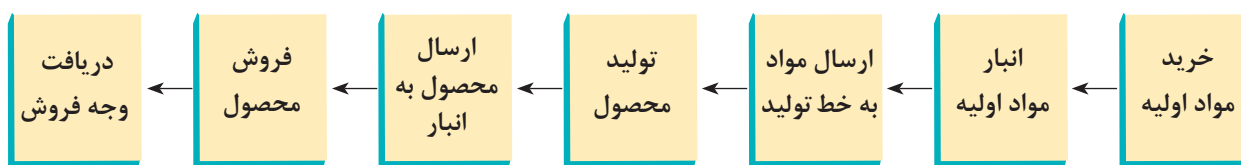
امکان دارد که مؤسسه، گاه یکی از اقلام دارایی را به قیمتی بیش از آنچه باید باشد، خریداری کند اما همیشه فرض بر این است که در معامله قضاوت صحیح به کار رفته و مؤسسه نمی‌توانسته است دارایی یا خدمت را به قیمتی کمتر تحصیل کند. بهای تمام شده تاریخی مبلغی است که در ازای آن، خریدار و فروشنده‌ای آگاه و مایل، در شرایط عادی یک دارایی را با پول مبادله می‌کنند. بهای تمام شده تاریخی دو نارسایی عمده دارد: اول آنکه ارزش دارایی‌های هر مؤسسه پس از گذشت مدتی نسبتاً طولانی، تغییر می‌کند و به این ترتیب بهای تمام شده تاریخی به عنوان مقیاس اندازه‌گیری منابع موجود، اعتبار خود را از دست می‌دهد. دوم آنکه دارایی‌های یک مؤسسه معمولاً در طول زمان تحصیل می‌شود و بهای تمام شده آن بر مبنای قیمت‌های زمان تحصیل است و قیمت‌ها معمولاً با گذر زمان تغییر می‌یابد. بنابراین اقلامی که به عنوان دارایی با هم جمع و در ترازنامه یکجا ارائه می‌شوند، به علت تغییرات مقیاس اندازه‌گیری، آنها نمی‌توانند به عنوان ارقامی که تفسیر دقیقی را ممکن می‌سازند تلقی شوند. با وجود نارسایی‌های فوق، معمولاً مبلغ دارایی‌ها به بهای تمام شده تاریخی در زمان تحصیل دارایی در حساب‌ها ثبت و گزارش می‌شوند.

## ۲ اصل افشای حقایق

اصل افشا، ایجاب می‌کند که کلیه واقعیتهای با اهمیت مربوط به رویدادها و فعالیت‌های مالی مؤسسه به نحو مناسب و کامل افشا شود. براساس این اصل، باید تمامی اطلاعاتی که به نحوی می‌تواند در تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان از اطلاعات مالی تأثیرگذار باشد، افشا شود. افشای اطلاعات می‌تواند در متن صورت‌های مالی یا یادداشت‌های همراه آن صورت پذیرد.

## ۳ اصل تحقق درآمد

براساس اصل تحقق، درآمدها بدون توجه به زمان دریافت وجه نقد مربوطه، در زمان تحقق، شناسایی می‌شوند. معمولاً زمانی درآمد را تحقق یافته فرض می‌کنند که فرایند کسب سود، کامل یا حداقل قسمت اعظم آن کامل شده باشد. فرایند کسب سود، عبارت از مجموعه‌ای از عملیات است که از خرید مواد اولیه و سایر عوامل تولید تا تبدیل آنها به کالای ساخته شده و نهایتاً فروش محصولات و دریافت وجه آنها را در بر می‌گیرد. به عبارت دیگر، فرایند کسب سود، زمانی تکمیل شده است که چرخه عملیات واحد تجاری کامل شده یا حداقل قسمت اعظم آن کامل شده باشد. فرایند کسب سود را به صورت زیر می‌توان نشان داد:





همان‌طور که ملاحظه می‌شود، برای کسب سود عملیات زیادی باید انجام شود. لیکن معمولاً اندیشمندان حسابداری اعتقاد دارند که سود را باید پس از طی مرحله فروش شناسایی کرد زیرا در این مرحله است که فرایند کسب سود تقریباً کامل شده است و می‌توان میزان درآمد را اندازه‌گیری کرد. لذا اغلب هنگام فروش محصول، فرایند کسب سود را تکمیل شده می‌دانند. بنابراین زمان تحقق درآمد را همان موقع فروش در نظر می‌گیرند. البته بر این نظریه، استثنائاتی وارد است که توضیح آنها را به درس‌های بعدی موکول می‌نماییم.

#### ۴ اصل تطابق هزینه‌ها با درآمدها

اصل تطابق هزینه با درآمد، به شناسایی و اندازه‌گیری درست سود هر دوره مالی توجه دارد. براساس این اصل، برای اندازه‌گیری سود هر دوره، باید هزینه‌های هر دوره را با درآمدهای همان دوره مقابله نمود. به عبارت دیگر، برای تعیین سود هر دوره، باید هزینه‌هایی که برای کسب درآمدهای همان دوره تحمیل شده‌اند را مشخص کرده و آنها را از درآمدها کسر نماییم. بنابراین، به موجب اصل تطابق، هرگاه درآمدی در صورت سود و زیان یک دوره منعکس می‌گردد، باید هزینه‌هایی که به آن درآمدها مربوط می‌شوند نیز در همان صورت سود و زیان منعکس گردند. براساس اصل تطابق، هزینه‌های انجام شده جهت ایجاد درآمد، باید به حساب دوره‌ای که درآمد در آن تحصیل گردیده منظور گردد.

### ج) میثاق‌ها یا اصول محدود کننده

میثاق‌ها یا اصول محدود کننده، کاربرد مفروضات و اصول حسابداری را در چارچوب خاصی محدود می‌سازند. میثاق‌ها یا اصول محدود کننده، اثر تعدیل کننده بر حسابداری و گزارشگری مالی دارند و عبارت‌اند از:

#### ۱ فزونی منافع بر مخارج

هدف گزارشگری مالی فراهم کردن اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری است، اما مخارج تهیه این اطلاعات نباید برمنافع آن فزونی یابد. به عبارت دیگر فراهم کردن اطلاعات حسابداری باید مقرون به صرفه باشد. البته تعیین منافع و مخارج تهیه اطلاعات حسابداری، تا حدودی یک امر ذهنی است و سنجش و اندازه‌گیری دقیق آنها به سادگی میسر نمی‌باشد.

#### ۲ اصل اهمیت

به موجب اصل اهمیت، در مورد مبالغ و اقلامی که بنابر وضعیت، محیط و عملکرد مؤسسه، جزئی و ناچیز محسوب می‌شوند، می‌توان از اعمال دقیق اصول حسابداری خودداری کرد. البته لازم به یادآوری است که اصل اهمیت هرگز به معنی عدم ثبت اقلام جزئی و کم اهمیت نیست. مثلاً یک مداد تراش رومیزی که بیشتر از یک سال عمر مفید دارد را به لحاظ نظری باید موقع خرید به عنوان دارایی ثبت نمود و هر ساله مبلغی از آن را مستهلک کرد. اما به موجب اصل اهمیت می‌توان موقع خرید مداد تراش، کل بهای تمام شده آن را به عنوان هزینه ثبت نمود.

### ۳ اصل محافظه کاری

محافظه کاری به این معنی است که در شرایط ابهام، اعمال قضاوت برای انجام برآورد باید به نحوی صورت گیرد که درآمدها یا دارایی‌ها بیشتر از واقع و هزینه‌ها یا بدهی‌ها کمتر از واقع ارائه نشود. اصل محافظه کاری بدین معنی نیست که درآمد یا دارایی کمتر از واقع و هزینه بیشتر از واقع شناسایی و ثبت گردد، بلکه به موجب اصل محافظه کاری، در شرایطی که ناچار از برآورد هستیم باید برآوردها با احتیاط انجام شود تا خوش‌بینی غیرواقع‌بینانه بر گزارشات مالی حاکم نگردد. برای مثال در موقع برآورد هزینه استهلاک، اگر پیش‌بینی می‌شود که هزینه استهلاک دارایی بین ۴۲ تا ۴۶ میلیون ریال در سال است، باید مبلغ ۴۶ میلیون ریال ملاک قرار گیرد و اگر ارزش درآمد ارائه خدمات بین ۲۵ تا ۲۷ میلیون ریال برآورد می‌شود، باید مبلغ ۲۵ میلیون ریال ملاک ثبت قرار گیرد. بدیهی است چنانچه قطعاً بدانیم هزینه استهلاک دارایی ۴۲ میلیون ریال است حتماً باید ۴۲ میلیون ریال را به عنوان هزینه استهلاک ثبت نماییم. همین‌طور است برای درآمد ارائه خدمات، که اگر مبلغ آن به طور قطع ۲۷ میلیون ریال باشد، باید مبلغ ۲۷ میلیون ریال ملاک ثبت قرار گیرد. بنابراین فقط در شرایط ابهام که ناچار از برآورد هستیم اصل محافظه کاری کاربرد دارد.

اصل محافظه کاری بدین منظور مطرح شده است که برای استفاده کنندگان صورت‌های مالی، امید واهی ایجاد ننماید.

### ۴ خصوصیات صنعت

خصوصیات و رویه‌های عملکرد در صنایع مختلف، ممکن است استثنائات خاصی را در مورد به کارگیری اصول و رویه‌های حسابداری توجیه کند. مثلاً شرکت‌های پیمانکاری، بیمه، صنایع استخراجی، دامپروری و کشاورزی از صنایعی هستند که دارای شرایط ویژه مربوط به خود می‌باشند و به منظور تهیه اطلاعات سودمندتر می‌توان روش‌های حسابداری خاصی برای آنها در نظر گرفت.

## ویژگی‌ها و خصوصیات کیفی اطلاعات حسابداری

علاوه بر رعایت مفروضات و اصول حسابداری که بیان گردید، اطلاعات منعکس در صورت‌های مالی هنگامی می‌تواند در تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان مؤثر و مفید واقع گردد که از ویژگی‌های کیفی خاصی برخوردار باشد.

### مهم‌ترین این ویژگی‌ها و خصوصیات کیفی عبارت‌اند از:

#### ۱ مربوط بودن

#### ۲ قابلیت اعتماد یا قابلیت اتکا

#### ۳ قابلیت مقایسه

در ادامه این بخش، ویژگی‌های مزبور تشریح می‌گردد.

#### ۱ مربوط بودن

به طور کلی می‌توان گفت اطلاعاتی مربوط محسوب می‌شود که در تصمیم‌گیری‌ها مؤثر و نقش آن با اهمیت باشد. بنابراین مربوط بودن را می‌توان تأثیرگذاری اطلاعات حسابداری بر تصمیمات استفاده‌کنندگان در مورد

نتایج رویدادهای گذشته و پیش‌بینی اثرات رویدادهای فعلی و آتی یا تأیید یا تعدیل انتظارات قبلی، تعریف کرد.

## ۲ قابلیت اعتماد یا قابلیت اتکا

برای اینکه اطلاعات مفید باشد باید قابل اتکا باشد. اطلاعاتی قابل اتکاست که عاری از اشتباه و تمایلات جانبدارانه با اهمیت باشد و به‌طور صادقانه معرف آن چیزی باشد که مدعی بیان آن است یا به گونه‌ای معقول انتظار می‌رود بیان کند. نتایج اندازه‌گیری‌های حسابداری، هنگامی قابل اتکا است که به‌طور صادقانه معرف ارزش‌هایی باشد که انتظار می‌رود یا در نظر است ارائه کند. به‌طور کلی می‌توان گفت اطلاعاتی که عاری از اشتباه و تمایلات جانبدارانه باشد، اطلاعات قابل اتکا می‌باشد.

## ۳ قابلیت مقایسه<sup>۱</sup>

سرمایه‌گذاران و اعتبار دهندگان، امکانات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اعطای اعتبار گوناگونی دارند. تصمیمات آنان نیز گاهی بر مبنای مقایسه عملکرد واحد تجاری مورد نظر در طول زمان (چندین سال) و یا عملکرد چندین واحد تجاری برای دوره یا دوره‌های زمانی یکسان، اتخاذ می‌شود. این مقایسه‌ها هنگامی مفهوم خواهد بود که اطلاعات ارائه شده دارای کیفیت «قابلیت مقایسه» باشند. ویژگی «قابلیت مقایسه» مبتنی بر مفاهیم (۱) رعایت یکنواختی یا ثبات رویه و (۲) همسانی رویه‌ها می‌باشد.

## تضاد بین ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری

اطلاعات حسابداری هنگامی سودمند است و می‌تواند به استفاده کنندگان در تصمیم‌گیری‌ها کمک کند که از ویژگی‌های کیفی لازم برخوردار باشد. اما ملحوظ داشتن تمامی ویژگی‌ها به‌طور یکجا در تهیه و ارائه کلیه اطلاعات حسابداری به دلیل تضاد بین این ویژگی‌ها، عملاً دشوار و گاه غیر ممکن است. لذا به منظور کاهش یا رفع این گونه تضادها، ناگزیر باید به ویژگی‌هایی که برای تحقق هدف‌های حسابداری و گزارشگری مالی ضروری‌تر است، بهای بیشتر و ارجحیت داده شود و حتی در موارد لزوم، از برخی ویژگی‌ها به نفع سایر ویژگی‌ها صرف نظر گردد.

برای مثال اگر بخواهید اطلاعات مربوط به سود مؤسسه کاملاً دقیق و صد در صد قابل اتکا باشد، باید صبر کنید تا تمام کالاها به فروش برسد و تمام درآمدها وصول شود. لیکن این امر ممکن است سال‌ها به طول انجامد. از طرف دیگر اگر بخواهید اطلاعات مربوط باشد، باید آنها را هر چه سریع‌تر در قالب گزارشات مالی به استفاده کنندگان ارائه نمایید. لذا در اینجا بین ویژگی قابلیت اتکا و مربوط بودن تضاد وجود دارد.

۱- اطلاعات حسابداری باید به نحوی باشد که امکان مقایسه عملکرد واحد تجاری برای سال‌های مختلف و همچنین مقایسه آن با سایر واحدهای تجاری را فراهم نماید.

مفروضات و اصول حسابداری یک سری مفاهیم کلی هستند که به کارگیری صحیح آنها مستلزم تدوین ضوابط اجرایی است که راهنمای به کارگیری آنها در عمل باشد. این ضوابط عملی و اجرایی همان استانداردهای حسابداری هستند. بنابراین استانداردهای حسابداری ضوابط شناسایی و اندازه‌گیری دارایی‌ها، بدهی‌ها، سرمایه، درآمدها و هزینه‌ها را مشخص می‌کند. از آنجا که استانداردهای حسابداری دارای آثار و تبعات اقتصادی است، معمولاً توسط مراجع مربوط و مسئولی تدوین می‌شود که پاسخگوی عواقب عملکرد خود باشند. در غالب کشورها تدوین استانداردهای حسابداری تحت نظر دولت صورت می‌گیرد. مثلاً در آمریکا کمیسیون بورس و اوراق بهادار مسئول تدوین استانداردهای حسابداری است که این امر را به عهده کمیته‌هایی که زیر نظر انجمن حسابداران رسمی آمریکا فعالیت می‌کنند، گذارده است.

در ایران براساس بند ۴ تبصره ۲ قانون تشکیل سازمان حسابرسی و ماده ۶ اساسنامه سازمان حسابرسی، وظیفه تدوین و تعمیم اصول و ضوابط حسابداری و حسابرسی به این سازمان محول شده است. همچنین براساس بند «ز» ماده ۷ اساسنامه قانونی سازمان حسابرسی «مرجع تخصصی و رسمی تدوین اصول و ضوابط حسابداری و حسابرسی در سطح کشور، سازمان است و گزارش‌های حسابرسی و صورت‌های مالی که در تنظیم آنها اصول و ضوابط تعیین شده از طرف سازمان رعایت نشده باشد در هیچ یک از مراجع دولتی قابل استفاده نخواهد بود.» در سال ۱۳۷۱ کمیته تدوین رهنمودهای حسابداری در سازمان حسابرسی مأمور شد تا استانداردهای حسابداری ایران را تدوین کند.

پیرو این موضوع و در راستای ایفای وظایف قانونی سازمان حسابرسی، کمیته مزبور طی سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۷۵ تعداد ۱۴ بیانیه رهنمود حسابداری را جهت نظرخواهی در اختیار عموم قرار داد. سپس این کمیته به کمیته تدوین استانداردهای حسابداری تغییر نام داد و نهایتاً استانداردهای حسابداری شماره ۱ تا ۲۲ را منتشر نمود که برای صورت‌های مالی‌ای که شروع دوره آنها از ابتدای سال ۱۳۸۰ بود لازم‌الاجرا گردید. نهایتاً تا سال ۱۳۸۶ ضمن تجدیدنظر در استانداردهای منتشر شده قبلی و تدوین چند استاندارد جدید، تعداد استانداردهای حسابداری منتشر شده سازمان به ۲۹ استاندارد رسید. به علاوه در این راستا، علاوه بر آیین رفتار حرفه‌ای (که در نشریه شماره ۱۲۳ منتشر شده) مجموعه‌ای از استانداردهای حسابرسی نیز تدوین گردیده که از ابتدای سال ۱۳۷۸ لازم‌الاجرا گردیده است.

استانداردهای حسابداری ضوابط شناسایی و اندازه‌گیری دارایی‌ها، بدهی‌ها، سرمایه، درآمدها و هزینه‌ها که به صورت کلی در مفروضات و اصول حسابداری بیان گردیده است را به صورت جزئی‌تر تشریح می‌نماید.

## خود را ارزیابی کنید

- ۱ مفروضات حسابداری را نام ببرید.
- ۲ فرض تفکیک شخصیت چیست؟ آن را توضیح دهید.
- ۳ فرض تداوم فعالیت به چه معنی است؟
- ۴ فرض واحد پول یا واحد اندازه‌گیری را توضیح دهید.
- ۵ منظور از فرض دوره مالی چیست؟ آن را توضیح دهید.
- ۶ فرض تعهدی را تشریح نمایید.
- ۷ اصول حسابداری را نام ببرید.
- ۸ اصل بهای تمام شده تاریخی را توضیح دهید.
- ۹ اصل تحقق درآمد به چه معنی است؟
- ۱۰ مفهوم اصل تطابق هزینه‌ها با درآمدها را توضیح دهید.
- ۱۱ منظور از اصل افشا چیست؟ آن را توضیح دهید.
- ۱۲ اصول محدودکننده حسابداری را نام ببرید.
- ۱۳ آیا مخارج تهیه اطلاعات حسابداری باید مدنظر قرار گیرد؟ به استناد کدام یک از اصول؟
- ۱۴ آیا اهمیت مبلغ یک رویداد مالی تأثیری بر عملیات حسابداری دارد؟ به استناد کدام یک از اصول؟
- ۱۵ آیا خصوصیات یک صنعت، تأثیری بر عملیات حسابداری دارد؟ به استناد کدام یک از اصول؟
- ۱۶ مفهوم اصل محافظه‌کاری را توضیح دهید.



## فصل ۳

# تجهیزات و کاربرد آن



- معرفی تجهیزات مورد نیاز در حسابداری
- معرفی نرم افزارهای مالی مورد نیاز در حسابداری
- توانایی کار با تجهیزات مورد نیاز حسابداری
- توانایی کاربرد نرم افزارهای مالی در رایانه

همان طور که می‌دانید ابزار و وسایل برای ساده‌تر و راحت‌تر کردن کار مورد استفاده قرار می‌گیرند. مانند اهرم برای حرکت دادن اجسام سنگین و استفاده از چرخ برای سهولت در حمل کردن اجسام. به همین دلیل در امور مالی و حسابداری هم از ابزار و تجهیزاتی استفاده می‌شود تا ضریب سرعت انجام کار و میزان دقت اجرای کار بالاتر رود مانند ماشین حساب برای بالاتر بردن سرعت و دقت بیشتر محاسبات. در جدول زیر نمونه‌ای از تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مورد کاربرد در حسابداری و امور مالی نشان داده شده و هر مؤسسه و شرکتی بر مبنای نیاز خود از این تجهیزات استفاده می‌کند و هر فردی که در این شرکت‌ها مشغول به کار شود بر حسب مورد با کارکرد این تجهیزات آشنا می‌گردد.

### فهرست استاندارد تجهیزات

ردیف	نام وسیله	مشخصات فنی	تصویر
۱	میز و صندلی اداری	به ابعاد حداقل ۱۲۰ × ۸۰ سانتی‌متر	
۲	کمد بایگانی	به ابعاد حداقل ۹۰ × ۴۰ سانتی‌متر	
۳	رایانه	بر اساس نوع عملکرد شرکت و قابلیت اتصال به شبکه	
۴	دستگاه پرفراژ چک‌دستی یا برقی	بسته به مدل روز	
۵	ماشین حساب	سه صفر دار و اندازه متوسط رو میزی و یا نوار کاغذی دار	
۶	دستگاه اسکنر و فتوکپی	متناسب با توان مالی شرکت و کارآیی مورد نیاز	



	متناسب با توان مالی شرکت و کارایی مورد نیاز	دستگاه پول شمار	۷
	نرم افزار رایج	نرم افزار مالی	۸
	هشت سانت پلی پروپیلنی سایز	زونکن	۹
	به صورت کتاب و یا جزوه و یا فایل PDF	مجموعه کتب قوانین و استانداردها و آیین نامه های حسابداری	۱۰
	متناسب با کارایی مورد نیاز در شرکت	فرم های مورد نیاز حسابداری	۱۱
	نصب درمحل مناسب طبق استانداردهای سازمان امداد و نجات	کپسول آتش نشانی	۱۲
	نصب درمحل مناسب	جعبه کمک های اولیه	۱۳

هنرجویان باید توجه داشته باشند که وسایل و تجهیزات در مؤسسات و شرکت‌ها از جمله منابع مهم دارایی‌های شرکت بوده و باید در حفظ و نگهداری بهینه از این منابع نهایت تلاش خود را به کار برند.

## معرفی نرم افزارهای مالی مورد نیاز در حسابداری

### سیستم حسابداری

سیستم حسابداری از جمله سیستم‌های اطلاعاتی در مؤسسه است. برخی از زیر سیستم‌های حسابداری در قلمرو سیستم‌های عملیاتی است ولی اغلب آن در زمره سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS) هستند. مجموعه سیستم‌ها را به شکل زیر می‌توان طبقه‌بندی نمود:

سیستم‌های خبره ES

سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری DDS

سیستم اطلاعات مدیریت MIS

سیستم‌های عملیاتی TPS

سیستم‌های حسابداری، داده‌های (Data) مربوط به فعالیت‌ها، معاملات، وقایع و رویدادهای مالی را دریافت، کنترل و برطبق روش‌های مصوب، آنها را ثبت، طبقه‌بندی، تلخیص و گزارش می‌کنند. تجزیه و تحلیل اطلاعات حسابداری در گروه سیستم اطلاعات مدیریت و سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری قرار دارد.

اخیراً سیستم‌های هوشمند نیز در سیستم‌های مالی به کار گرفته می‌شوند. انتخاب نحوه اجرای سیستم برای هر مؤسسه پس از انجام مطالعات امکان‌سنجی صورت می‌گیرد. نکاتی که در مطالعات امکان‌سنجی مدنظر قرار می‌گیرند شامل موارد زیر هستند:

- حجم و پیچیدگی عملیات سیستم
- ساخت و بافت نیروی انسانی (تخصص، فراوانی، تجربه استفاده کنندگان و...)
- اهمیت اطلاعات در تصمیم‌گیری با توجه به نوع فعالیت
- هزینه استقرار و نگهداری سیستم (شامل تجزیه و تحلیل و فایده استقرار سیستم)
- ارزیابی محیط فعالیت‌های استقرار سیستم

### نحوه اجرای (رایانه‌ای - دستی) سیستم‌های مالی

عملیات حسابداری به دو شیوه دستی و یا رایانه‌ای اجرا می‌شود. در سیستم‌های اجرای دستی از ابزارهای مکانیکی نیز می‌توان استفاده کرد. این ابزارها در برخی موارد تا حد ماشین‌هایی که قابلیت برنامه‌ریزی ساده را نیز دارند پیشرفت کرده‌اند.

سیستم‌های اجرای رایانه‌ای با توجه به مطالعات امکان‌سنجی به شیوه دستی (Batch) و یا هم‌زمان (Online) اجرا می‌شوند. طیف گسترده نرم‌افزارها و تغییرات سریع آن و همچنین پیوند بین سیستم‌های مختلف با سیستم مالی، مراحل طراحی و استقرار سیستم حسابداری مالی را متنوع نموده‌اند. لذا کاربرد

رایانه به عنوان ابزاری که دارای سرعت، دقت و قابلیت کنترل است، در سیستم‌هایی که حجم عملیات آنها گسترده است، اقتصادی است. مضافاً اینکه در سیستم‌هایی که نیاز به تصمیم‌گیری سریع و دسترسی آسان به اطلاعات، حیاتی می‌باشد نیز از سیستم‌های با اجرای رایانه‌ای استفاده می‌کنند.

انواع سیستم‌های حسابداری به شرح زیر است:

نوع مالکیت (خصوصی، عمومی)

نوع فعالیت (تولیدی، بازرگانی، خدماتی، پیمانکاری، عام المنفعه)

### طبقه‌بندی از نظر نحوه اجرا (نحوه اجرای دستی، نحوه اجرای رایانه‌ای)

در نحوه اجرای دستی نیز می‌توان سیستم‌هایی که ابزارهای مکانیکی و یا بعضاً ابزار تک منظوره الکترونیکی را به کار می‌برند، از سیستم‌های صرفاً دستی مجزا کرد.

استقرار سیستم‌های رایانه‌ای حسابداری مالی، تقسیم وظایف جدیدی را نسبت به سیستم‌های اجرای دستی مطرح می‌کنند. اثرات اجرای کامپیوتری به نسبت اجرای دستی سیستم‌ها به شرح زیر است:

پردازش اطلاعات در سیستم اجرای دستی از کل به جزء و در اجرای رایانه‌ای از جزء به کل است. در سیستم دستی ابتدا دفتر روزنامه سپس کل و نهایتاً انواع معین و دفاتر هزینه ثبت می‌شوند. در حالی که در اجرای رایانه‌ای داده‌ها در فرم ورودی به جزء و بر مبنای مستندات اصلی تهیه و نگهداری می‌شوند. سپس خلاصه ثبت‌ها برای تحریر دفاتر قانونی و سایر گزارشات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

سرعت پردازش و حجم حافظه رایانه، نگهداری و تهیه گزارشات متنوع و متفاوت را فراهم می‌نماید. در حالی که در سیستم‌های با اجرای دستی، تهیه گزارشات با دشواری و صرف زمان طولانی میسر است.

اثرات فوق در اجرای سیستم رایانه‌ای منحصر به تغییرات در بافت نیروی انسانی در سازمان مالی مؤسسه می‌شود. به عبارت دیگر، نیاز به نیروی انسانی با کیفیت بالا، افزایش پیدا می‌کند. علاوه بر آن درخواست اطلاعات جدید از سوی مدیران افزایش می‌یابد.

طراحی سیستم حسابداری برای هر مؤسسه با شناخت ویژگی‌های ذیل انجام می‌شود:

نوع صنعت

تنوع و حجم اطلاعات

ساختار سازمانی

دیدگاه و خواسته‌های مدیریت

نیازهای استفاده‌کننده (داخلی - خارجی)

محدودیت‌ها

قوانین و مقررات

اصول پذیرفته شده حسابداری

استانداردهای حرفه‌ای

یک سیستم جامع حسابداری مالی و اداری دارای زیر سیستم‌هایی می‌باشد که تحت عناوین زیر طبقه‌بندی و اجرا می‌شوند:

۱ حسابداری

۲ خزانه‌داری - چک و بانک

- ۳ حقوق و دستمزد - پرسنلی
- ۴ انبارداری
- ۵ اموال - دارایی‌های ثابت
- ۶ بازرگانی و خدمات - خرید و فروش
- ۷ تولید

### توانایی کار با تجهیزات مورد نیاز حسابداری

تجهیزات مورد نیاز حسابداری فرم‌ها و دفاتر قانونی و استفاده از نرم‌افزارهای مالی و ماشین حساب است. در سه مورد قبلی در قسمت‌هایی از کتاب اصلی، توضیحات لازم داده شده است اما در مورد استفاده از ماشین حساب، مواردی ذکر می‌گردد که استفاده از ماشین حساب برای هنرجوی حسابداری در رده حرفه‌ای قرار گیرد.



### بررسی تخصصی یک ماشین حساب حسابداری

GT - Grand Total (جمع کل)

این کلید جمع مساوی‌ها را نمایش می‌دهد. با استفاده از این ویژگی کاربر می‌تواند جمع نتایج چند عمل محاسباتی متوالی را در یک زمان محاسبه نماید. کافی است پس از انجام هر عمل محاسباتی کلید = را فشرده، در انتهای محاسبات، با فشردن کلید GT، جمع نتایج تمامی محاسبات قبلی روی نمایشگر ماشین حساب نمایان خواهد شد. این کلید تا حدودی شبیه MR می‌باشد با این تفاوت که نیازی به استفاده از کلیدی دیگر مانند M+ یا M- برای ذخیره در حافظه نمی‌باشد و کلید = این کار را انجام می‌دهد. برای حذف اطلاعات حافظه GT کافی است کلید [AC] را فشار دهیم. دکمه‌های [TAX+] و [TAX-] و SET و یا TAX+ و TAX- (اعمال نرخ مالیاتی) با استفاده از این قابلیت، کاربر با یک بار تنظیم درصد مالیات پرداختی خویش در حافظه دستگاه، می‌تواند در معاملات آتی خویش رقم نهایی فروش به مشتریان را با احتساب مالیات، تنها با فشردن کلید TAX محاسبه نماید و از صرف زمان اضافی جهت محاسبه رقم مالیات و اضافه نمودن آن به رقم نهایی فاکتور خود جلوگیری به عمل آورد. نحوه کار این کلیدها در ماشین حساب‌های مختلف، کاملاً متفاوت است اما معمولاً به یکی از شیوه‌های زیر می‌باشد:

#### حالت اول:

- ۱ فشار دادن کلید [AC]
- ۲ درج نمودن نرخ مالیاتی
- ۳ فشار دادن کلید [TAX+] یا [TAX-]
- ۴ فشار دادن کلید [SET]

به این صورت است که اول عددی را که می‌خواهیم به عنوان نرخ تعریف کنیم وارد نموده، بعد بسته به اینکه این عدد قرار است اضافه یا کسر محسوب شود یکی از دکمه‌های TAX+ یا TAX- را انتخاب و بعد هم دکمه SET را می‌زنیم. این نرخ در حافظه ذخیره شده و هر زمان پس از درج عددی دکمه TAX را بلافاصله بزنیم نرخ مذکور اعمال شده و حاصل ضرب نرخ در عدد، با خود آن عدد جمع یا تفریق می‌شود. مثلاً اگر بخواهیم نرخ ۵٪ را به عنوان مالیات بر ارزش افزوده به عدد اضافه و برای ماشین حساب تعریف کنیم، نحوه درج به صورت زیر است:

SET/TAX/۵

به منظور حذف نرخ مذکور، عملیات فوق را با عدد صفر تکرار می‌کنیم یعنی به جای ۵ در مثال فوق، صفر را وارد می‌کنیم.

SET/TAX/۰

و برای تغییر هم عدد موردنظر را جایگزین می‌کنیم. برای مثال به منظور اعمال ۱۰٪ تخفیف و محاسبه مبلغ قابل پرداخت مشتری نحوه عمل به صورت زیر است:

SET/TAX-/۱۰

## حالت دوم:

۱ فشار دادن کلید [AC]

۲ نگه داشتن کلید [SET/%] برای مدت ۲ ثانیه

۳ فشار دادن کلید [TAX+] یا [TAX-]

۴ درج نمودن نرخ مالیاتی

۵ فشار دادن کلید [SET/%]

عملگر فوق، قابلیت پشتیبانی از یک عمل محاسباتی را در آن واحد دارد.

**عملکرد کلید MARKUP-MU:** بعضی از ماشین حساب‌ها هم کلید MU دارند که کار به علاوه چند درصد را انجام می‌دهد. مثلاً ۱۰۰ ضربدر MU۲۰ جواب ۱۲۰ را نشان می‌دهد یعنی ۱۰۰ به علاوه ۲۰ درصد. و اما کلید MU کارایی دیگری نیز به شرح زیر دارد که برای حسابداران مفید می‌باشد: زمانی که عددی داریم و می‌خواهیم درصدی را از عدد سوم دیگری کم کنیم (که باید محاسبه شود) تا به عدد موجود برسیم:

به طور مثال عدد ۱۰۰ را داریم می‌خواهیم به نحوی حساب کنیم که اگر از مبلغ x به طور مثال ۵٪ کسر شود، مانده ۱۰۰ باشد  $MU5/100 =$  عدد موردنظر  
حالا اگر عدد مورد نظر را منهای ۵٪ کنیم، عدد ۱۰۰ به دست می‌آید.

**عملکرد کلید [CE]:** بدین صورت است که در صورت درج نادرست یک عدد (که خصوصاً بین چندین عدد متوالی باشد) می‌توانید با فشردن این کلید، همان عدد ناصحیح را اصلاح (وارد) و عملیات را ادامه دهید. خاصیت این کلید وقتی نمایان است که تعداد زیادی رقم را به ماشین حساب داده باشید و به منظور جلوگیری از دوباره کاری بخواهید از آن استفاده کنید.

### مثال عددی:

مثلاً: (از راست به چپ بخوانید)

$۵+۹+۱۰+۱۴+۱۷$  و... حالا اگر بفهمید که ۱۷ را اشتباه وارد کرده‌اید، دقیقاً بعد از ورود ۱۷ به صفحه باید کلید CE را بزنید تا مدخل آخری صفر شود و حالا می‌توانید مثلاً ۱۸ را به جای ۱۷ وارد کنید.

کلید **IT**: وظیفه این کلید، شمارش اعداد وارد شده است.

کلیدهای **M+**، **M-**، **MRC**: جمع یا تفریق نتایج عملیات متوالی

مثلاً  $۵+۳=۸$ ،  $۶-۳=۳$ ،  $۸ \times ۲=۱۶$  بعد از هر عملیات کلید M مثبت یا منفی را می‌زنیم و در آخر کلید MRC را برای جمع یا تفریق نتایج به دست آمده می‌زنیم.

کلید **TM**: برای وارد کردن تایم به صورت ساعت، دقیقه و ثانیه و انجام اعمالی مانند جمع یا تفریق تایم‌های مختلف به کار می‌رود.

#### نکته

یکی از موارد استفاده از کلید CE در ماشین حساب‌هایی که کلید چک کن دارند، می‌باشد. با این خاصیت که بعد از اتمام عملیات و در صورت چک کردن اعداد، ممکن است به عددی برسیم که جایگاهی در عملیات ما نداشته باشد، مثلاً به جای ۱۰۰، عدد ۱۰۰۰ را وارد کرده باشیم. در این حالت وجود کلید Correct هم برای این اصلاح ضروری است که ابتدا این کلید را فشار می‌دهیم و سپس کلید CE را و بعد عدد ۱۰۰ را وارد و دوباره کلید Correct را می‌زنیم که با این عمل عدد ۱۰۰ به جای عدد ۱۰۰۰ خود را جایگزین می‌کند.

کلید **FEED**: در ماشین حساب‌هایی که مجهز به چاپگر برای کنترل مقادیر وارد شده هستند، این کلید به این صورت عمل می‌کند که با هر بار زدن این کلید، رول کاغذ یک خط بالاتر می‌رود (برای جداسازی و ایجاد فاصله بین محاسبات مختلف).

کلیدهای روشن و خاموش، لغو و تغییر داده‌ها	
ON/AC	روشن شدن ماشین حساب در صورت خاموش بودن و پاک کردن کلیه محتویات
ON/C	روشن شدن ماشین حساب در صورت خاموش بودن و پاک کردن کلیه محتویات
CE	پاک کردن آخرین ورودی یک محاسبه
ON/C-CE	روشن شدن ماشین حساب در صورت خاموش بودن و لغو آخرین عمل با یک بار فشار کلید و لغو تمام عملیات ورودی با دو بار فشار دادن کلید
AC	پاک کردن کلیه محتویات
C/CE	لغو آخرین عمل با یک بار فشار کلید و لغو تمام عملیات ورودی با دو بار فشار دادن کلید
←	حذف یا ویرایش آخرین ورودی
OFF	خاموش نمودن ماشین حساب

ویژگی‌های مالیاتی	
+TAX	اضافه نمودن نرخ مالیات
-TAX	کسر نمودن مالیات
STORE	ذخیره نمودن مالیات
+TAX/C1	اضافه نمودن نرخ مالیات یا تبدیل به نرخ رایج ارز محلی
-TAX/C2	کسر نمودن نرخ مالیات یا تبدیل به نرخ رایج ارز خارجی
RATE	برقرار نمودن و تنظیم یا کنترل نرخ مالیات
SET	برقرار نمودن و تنظیم یا کنترل نرخ مالیات

تبدیل یا تغییر واحد پولی	
C1	تبدیل نرخ مالیات به نرخ رایج محلی
C2	تبدیل نرخ مالیات به نرخ رایج ارز خارجی
STORE	ذخیره نمودن نرخ مالیات به نرخ رایج محلی
+TAX/C1	اضافه نمودن نرخ مالیات یا تبدیل به نرخ رایج ارز محلی
-TAX/C2	کسر نمودن نرخ مالیات یا تبدیل به نرخ رایج ارز خارجی
RATE	برقرار نمودن و تنظیم یا کنترل نرخ مالیات
SET	برقرار نمودن و تنظیم یا کنترل نرخ مالیات

کلیدهای حافظه	
MC	پاک کردن کلیه محتویات حافظه
M+	اضافه شدن به حافظه
M-	کسر شدن از حافظه
MR	فراخوانی از حافظه
MRC	یک بار فشار دادن حافظه برابر با فراخوانی از حافظه و دوبار فشار دادن، حذف از حافظه
MII-	کسر شدن از حافظه ثانویه
MII+	اضافه شدن به حافظه ثانویه
MII RC	یک بار فشار دادن حافظه برابر با فراخوانی از حافظه ثانویه و دوبار فشار دادن، حذف از حافظه ثانویه

کلیدهای عملگرهای عمومی و پایه	
-	تفریق یا منها
+	اضافه نمودن یا جمع
%	درصد
=	مساوی یا مجموع
+ =	مجموع یا اضافه نمودن
.	اعشار
×	حاصل ضرب
*	حاصل ضرب



سایر کلیدها	
MU	<p>MU مخفف Mark UP است که برای محاسبه حاشیه سود ناخالص (GPM) مورد استفاده در محیط‌های کسب و کار است. دو روش محاسبه، بسته به مدل ماشین حساب دارد.</p> <p><b>مثال ۱:</b> عدد ۱۰۰ را وارد کنید و سپس کلید تقسیم را فشار دهید، و سپس ۱۵ را وارد کنید. در آخر کلید MU را فشار دهید.</p> <p><b>مثال ۲:</b> عدد ۱۰۰ را وارد کنید و سپس کلید MU را فشار داده، سپس ۱۵ را وارد کنید و در نهایت کلید <math>\%</math> را فشار دهید.</p> <p>ماشین حساب عدد ۱۱۷/۶۵ را نشان می‌دهد (که ۱۵٪ این مبلغ معدل ۱۷/۶۵ می‌باشد).</p>
GT	<p>کلیدی است برای نمایش جمع انباشته محاسبات قبلی (در برخی ماشین حساب‌ها باید کلید کشویی روی علامت GT قرار بگیرد تا انجام عملیات امکان پذیر باشد).</p> <p>این کلید به طور خودکار، تمام اعدادی که بعد از فشار کلید مساوی نمایش داده شده را جمع بسته و جواب را نشان می‌دهد.</p> <p><b>مثال:</b></p> $۳۶ = ۶ \times ۶$ $۱۵ = ۵ + ۱۰$ <p>اکنون فشار کلید GT عدد ۵۱ را که حاصل جمع ۳۶ و ۱۵ است را نمایش می‌دهد.</p>
° °	درج دو صفر با یک بار فشار کلید مربوطه به منظور صرفه جویی در زمان
° ° °	درج سه صفر با یک بار فشار کلید مربوطه به منظور صرفه جویی در زمان
+/-	تغییر علامت مثبت به منفی یا بالعکس
#/p	چاپ محتویات نمایشگر (در برخی مدل‌ها همراه با درج تاریخ)

## کلیدهای سوچی یا کشویی

### انتخاب کننده اعشار

برای تنظیم و نمایش تعداد ارقام بعد از اعشار

A	به طور خودکار دو رقم آخر را به عنوان اعشار، تشخیص و نمایش می دهد (مثال: $1/23 = 1/23$ که $1 = 1/00$ ).
0	عدم نمایش ارقام اعشاری (مثال: $1 = 1/2345$ )
1	نمایش یک رقم بعد از اعشار (مثال: $1/2 = 1/2345$ )
2	نمایش دو رقم بعد از اعشار (مثال: $1/23 = 1/2345$ )
3	نمایش سه رقم بعد از اعشار (مثال: $1/234 = 1/2345$ )
4	نمایش چهار رقم بعد از اعشار (مثال: $1/2345 = 1/2345$ )
F	نمایش ارقام بعد از اعشار تا حد امکان (مثال: $1/2345 = 1/2345$ )

### انتخاب نحوه رند نمودن یا گرد کردن اعداد

به منظور رند کردن اعداد به سمت بالا یا پایین و یا حالت استاندارد ۵/۴

ROUND UP	↑	رند نمودن اعداد به سمت بالا. برای مثال تمام اعداد بین ۱/۱ تا ۱/۹ در حالت عدم نمایش اعشار (۰) به ۲ تبدیل می شود.
ROUND DOWN	↓	رند نمودن اعداد به سمت پایین. برای مثال تمام اعداد بین ۱/۱ تا ۱/۹ در حالت عدم نمایش اعشار (۰) به ۱ تبدیل می شود.
۵/۴		رند نمودن اعداد با اعمال نرخ ۵/۴. برای مثال در حالت عدم نمایش اعشار (۰)، تمام اعداد بین ۰/۱ تا ۱/۴ به ۱ و تمام اعداد بین ۱/۱ تا ۱/۹ به ۲ تبدیل می شود.

## فصل ۴

# محاسبات و برآوردها



- توانایی شناخت اجزای فرمول ها و کاربرد محاسباتی آنها
- معرفی فرمول های مورد نیاز در محاسبه تسهیم هزینه ها و سود و زیان
- معرفی فرمول های مورد نیاز در محاسبه استهلاك دارایی ها
- معرفی فرمول های مورد نیاز در محاسبات آماری (همبستگی متغیرها، پیش بینی فروش، سری های زمانی، اعداد شاخص)

## کاربرد تسهیم به نسبت

فرض کنید کف اتاق خودتان را به دلیل اینکه موزاییک‌های قبلی آن فرسوده شده‌اند می‌خواهید عوض کنید، چند گزینه برای انتخاب دارید:

■ موزاییک جدید خریداری کنید.

■ روی همان موزاییک قبلی را با موکت بپوشانید.

■ سرامیک خریداری نمایید.

■ کف اتاق را کفپوش نمایید.

■ کف اتاق را پارکت نمایید.

اینک چه تصمیمی می‌توان اخذ نمود؟

بله درست بیان کردید. به مبلغی که می‌توان بابت این کار خرج نمود بستگی دارد.

چگونه می‌توان این مبلغ را محاسبه کرد؟

برای پاسخ به این پرسش و سؤالات دیگری از این دست باید قواعد این محاسبات را آموخت تا در مواقع مناسب با استفاده از این قواعد و فرمول‌ها بتوان پاسخ مناسب را به‌دست آورد. در این مبحث با توجه به اینکه در درس ریاضی با بخشی از این محاسبات آشنا شدید مانند تناسب و کاربرد آن در تسهیم به نسبت و درصدگیری و معادلات؛ حال می‌خواهیم شما را با کاربرد این فرمول‌ها در حسابداری آشنا کرده و طریقه استفاده از قواعد ریاضی را در حل مسائل حسابداری توضیح دهیم.

فرض کنید که ابعاد اتاق مورد نظر شما چهار متر طول و سه متر عرض داشته باشد و بهای هر مترمربع موزاییک ۷۰۰'۰۰۰ ریال و اجرت نصب آن به‌ازای هر متر مربع ۶۰'۰۰۰ ریال و مصالح ساختمانی موردنیاز ۱۵۰'۰۰۰ ریال و هزینه حمل ۱۰۰'۰۰۰ ریال و موکت هر مترمربع ۱۲۰'۰۰۰ ریال و هزینه حمل و نصب ۲۰۰'۰۰۰ ریال و سرامیک هر مترمربع ۲۰۰'۰۰۰ ریال و اجرت نصب هر مترمربع ۱۰۰'۰۰۰ ریال و مصالح مورد نیاز ۱۵۰'۰۰۰ ریال و هزینه حمل، مبلغ ۸۰'۰۰۰ ریال و کفپوش هر مترمربع ۲۸۰'۰۰۰ ریال و هزینه حمل و نصب هر مترمربع ۱۲۰'۰۰۰ ریال و پارکت هر مترمربع ۴۵۰'۰۰۰ ریال و هزینه حمل و نصب، هر مترمربع ۱۵۰'۰۰۰ ریال باشد.

محاسبات مورد نیاز برای تهیه موزاییک:

$$۴ \times ۳ = ۱۲$$

مساحت کف اتاق

$$۱۲ \times ۷۰۰'۰۰۰ = ۸۴۰'۰۰۰$$

ریال بهای خرید موزاییک

$$۱۲ \times ۶۰'۰۰۰ = ۷۲۰'۰۰۰$$

ریال مبلغ اجرت نصب موزاییک

$$۸۴۰'۰۰۰ + ۷۲۰'۰۰۰ + ۱۵۰'۰۰۰ + ۱۰۰'۰۰۰ = ۱'۸۱۰'۰۰۰$$

بهای تمام شده برای خرید و نصب موزاییک

با توجه به نمونه حل‌شده، بهای تمام شده خرید و نصب موکت، سرامیک، کفپوش و پارکت را محاسبه نمایید.

فعالیت

## فعالیت

در صورتی که کیفیت موزاییک متوسط و موکت خوب و سرامیک خیلی خوب و کفپوش عالی و پارکت ممتاز باشد، خرید و نصب هریک از موارد را با توجه به درجه کیفیت و هزینه آن، اولویت‌بندی کرده و به خانواده خود ارائه پیشنهاد بنمایید.

## فعالیت

فرض کنید که شما در یک مجموعه مسکونی ده واحدی زندگی می‌کنید و اهالی ساختمان می‌دانند که شما در رشته حسابداری تحصیل می‌کنید و مخارج نقاشی راه‌پله‌ها و فضای مشاع و عمومی به مبلغ ۹۰۰۰۰،۰۰۰ ریال و قبض گاز به مبلغ ۴۸۰۰۰،۰۰۰ ریال و مخارج تعمیر سیستم گرمایش مرکزی به مبلغ ۱۸۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و ساختمان دارای ۵ واحد ۱۰۰ متر مربعی و ۵ واحد ۵۰ متر مربعی است. حال مدیر ساختمان از شما درخواست نموده تا این مخارج را بین ساکنان سرشکن کرده و سهم هر واحد را مشخص نمایید.

چگونه این وظیفه‌ای را که به عهده شما گذاشته شده انجام می‌دهید؟ نگران نباشید ما تا آخر با شما هستیم و کمکتان می‌کنیم. برگردیم به درس ریاضی که یاد گرفتید چگونه از نسبت و تناسب استفاده کنید. حال تنها کاری که برای شما باقی می‌ماند این است که یک روش منطقی و قابل قبول برای سرشکن کردن هزینه بیابید که به این عملی که شما قرار است انجام دهید انتخاب مبنای مناسب گفته می‌شود. به طور مثال برای سرشکن نمودن هزینه گاز مشترک و مخارج تعمیر سیستم گرمایش مرکزی، مساحت زیر بنا یکی از مناسب‌ترین مبناها می‌باشد و برای مخارج تعمیرات و نقاشی قسمت‌های عمومی ساختمان، چون تمام ساکنان به یک میزان استفاده می‌کنند، پس به تعداد واحدهای مجتمع به صورت یکسان تقسیم می‌گردد. بنابراین داریم:

$$\begin{aligned}
 & 90000000 \div 10 = 9000000 && \text{ریال سهم هر واحد از مخارج نقاشی فضای عمومی} \\
 & (5 \times 100) + (5 \times 50) = 750 && \text{مترمربع کل مساحت زیر بنا} \\
 & 18000000 \div 750 = 24000 && \text{ریال سهم هر مترمربع از مخارج تعمیر سیستم گرمایش مرکزی} \\
 & 24000 \times 100 = 2400000 && \text{ریال سهم هر واحد ۱۰۰ متری از مخارج تعمیر سیستم گرمایش مرکزی} \\
 & 24000 \times 50 = 1200000 && \text{ریال سهم هر واحد ۵۰ متری از مخارج تعمیر سیستم گرمایش مرکزی} \\
 & 4800000 \div 750 = 6400 && \text{ریال سهم هر مترمربع از قبض گاز} \\
 & 6400 \times 100 = 640000 && \text{ریال سهم هر واحد ۱۰۰ متری از مخارج تعمیر سیستم گرمایش مرکزی} \\
 & 6400 \times 50 = 320000 && \text{ریال سهم هر واحد ۵۰ متری از مخارج تعمیر سیستم گرمایش مرکزی} \\
 & 9000000 + 2400000 + 640000 = 3940000 && \text{ریال سهم هر واحد ۱۰۰ متری از کل مخارج} \\
 & 9000000 + 1200000 + 320000 = 2420000 && \text{ریال سهم هر واحد ۵۰ متری از کل مخارج}
 \end{aligned}$$

### مقدمه

اصولاً هر مؤسسه‌ای از خدمات دارایی‌های بلندمدت یا دارایی ثابت خود، که ممکن است خرید آن مربوط به چند سال قبل باشد، بهره می‌گیرد. مثل خرید یک دستگاه وانت که چند سال قبل خریداری شده است و هم‌اکنون نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنابراین، برای اینکه عملکرد مؤسسه را در یک دوره معین مشخص کنیم، لازم است کاهش ارزش ناشی از فرسودگی دارایی‌های بلندمدت یا دارایی ثابت به صورت هزینه منظور گردد. این نوع هزینه را که پرداخت نقدی در دوره فعلی ندارد، هزینه استهلاك گویند. استهلاك هر دارایی به مقدار خدمتی که به مؤسسه می‌دهد، یا به مدت زمانی که از شروع به کار آن می‌گذرد، همچنین به عمر مفید و بالأخره به ارزش اسقاطی آن بستگی دارد.

### تعاریف استهلاك

قانون تجارت، پایین آمدن ارزش دارایی‌های بلندمدت یا دارایی‌های ثابت را که در نتیجه استعمال، تغییرات فنی یا علل دیگر حادث شود، موجب استهلاك دانسته است. قانون مالیات‌های مستقیم، آن قسمت از دارایی‌های ثابت را، که بر اثر استعمال یا گذشت زمان یا سایر عوامل، بدون توجه به تغییر قیمت‌ها تقلیل ارزش می‌یابد، قابل استهلاك تشخیص داده است.

در حسابداری، سرشکن کردن و تخصیص دادن بهای تمام شده دارایی‌های ثابت یا بلندمدت به طریقی معقول و منظم را بر دوره‌های استفاده از آن استهلاك می‌نامند. بهای تمام شده معمولاً در طول مدت استفاده از دارایی، ثابت می‌ماند. به طوری که در پایان عمر مفید دارایی، مجموع اقلام استهلاك دوره‌های استفاده از آن، برابر می‌شود با بهای اولیه منهای ارزشی که برای دارایی اسقاط در نظر گرفته شده است.

### تعریف استهلاك

تقلیل تدریجی ارزش دارایی‌های بلندمدت یا دارایی‌های ثابت را به علت فرسودگی و منسوخ شدن، استهلاك گویند. در شرایط عادی و به طور معمول، می‌توان اذعان کرد که هر دارایی پس از مدتی (اعم از اینکه مورد استفاده قرار گرفته یا نگرفته باشد) مستهلك می‌شود و مقداری از ارزش خود را از دست می‌دهد. تفاوت قیمت تمام شده دارایی با ارزش اسقاط آن باید به شکلی بر دوره استفاده از آن تقسیم شود و به حساب هزینه استهلاك منظور گردد. برای محاسبه استهلاك، روش‌های مختلفی وجود دارد که به برخی از این روش‌ها اشاره می‌گردد. بدیهی است هیچ یک از روش‌های محاسبه استهلاك، هزینه دقیق و قطعی دارایی را در هر سال معین نمی‌کند، بلکه هزینه تقریبی آن را در سال محاسبه می‌نماید. این روش‌ها عبارت‌اند از:

- محاسبه استهلاك به روش خط مستقیم
- محاسبه استهلاك به روش مجموع سنوات
- محاسبه استهلاك به روش مانده نزولی با نرخ مضاعف

## محاسبه استهلاك به روش خط مستقيم

اکثر مؤسسات، به دليل سهولت، از اين روش استفاده می نمایند. در اين روش، ارزش اسقاطی دستگاه از قيمت خريد آن کسر و بر تعداد سال های تقریبی عمر مفيد آن تقسيم می شود تا هزینه استهلاك یک سال تعيين گردد. اگر فرض کنیم دستگاهی به مبلغ  $a$  ريال خریداری شده است و پس از  $n$  سال مستهلك گردد و ارزش اسقاطی یا قراضه آن  $b$  ريال برآورد شده باشد و  $c$  هزینه استهلاك هر سال باشد، استهلاك سالانه دستگاه عبارت است از:

$c_k$  = هزینه استهلاك

$c$  = بهای تمام شده

$s$  = ارزش اسقاط

$n$  = عمر مفيد

$$c_k = \frac{c - s}{n}$$

## مثال

دستگاه تراشی به مبلغ ۲۰'۰۰۰'۰۰۰ ريال خریداری شده و پیش‌بینی شده است که بعد از ۱۰ سال کار، ۴'۰۰۰'۰۰۰ ريال ارزش داشته باشد. هزینه استهلاك سالانه آن را به روش خط مستقيم محاسبه کنید.

$$c_k = \frac{(۲۰'۰۰۰'۰۰۰ - ۴'۰۰۰'۰۰۰)}{۱۰} = ۱۶'۰۰۰'۰۰۰$$

واضح است که اگر بعد از ۶ سال، دستگاه تراش تعمير اساسی شود و مبلغ ۶'۰۰۰'۰۰۰ ريال هزینه تعمير آن گردد، هزینه استهلاك آن از سال هفتم به بعد به صورت زیر محاسبه می شود:

$۱۶'۰۰۰'۰۰۰ \times ۶ = ۹۶'۰۰۰'۰۰۰$	ريال	هزینه استهلاك شش سال
$۲۰'۰۰۰'۰۰۰ - ۹۶'۰۰۰'۰۰۰ = ۱۰۴'۰۰۰'۰۰۰$	ريال	ارزش دفتری دستگاه
$۱۰۴'۰۰۰'۰۰۰ + ۶'۰۰۰'۰۰۰ = ۱۱۰'۰۰۰'۰۰۰$	ريال	ارزش دفتری بعد از تعمير
$۱۱۰'۰۰۰'۰۰۰ - ۴'۰۰۰'۰۰۰ = ۱۰۶'۰۰۰'۰۰۰$	ريال	ارزش دفتری منهای ارزش اسقاط
$۱۰۶'۰۰۰'۰۰۰ \div ۴ = ۲۶'۵۰۰'۰۰۰$	ريال	هزینه استهلاك سالانه از سال هفتم

بدیهی است در صورتی که تعمير اساسی توانسته باشد چهار سال به عمر مفيد دستگاه بیفزاید و قيمت قراضه آن ۴'۴۰۰'۰۰۰ ريال تخمین زده شود، استهلاك را به اين صورت محاسبه می کنیم:

$$۱۱۰'۰۰۰'۰۰۰ - ۴'۴۰۰'۰۰۰ = ۱۰۵'۶۰۰'۰۰۰$$

$$۴ + ۴ = ۸$$

$$۱۰۵'۶۰۰'۰۰۰ \div ۸ = ۱۳'۲۰۰'۰۰۰ \quad \text{ريال} \quad \text{هزینه استهلاك سالانه از سال هفتم به بعد}$$

شرکت حمل و نقل خلیج فارس، کامیونی را به مبلغ ۲۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال خریداری نمود و پیش‌بینی کرد که پس از ۵ سال عمر مفید، آن را به مبلغ ۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به فروش برساند. شرکت در پایان سال سوم تعمیرات اساسی به مبلغ ۱۰۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال انجام داد و ارزش اسقاط آن ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال افزایش یافت و ۴ سال به عمر مفید آن افزوده شد.

**مطلوب است:**

محاسبه هزینه استهلاک سال‌های قبل از تعمیر و سال‌های پس از تعمیر به روش خط مستقیم

### محاسبه استهلاک به روش مجموع سنوات

همان‌گونه که می‌دانیم، معمولاً کاهش قیمت یک دارایی در سال‌های ابتدایی خرید، بسیار بیشتر از سال‌های پایانی آن است. مثلاً قیمت یک دستگاه جرثقیل پس از یک سال کار، تقریباً ۲۵٪ کاهش می‌یابد، در صورتی که در سال‌های هفتم و هشتم کمتر از ۵٪ از قیمت آن کم می‌شود. بنابراین، روش خط مستقیم اگرچه ساده است، ولی واقعی نیست. به همین دلیل می‌توان از روش مجموع سنوات، که به واقعیت نزدیک‌تر است، استفاده نمود. نرخ استهلاک در این روش، از تقسیم سال‌های باقی‌مانده عمر مفید دستگاه بر مجموع ارقام سنوات آن به دست می‌آید.

#### مثال

عمر مفید دستگاهی ۶ سال است، نرخ استهلاک هر سال آن را پیدا کنید.

$$۱ + ۲ + ۳ + ۴ + ۵ + ۶ = ۲۱$$

مجموع سنوات

$$\frac{۶}{۲۱} \text{ نرخ استهلاک سال اول}$$

$$\frac{۵}{۲۱} \text{ نرخ استهلاک سال دوم}$$

$$\frac{۴}{۲۱} \text{ نرخ استهلاک سال سوم}$$

$$\frac{۳}{۲۱} \text{ نرخ استهلاک سال چهارم}$$

$$\frac{۲}{۲۱} \text{ نرخ استهلاک سال پنجم}$$

$$\frac{۱}{۲۱} \text{ نرخ استهلاک سال ششم}$$

$$C_k = \frac{۲(n - K + ۱)(a - b)}{n(n + ۱)}$$

برای سهولت می‌توان از فرمول

استفاده نمود که در آن  $a$ ، قیمت خرید دارایی با هزینه نصب و راه‌اندازی،  $b$ ، قیمت قراضه دارایی،  $n$ ، سال‌های عمر مفید دارایی و  $K$ ، سالی است که قرار است هزینه استهلاک آن تعیین شود و بالأخره  $C$ ، هزینه استهلاک سال موردنظر است.



## مثال

شرکتی، یک دستگاه اتوبوس به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال خریداری نموده و پیش‌بینی کرده است که این اتوبوس ۷ سال عمر مفید خواهد داشت و آن‌گاه به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال به فروش برسد. هزینه استهلاک سالانه اتوبوس را به روش مجموع سنوات محاسبه نمایید.

$$C_1 = \frac{2(7-1+1)(50000000 - 8000000)}{7(7+1)} = 10500000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاک سال اول}$$

$$C_2 = \frac{2(7-2+1)(50000000 - 8000000)}{7(7+1)} = 9000000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاک سال دوم}$$

$$C_3 = \frac{2(7-3+1)(50000000 - 8000000)}{7(7+1)} = 7500000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاک سال سوم}$$

$$C_4 = \frac{2(7-4+1)(50000000 - 8000000)}{7(7+1)} = 6000000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاک سال چهارم}$$

$$C_5 = \frac{2(7-5+1)(50000000 - 8000000)}{7(7+1)} = 4500000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاک سال پنجم}$$

$$C_6 = \frac{2(7-6+1)(50000000 - 8000000)}{7(7+1)} = 3000000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاک سال ششم}$$

$$C_7 = \frac{2(7-7+1)(50000000 - 8000000)}{7(7+1)} = 1500000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاک سال هفتم}$$

بدیهی است  $\sum_{i=1}^k C_i$  برابر با ۴۲۰۰۰۰۰۰ ریال خواهد بود.

## فعالیت

شرکت حمل‌ونقل خلیج فارس، کامیونی را به مبلغ ۲۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال خریداری نمود و پیش‌بینی کرد که پس از ۵ سال عمر مفید، آن را به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به فروش برساند. شرکت در پایان سال سوم، تعمیرات اساسی به مبلغ ۱۰۲۰۰۰۰۰۰ ریال انجام داد و ارزش اسقاط آن ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ۴ سال به عمر مفید آن افزوده شد.

**مطلوب است:**

محاسبه هزینه استهلاک سال‌های قبل از تعمیر و سال‌های پس از تعمیر، به روش مجموع سنوات

## محاسبه استهلاك به روش مانده نزولي با نرخ مضاعف

قبل از بيان اين روش به مثال زير توجه كنيد.

### مثال

مؤسسه‌ای یک دستگاه موتورسیکلت به مبلغ ۸۰۰'۰۰۰ ریال برای نامه‌رسان خود خریداری نموده و پیش‌بینی کرده است که بعد از ۴ سال این وسیله را به قیمت ۳۰۰'۰۰۰ ریال به فروش رساند. هزینه استهلاك سال‌های مزبور را به طریق مانده نزولي با نرخ مضاعف محاسبه نماييد. چون عمر مفيد دستگاه ۴ سال است، پس نرخ استهلاك به روش خط مستقيم است، ولی در اینجا به نرخ مضاعف یعنی ۵۰٪ محاسبه می‌کنیم.

$$1 \div 4 = 0.25$$

$$0.25 \times 2 = 0.50$$

$$800,000 \times \frac{50}{100} = 400,000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاك سال اول}$$

$$800,000 - 400,000 = 400,000$$

$$400,000 \times \frac{50}{100} = 200,000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاك سال دوم}$$

$$400,000 + 200,000 = 600,000$$

$$800,000 - 600,000 = 200,000$$

$$200,000 \times \frac{50}{100} = 100,000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاك سال سوم}$$

$$600,000 + 100,000 = 700,000$$

$$800,000 - 700,000 = 100,000$$

$$100,000 \times \frac{50}{100} = 50,000 \quad \text{ریال} \quad \text{هزینه استهلاك سال چهارم}$$

$$700,000 + 50,000 = 750,000$$

$$800,000 - 750,000 = 50,000$$

ملاحظه می‌شود که در این روش، ابتدا باید با توجه به عمر مفید دستگاه، نرخ استهلاك را به روش خط مستقیم محاسبه و آن را دو برابر کنیم و همچنین به جای بهای تمام شده منهای ارزش قراضه، ارزش دفتری موتورسیکلت منهای استهلاك است. روشن است که ارزش دفتری آن، برابر با بهای تمام شده اولیه منهای ذخیره استهلاك انباشته است. بدیهی است در پایان سال چهارم، مبلغی به عنوان ارزش دفتری خواهیم داشت که هیچ ارتباطی با ارزش قراضه ندارد. در این روش، می‌توان از فرمول

$$C_k = (a - \sum_{i=1}^{k-1} C_i) \frac{2}{n}$$

استفاده کرد که در آن  $a$ ، قیمت خرید دارایی با هزینه نصب و راه اندازی و  $n$ ، سال های عمر مفید دارایی و  $k$ ، سالی است که قرار است هزینه استهلاك آن تعیین شود و بالاخره  $C$  هزینه استهلاك سال مورد نظر است.

### مثال

هزینه استهلاك مثال قبل را با استفاده از فرمول گفته شده محاسبه نمایید.

$$\sum_{i=1}^0 C_i = 0$$

$$C_1 = (800,000 - 0) \times \frac{2}{4} = 400,000$$

هزینه استهلاك سال اول

$$\sum_{i=1}^1 C_i = 400,000$$

$$C_2 = (800,000 - 400,000) \times \frac{2}{4} = 200,000$$

هزینه استهلاك سال دوم

$$\sum_{i=1}^2 C_i = 400,000 + 200,000 = 600,000$$

$$C_3 = (800,000 - 600,000) \times \frac{2}{4} = 100,000$$

هزینه استهلاك سال سوم

$$\sum_{i=1}^3 C_i = 400,000 + 200,000 + 100,000 = 700,000$$

$$C_4 = (800,000 - 700,000) \times \frac{2}{4} = 50,000$$

هزینه استهلاك سال چهارم

### مثال

شرکت نوبهار، دستگاهی را به قیمت ۵۵۰,۰۰۰ ریال خریداری نموده و پیش بینی کرده است که این دستگاه ۵ سال عمر مفید خواهد داشت و ارزش قراضه آن ۵۰,۰۰۰ ریال خواهد بود. ذخیره استهلاك سالیانه آن را به سه روش گفته شده محاسبه و با هم مقایسه نمایید.

الف) روش خط مستقیم

$$550,000 - 50,000 = 500,000$$

$$500,000 \div 5 = 100,000$$

$$C = \frac{a-b}{n} = \frac{550,000 - 50,000}{5} = 100,000$$

ب) روش مجموع سنوات

$$C_k = \frac{2(n-k+1)(a-b)}{n(n+1)}$$

$$C_1 = \frac{2(5-1+1)(550,000 - 50,000)}{5(5+1)} = 166,666.67$$

سال اول

$$C_2 = \frac{2(5-2+1)(55'000'000 - 5'000'000)}{5(5+1)} = 13'333'333 \quad \text{سال دوم}$$

$$C_3 = \frac{2(5-3+1)(55'000'000 - 5'000'000)}{5(5+1)} = 1'000'000 \quad \text{سال سوم}$$

$$C_4 = \frac{2(5-4+1)(55'000'000 - 5'000'000)}{5(5+1)} = 6'666'667 \quad \text{سال چهارم}$$

$$C_5 = \frac{2(5-5+1)(55'000'000 - 5'000'000)}{5(5+1)} = 3'333'333 \quad \text{سال پنجم}$$

$$\sum_{i=1}^5 C_i = 5'000'000$$

$$C = (a - \sum_{i=1}^{k-1} C_i) \times \frac{2}{n}$$

(ج) روش مانده نزولی با نرخ مضاعف

$$\sum_{i=0}^{\infty} C_i = 0$$

$$C_1 = (55'000'000 - 0) \times \frac{2}{5} = 22'000'000 \quad \text{هزینه استهلاك سال اول}$$

$$\sum_{i=1}^1 C_i = 22'000'000$$

$$C_2 = (55'000'000 - 22'000'000) \times \frac{2}{5} = 13'200'000 \quad \text{هزینه استهلاك سال دوم}$$

$$\sum_{i=1}^2 C_i = 22'000'000 + 13'200'000 = 35'200'000$$

$$C_3 = (55'000'000 - 35'200'000) \times \frac{2}{5} = 7'920'000 \quad \text{هزینه استهلاك سال سوم}$$

$$\sum_{i=1}^3 C_i = 22'000'000 + 13'200'000 + 7'920'000 = 43'120'000$$

$$C_4 = (55'000'000 - 43'120'000) \times \frac{2}{5} = 4'760'000 \quad \text{هزینه استهلاك سال چهارم}$$

$$\sum_{i=1}^4 C_i = 22'000'000 + 13'200'000 + 7'920'000 + 4'760'000 = 47'880'000$$

$$C_5 = (55'000'000 - 47'880'000) \times \frac{2}{5} = 2'840'000 \quad \text{هزینه استهلاك سال پنجم}$$

داخل پراتنز، نشان دهنده ارزش دفتری دستگاه در هر سال است.

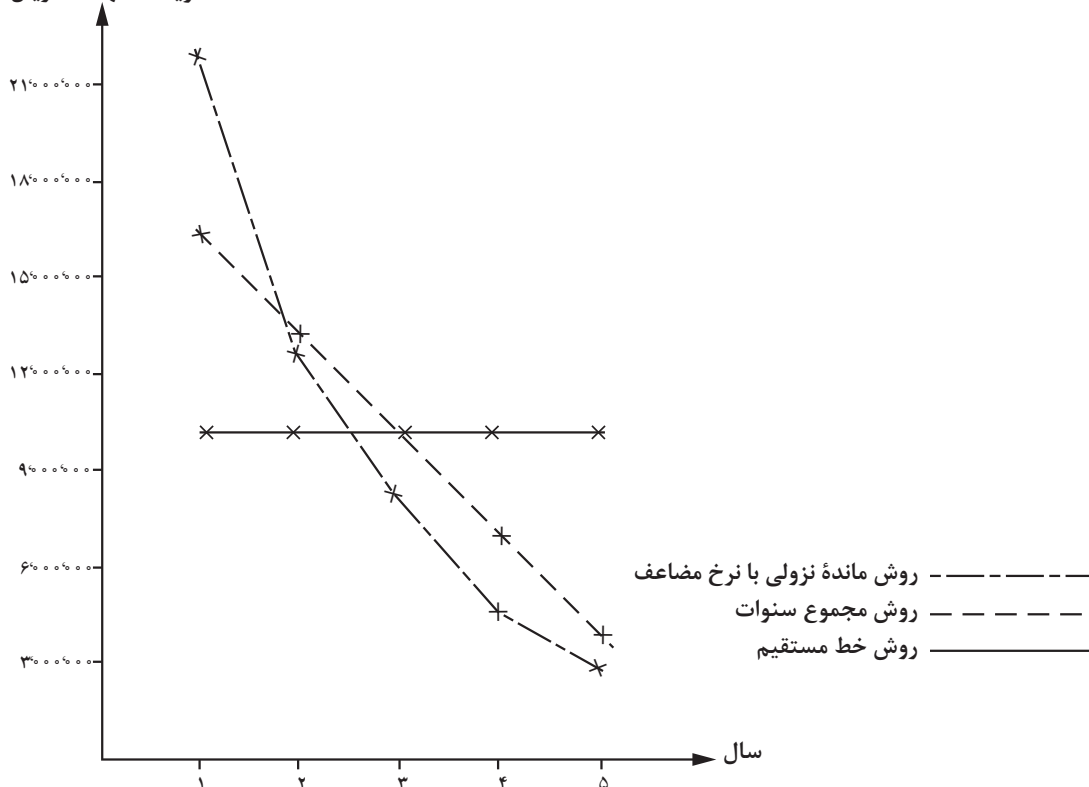
## هزینه استهلاک سالیانه به روش‌های

خط مستقیم		مجموع سنوات	مانده نزولی
سال اول	۱۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۶'۶۶۶'۶۶۷	۲۲'۰۰۰'۰۰۰
سال دوم	۱۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۳'۳۳۳'۳۳۳	۱۳'۲۰۰'۰۰۰
سال سوم	۱۰'۰۰۰'۰۰۰	۱۰'۰۰۰'۰۰۰	۷'۹۲۰'۰۰۰
سال چهارم	۱۰'۰۰۰'۰۰۰	۶'۶۶۶'۶۶۷	۴'۷۵۲'۰۰۰
سال پنجم	۱۰'۰۰۰'۰۰۰	۳'۳۳۳'۳۳۳	۲'۸۵۱'۲۰۰

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، برای این دستگاه، روش خط مستقیم معقول به نظر نمی‌رسد؛ زیرا اگر فرض کنیم مؤسسه بخواهد دستگاه را در سال دوم به فروش برساند، بیش از ۲۰٪ کاهش قیمت خواهد داشت. اما روش مجموع سنوات مناسب‌تر است؛ زیرا در سال‌های ابتدایی بیش از روش خط مستقیم، هزینه استهلاک دارد. در روش مانده نزولی سرعت هزینه نمودن بسیار زیاد است؛ به‌طوری که ظرف دو سال اول، بیش از هفتاد درصد قیمت دستگاه هزینه شده است. برای روشن‌تر شدن موضوع نمودار ذخیره استهلاک را به روش‌های مختلف رسم می‌کنیم.

به نموداری که هزینه استهلاک سالیانه مثال شرکت نو بهار را به روش‌های مختلف نشان می‌دهد، توجه کنید.

هزینه استهلاک (ریال)



شرکت حمل و نقل خلیج فارس کامیونی را به مبلغ ۲۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال خریداری نمود و پیش‌بینی کرد که پس از ۵ سال عمر مفید، آن را به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به فروش برساند. شرکت در پایان سال سوم، تعمیرات اساسی به مبلغ ۱۰۲۰۰۰۰۰ ریال انجام داد و ارزش اسقاط آن ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ۴ سال به عمر مفید آن افزوده شد.

**مطلوب است:**

محاسبه هزینه استهلاک سال‌های قبل از تعمیر و سال‌های پس از تعمیر به روش مانده نزولی به نرخ مضاعف

## خود را ارزیابی کنید

- ۱ اتومبیلی به مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال خریداری و تخمین زده شده است که بعد از ۵ سال کار، ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزش داشته باشد. هزینه استهلاک سالانه آن را به روش خط مستقیم محاسبه کنید. اگر بعد از سه سال، موتور و اتاق آن را تعمیر اساسی نماییم و مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه کنیم و در مقابل، عمر مفید آن از ۵ سال به ۶ سال افزایش یابد و ارزش نهایی آن ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بشود هزینه استهلاک را از سال چهارم به بعد محاسبه کنید.
- ۲ تمرین شماره یک را با استفاده از روش مجموع سنوات انجام دهید.
- ۳ تمرین شماره یک را با استفاده از روش مانده نزولی با نرخ مضاعف حل کنید.
- ۴ ماشین چاپی به قیمت ۴۰۰۰۰۰۰ ریال خریداری و عمر مفید آن ۴ سال و قیمت قراضه آن در پایان عمر مفید مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰ ریال برآورد شده است. هزینه استهلاک سالانه آن را به روش‌های گفته شده محاسبه و با هم مقایسه نمایید.
- ۵ کارخانه‌ای، یک دستگاه قالب‌زنی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال خریداری و پیش‌بینی نموده است که بعد از ۵ سال کار، حدود ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزش داشته باشد. هزینه استهلاک سالیانه دستگاه را به روش‌های گفته شده، محاسبه و با هم مقایسه نمایید. در صورتی که پس از ۳ سال، این دستگاه تعمیر اساسی شود و مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه تعمیر آن گردد، هزینه استهلاک را از سال چهارم به بعد با استفاده از روش‌های گفته شده محاسبه نمایید. به شرطی که اولاً قیمت قراضه آن به ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ثانیاً عمر مفید آن از ۵ سال به ۷ سال افزایش یافته باشد.
- ۶ شرکت محکم کار، ۳ دستگاه ماشین را در ابتدای سال ۱۳۷۳ به شرح جدول زیر خریداری نمود:

ردیف	نوع ماشین	بهای تمام شده (ریال)	برآورد ارزش اسقاط (ریال)	برآورد عمر مفید (سال)
۱	قالب‌زنی	۲۸۰۰۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰	۵
۲	پرس	۴۲۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۷۰۰۰۰۰۰	۸
۳	رنگ‌آمیزی	۱۷۰۰۰۰۰۰۰	صفر	۶

- الف) هزینه استهلاک هر دستگاه را با روش خط مستقیم محاسبه کنید.
- ب) هزینه استهلاک هر دستگاه را با روش مجموع سنوات محاسبه کنید.
- ج) هزینه استهلاک هر دستگاه را با روش مانده نزولی محاسبه کنید.
- د) کل هزینه استهلاک شرکت را در هر سال با روش‌های گفته شده به تفکیک محاسبه نمایید.

- ۷ عمر مفید یک دستگاه رایانه خریداری شده ۶ سال است، چنانچه ارزش اسقاط این دستگاه ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و هزینه استهلاک سالانه آن به روش خط مستقیم ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در سال باشد، قیمت تمام شده دستگاه را حساب کنید.

## کاربردهای معادلات درجه اول در حسابداری

### مقدمه

کسانی که با حسابداری آشنا هستند می‌دانند که در بسیاری از موارد ممکن است اقلامی در دست نباشد ولی با اطلاع از سایر داده‌ها می‌توان به اقلام موردنظر دست یافت، مثلاً اگر هزینه ثابت، هزینه متغیر و تعداد واحد تولید شده در یک شرکت معین باشد، می‌توان بهای تمام شده هر واحد را تعیین نمود. به علاوه، اگر قیمت فروش مشخص شده باشد می‌توان تعداد واحد کالا در نقطه سربه‌سر را معین نمود. قبل از وارد شدن به اصل موضوع، در تعاریف زیر دقت کنید:

### هزینه ثابت

به هزینه‌هایی که به تعداد تولید بستگی ندارد هزینه ثابت گویند، مانند هزینه نگهداری یا هزینه روشنایی یا حقوق مدیریت، و آن را با FC نشان می‌دهند (برای تعداد معین تولید).

### هزینه متغیر

به هزینه‌هایی که رابطه مستقیم با تعداد تولید دارد هزینه متغیر گویند، مانند هزینه مواد اولیه برای ساخت یک سطل پلاستیکی یا هزینه دستمزد برای دوختن یک پیراهن یا هزینه مصرفی برق برای پرس کردن یک دکمه و آن را با VC نشان می‌دهند.

### هزینه کل

مجموع هزینه‌های ثابت و هزینه‌های متغیر یک واحد تولیدی در یک دوره معین را هزینه کل گویند و آن را با TC نشان می‌دهند.

### (=) تساوی

دو شیء یا دو عدد را زمانی با هم مساوی گویند که عیناً مانند یکدیگر باشند و نه مشابه یکدیگر، مثلاً  $4=4$  معادله

اگر تساوی دو عبارت به متغیری بستگی داشته باشد و این تساوی به ازای یک یا بعضی مقادیر عددی که به متغیر می‌دهیم برقرار شود، به این گونه تساوی، معادله و یا تساوی شرطی گویند.

### مثال

اگر هزینه ثابت مؤسسه‌ای، روزانه ۳۰۰٬۰۰۰ ریال و هزینه متغیر هر واحد تولید شده ۱۰٬۰۰۰ ریال باشد و روزی ۲۰ واحد کالا تولید گردد، بهای تمام شده هر واحد را تعیین کنید.

$$300,000 + 20 \times 10,000 = 500,000$$

کل هزینه

$$\frac{500,000}{20} = 25,000 \quad \text{بهای تمام شده هر واحد}$$

حال اگر تعداد تولید در یک روز افزایش یابد و به ۳۰ واحد برسد آن‌گاه بهای تمام شده برابر خواهد بود با:

$$300,000 + 30 \times 10,000 = 600,000$$
$$\frac{600,000}{30} = 20,000 \quad \text{بهای تمام شده هر واحد}$$



ملاحظه می‌شود که با افزایش تعداد تولید از ۲۰ واحد به ۳۰ واحد، بهای تمام شده از ۲۵۰۰۰۰ ریال به ۲۰۰۰۰۰ ریال کاهش می‌یابد زیرا هزینه ثابت تغییری نداشته است. پس هرچه تعداد تولید افزایش یابد، از بهای تمام شده یک واحد کاسته می‌شود، ولی از طرف دیگر امکان افزایش تولید کالا تا حدی عملی است و از طرفی تقاضا برای خرید کالا نیز محدودیت دارد. بنابراین، با جمع‌آوری اطلاعات از بازار و ظرفیت اسمی مؤسسه، می‌توان با استفاده از معادلات به بهترین شرایط تولید، که سودآوری مؤسسه را دربرداشته باشد، دسترسی پیدا کرد.

### حل معادله درجه یک، یک مجهولی

منظور از حل معادله درجه یک، پیدا کردن جواب برای معادله است، به شکلی که این جواب بتواند معادله را به یک تساوی تبدیل کند، برای حل کردن معادله درجه یک، معمولاً آن را به صورت  $ax=b$  درآورید. دو معادله وقتی هم‌ارز هستند که جواب یا جواب‌های آنها یکی باشد، برای حل معادله فوق به شرط  $a \neq 0$  می‌توانیم طرفین را بر  $a$  تقسیم کنیم.

$$\frac{ax}{a} = \frac{b}{a}$$

در نتیجه  $x = \frac{b}{a}$  جواب معادله است.

اگر  $a=0$  و  $b=0$  باشد، آن‌گاه  $0 \times x = 0$ ؛ روشن است که برای  $x$  هیچ مقداری وجود نخواهد داشت که در رابطه بالا صدق کند، بنابراین، به این‌گونه معادلات، معادله غیرممکن گویند. اما اگر  $b=0$  باشد، آن‌گاه  $0 \times x = 0$  و برای  $x$  تعداد بسیار زیادی جواب دلخواه وجود دارد. به این‌گونه معادلات، معادله مبهم گویند. گاهی می‌توان برای تقاضای کالای معینی در بازار، معادله درجه یک تشکیل داد و همچنین برای عرضه همان کالا، گاهی می‌توان معادله درجه یک تشکیل داد. برای به‌دست آوردن نقطه تعادل می‌توان معادله تقاضا را با معادله عرضه مساوی قرار داد.

### مثال

اگر معادله عرضه برای کالایی  $S=25x+25$  و معادله تقاضا برای همان کالا  $D=-50x+250$  باشد، نقطه تعادل معادلات عرضه و تقاضا برای کالای مزبور را به‌دست آورید.

$$S=25x+25$$

$$D=-50x+250$$

$$S=D$$

$$25x+25=-50x+250$$

$$50x+25x+25=50x-50x+250$$

$$75x+25=250$$

$$75x+25-25=250-25$$

$$75x=225$$

$$x = \frac{225}{75}$$

$$x=3$$

بنابراین اگر به ازای  $x$ ، عدد ۳ را در معادله قرار دهیم، دو طرف با هم مساوی می‌شوند، بدیهی است اگر به ازای  
 جمیع مقادیری که به متغیر داده می‌شود، هر دو طرف با هم مساوی باشند، این تساوی را اتحاد گویند.

### مثال

$$\text{اگر } 9x - 4x + 1 = 3x + 2x + 1 \text{ باشد در نتیجه } 5x + 1 = 5x + 1.$$

ملاحظه می‌شود که به ازای جمیع مقادیری که به  $x$  داده می‌شود، دو طرف با هم مساوی هستند، بنابراین،  
 عبارت فوق یک اتحاد است.

$$(a-b)(a+b) = a^2 - b^2$$

و یا

که به ازای جمیع مقادیر  $a$  و  $b$  دو طرف با هم مساوی هستند.

**نقطه سربه‌سر چیست؟** مقصود، تعداد واحد کالایی است که باید تولید شود تا درآمد حاصل از فروش این  
 مقدار کالا، برابر با هزینه تمام شده آن باشد، نقطه سربه‌سر را با  $Q$  نشان می‌دهند. اگر قیمت فروش یک واحد

$$\text{کالا را با } P \text{ نشان دهیم نقطه سربه‌سر را می‌توان از فرمول } Q = \frac{Fc}{P - V} \text{ به دست آورد.}$$

زیرا در نقطه سربه‌سر، سود ویژه مساوی صفر است، یعنی درآمد کل با هزینه کل مساوی است.

### مثال

هزینه ثابت تولید کالایی ۱۰۰۰ ریال و هزینه متغیر برای هر واحد آن ۸ ریال است، اگر قیمت فروش هر  
 واحد کالا ۱۰ ریال باشد، نقطه سربه‌سر کالا را به دست آورید.

$$10x = 8x + 1000$$

$$10x - 8x = 8x + 1000 - 8x$$

$$2x = 1000$$

$$x = 500$$

$$Q = \frac{Fc}{P - V}$$

و یا با استفاده از فرمول

$$Q = \frac{1000}{10 - 8} = \frac{1000}{2} = 500$$

بنابراین، حداقل تعداد تولید باید ۵۰۰ واحد باشد تا مؤسسه زیان نداشته باشد، پس اگر ۶۰۰ واحد تولید  
 گردد، سود به دست آمده برابر است با:

$$600 \times 10 - 1000 - 600 \times 8 =$$

$$6000 - 1000 - 4800 =$$

$$6000 - 5800 = 200$$

پس سود به دست آمده برابر با ۲۰۰ ریال است.

معادله هزینه کل را می‌توان به صورت  $y = 8x + 1000$  و معادله درآمد کلی را می‌توان به صورت  $y = 10x$   
 نشان داد. حال اگر نمودار معادلات فوق را در یک دستگاه مختصات رسم کنیم، محل تقاطع این دو معادله  
 نقطه  $y = 5000$  و  $x = 500$  (که همان نقطه سربه‌سر است، یعنی  $Q = 500$ ) باید باشد تا درآمد کل برابر با

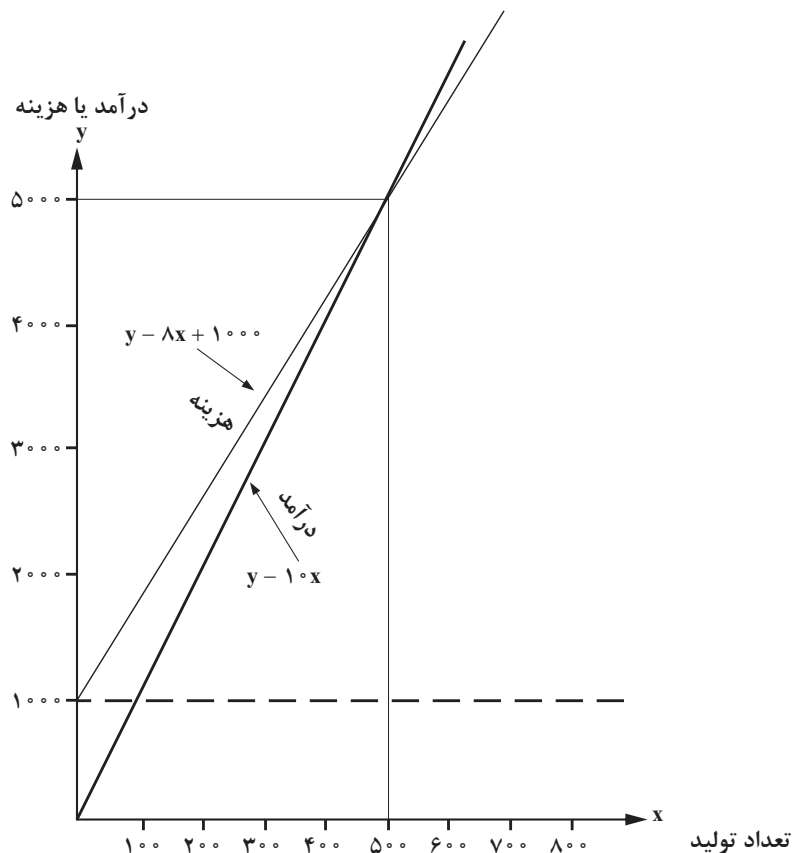
هزینه کل و مساوی ۵۰۰۰ ریال گردد.

روشن است که اگر تعداد واحدهای تولیدی از ۵۰۰ واحد کمتر باشد مؤسسه با زیان مواجه خواهد شد، مثلاً اگر ۴۰۰ واحد تولید شده باشد،

$$400 \times 10 - 10000 - 400 \times 8 =$$

$$4000 - 10000 - 3200 =$$

$$4000 - 4200 = -200$$



مؤسسه ۲۰۰ ریال زیان داشته است، یعنی درآمد کل از هزینه کل کمتر بوده است، پس نقطه سربه سر همیشه حداقل تعداد تولید را در یک مؤسسه نشان می دهد.

همان گونه که مشهود است، در نقطه  $X=500$  و  $Y=5000$  هر دو خط یکدیگر را قطع می کنند، یعنی درآمد و هزینه با هم برابر است. بنابراین، برای  $X$ های بزرگ تر از ۵۰۰، درآمد از هزینه بیشتر خواهد بود، مانند  $X=600$

$$y = 10x$$

$$y = 10 \times 600 = 6000$$

$$y = 8x + 1000$$

$$y = 8 \times 600 + 1000 = 5800$$

$$6000 - 5800 = 200$$

تفاوت درآمد و هزینه

### مثال

دفتر حسابداری مؤسسه‌ای نشان می‌دهد که ظرف ۳ سال گذشته، جمعاً مبلغ ۳۰٬۰۰۰ ریال به صورت ذخیره استهلاک دستگاهی که قیمت خرید آن ۱۲۰٬۰۰۰ ریال بوده کسر گردیده است، اگر روش محاسبه استهلاک، خطی بوده باشد و عمر مفید دستگاه ۱۰ سال تخمین زده شود، قیمت قراضه دستگاه را بعد از ۱۰ سال تعیین کنید.

$$(120,000 - x) \times \frac{1}{10} \times 3 = 30,000$$

$$120,000 - x = 100,000$$

$$x = 20,000$$

قیمت دستگاه پس از ۱۰ سال

همان‌گونه که ملاحظه شد، برای هر معادله درجه اول (اگر توان مجهول، یک باشد آن را معادله درجه یک گویند) در ازای  $x$  جوابی می‌توان یافت، به طوری که دو طرف معادله در ازای آن  $x$  برابر گردند، این  $x$  را نیز نقطه تعادل معادله گویند.

### مثال

نقطه تعادل معادله  $3x + 7 = 2x + 12$  را پیدا کنید.

$$3x + 7 - 7 = 2x + 12 - 7$$

$$3x = 2x + 5$$

$$3x - 2x = 2x - 2x + 5, \quad x = 5$$

### مثال

محیط انبار مربع شکلی ۲۰ متر است. به هریک از اضلاع آن، چند متر اضافه کنیم تا به محیط آن ۲۴ متر افزوده گردد؟

$$20 + 2x = 44$$

$$20 \div 4 = 5$$

$$x + 5$$

$$4(x + 5) = 44$$

$$4x + 20 - 20 = 44 - 20$$

$$4x = 24, \quad x = 6$$

محیط انبار جدید  
طول یک ضلع انبار  
طول یک ضلع انبار جدید

### مثال

سردخانه هتلی به شکل مکعب به ضلع ۲ متر است. با توجه به نیاز هتل، حجم سردخانه باید دو برابر شود اما از جهت سقف و عرض امکان افزایش نیست، بنابراین، فقط طول سردخانه قابل افزایش است، تعیین کنید چه مقدار به طول سردخانه باید اضافه گردد تا حجم آن دو برابر شود.

$$2 + x$$

$$2 \times 2 \times 2 = 8$$

$$8 \times 2 = 16$$

طول جدید متر  
متر مکعب حجم سردخانه  
متر مکعب حجم سردخانه جدید

$$(2+x) \times 2 \times 2 = 8 + 4x$$

$$8 + 4x = 16$$

$$8 - 8 + 4x = 16 - 8$$

$$4x = 8 \quad , \quad x = 2 \quad \text{مقدار طول اضافه شده} \quad 2+2 = 4 \text{ طول جدید (متر)}$$

### مثال

در پایان سال گذشته کارکنان یک شرکت، زمانی که مشغول تراز گرفتن دفاتر حسابداری بودند، متوجه شدند که مانده طرف بدهکار با مانده طرف بستانکار ترازنامه ۱۹۸۰ ریال اختلاف دارد. رئیس حسابداری معتقد بود که به احتمال زیاد در انتقال عددی، یک صفر آن حذف گردیده است. اگر حدس او درست باشد تعیین کنید چه رقمی واقعی و چه رقمی اشتباه ثبت شده است؟

اگر فرض کنیم به جای ۱۰۰۰، عدد ۱۰۰ ثبت شده باشد، پس به جای رقم اصلی، ده درصد آن رقم ثبت گردیده است.

$$(x - \frac{10}{100}x) = 1980$$

$$100x - 10x = 198000$$

$$90x = 198000$$

$$x = 2200$$

$$2200 - 220 = 1980$$

طرفین را در ۱۰۰ ضرب می کنیم

بنابراین، اشتباه در ثبت ۲۲۰ به جای ۲۲۰۰ است.

یا برعکس، زیرا

روشن است که حل معادلات درجه اول بسیار ساده است، اما تشکیل معادلات، احتیاج به دقت و تمرین زیاد دارد.

## معادلات خطی

هرگاه بتوان رابطه بین دو متغیر مثلاً فروش و هزینه تبلیغات یک مؤسسه را به صورت معادله درجه اول فرضی درآورد، به آن معادله خطی گویند؛ مثلاً اگر  $y$  را فروش ماهیانه و  $x$  را هزینه تبلیغات یک مؤسسه فرض کنیم، معادله  $y = 100 + 2x$  بین  $x$  و  $y$  روابطی را برقرار می نماید.

این معادله نشان می دهد که اگر  $y \leq 100$  باشد، مبلغی بابت تبلیغات پرداخت نخواهد شد ولی اگر  $y > 100$  باشد پرداخت هزینه تبلیغات عملی است.

### مثال

اگر فروش ماهیانه ۱۲۰ ریال باشد، چه مبلغی را می توان به هزینه تبلیغات اختصاص داد؟

$$y = 100 + 2x$$

$$120 = 100 + 2x$$

$$120 - 100 = 100 + 2x - 100$$

$$20 = 2x$$

$$x = 10$$

پس ۱۰ ریال می توان به تبلیغات اختصاص داد.

همان گونه که مشاهده می شود این معادله خطی، بی نهایت جواب دارد، یعنی به ازای  $x$  های مختلف،  $y$  های مختلف به دست می آید.

## دستگاه معادلات خطی

دستگاه معادلات عبارت است از یک یا چند معادله که در هریک، یک یا چند متغیر وجود داشته باشد. منظور از حل دستگاه معادلات خطی، به دست آوردن جواب‌های معادله (مقادیر مربوط به متغیرها) است، به این ترتیب که اگر مقادیر به دست آمده را در دستگاه قرار دهیم، دو طرف معادله مساوی گردد. برای حل مسائل و به دست آوردن جواب‌ها باید تعدادی معادله تشکیل دهیم.

### مثال

دو پالایشگاه وجود دارد که در هر ساعت محصولات مشترکی را طبق جدول زیر تولید می‌کنند:

پالایشگاه شماره دو	پالایشگاه شماره یک	
y	x	ساعت برای تولید محصول
۳	۲	بنزین (هزار بشکه)
۱	۱	نفت (هزار بشکه)

چنانچه سفارش تولید ۱۱ هزار بشکه بنزین و ۵ هزار بشکه نفت داده شده باشد؛ معین کنید این دو پالایشگاه در چه مدت زمانی بدون تولید اضافی، میزان سفارش را انجام می‌دهند.

$$2x + 3y = 11$$

$$x + y = 5$$

معادله دوم را در ۲ ضرب و از معادله یک، کم می‌کنیم.

$$2x + 3y = 11$$

$$-2x + 2y = 10$$

$$3y - 2y = 11 - 10$$

$$y = 1$$

$$x + 1 = 5$$

$$x + 1 - 1 = 5 - 1$$

$$x = 4$$

مقدار ساعت تولید توسط پالایشگاه شماره یک

بنابراین، لازم است که پالایشگاه شماره یک، چهار ساعت و پالایشگاه شماره دو، یک ساعت پالایش نماید تا اقلام مورد نیاز تأمین گردد.

### مثال

شرکتی دارای دو کارگاه خیاطی است. کارگاه اول، در هر ساعت می‌تواند ۴ کت و ۶ شلوار بدوزد، کارگاه دوم، در هر ساعت ۷ کت و ۱۳ شلوار می‌دوزد. اگر شرکت، قراردادی منعقد نموده باشد که هر روز ۴۰ کت و ۷۰ شلوار تحویل دهد، معین کنید هر کارگاه باید چند ساعت در روز کار کند که ضمن تأمین نیاز شرکت، لباس اضافی تولید نشود. تعداد ساعاتی را که کارگاه اول باید فعال باشد، x فرض می‌نماییم.

تعداد ساعاتی را که کارگاه دوم باید فعال باشد،  $y$  فرض می‌کنیم.

کارگاه اول	کارگاه دوم	
$x$	$y$	
۴	۷	کت
۶	۱۳	شلوار

$$\begin{cases} 4x + 7y = 40 \\ 6x + 13y = 70 \end{cases}$$

برای حل این دستگاه و معادله دو مجهولی، کافی است معادله اول را سه برابر و معادله دوم را دو برابر کنیم. سپس، نتایج به دست آمده را از هم کم کنیم تا یکی از مجهولات حذف گردد.

$$\begin{cases} 12x + 21y = 120 \\ 6x + 13y = 70 \end{cases}$$

$$5y = 20 \rightarrow y = 4$$

$$4x + 7 \times 4 = 40$$

$$4x + 28 = 40$$

$$4x + 28 - 28 = 40 - 28$$

$$4x = 12$$

$$x = 3$$

در نتیجه، باید کارگاه اول روزی سه ساعت و کارگاه دوم روزی چهار ساعت فعال شود تا سفارش‌ها تهیه گردد.

### مثال

اگر معادله تقاضا برای کالایی برابر با  $y = 15 - 3x$  و معادله عرضه برای همان کالا برابر با  $y = 4x + 1$  باشد، نقطه تعادل معادلات عرضه و تقاضا برای کالای مزبور را پیدا کنید.

$$4x + 1 = 15 - 3x$$

$$4x + 1 + 3x = 15 - 3x + 3x$$

$$7x = 14$$

$$x = 2$$

$$y = 9$$

به ازای  $x = 2$  تعادل برقرار است

## محاسبات حقوق و دستمزد

در حسابداری بهای تمام شده، هزینه دستمزد و سهم نیروی کاری که به طور مستقیم و غیر مستقیم در تولید محصول مصرف شده است یکی از عوامل بهای تمام شده محصول می باشد.

**تعریف:** دستمزد تولیدی عبارت از وجوهی است که برای کار انجام شده تولیدی در یک مدت معین پرداخت و یا تعهد می گردد؛ بنابراین، کمیت و کیفیت نیروی کار و هزینه های مربوط به آن از موضوعاتی است که همواره باید کنترل و بررسی شود تا با پرداخت حقوق و دستمزد مناسب، کیفیت نیروی کار حفظ شود. کنترل حقوق و دستمزد به لحاظ ارتباط و تأثیری است که این هزینه ها با تولید بهای تمام شده هر واحد محصول دارند. کاهش و یا تثبیت بهای تمام شده، از یک طرف با تشویق و ترغیب کارگران به تولید بیشتر و از طرف دیگر، با سرپرستی و کنترل مداوم آنان امکان پذیر است، همچنین با کنترل هزینه های دستمزد و اطلاع از جزئیات آن، امکان افزایش تولید و کاهش زمان استاندارد انجام کار فراهم می گردد. در این قسمت، به جهت ساده تر شدن موضوع، به توضیح برخی اصطلاحات می پردازیم:

### دستمزد مستقیم

عبارت است از هزینه کار انجام شده ای که مستقیماً به جهت ساخت محصول، پرداخت و یا تعهد شود، به عبارت دیگر، دستمزد کارگرانی را که مستقیماً به ساخت محصول اشتغال دارند، دستمزد مستقیم می گویند، مانند دستمزد کارگران چوب بر و خراط در یک کارگاه تولید مبل و صندلی.

### دستمزد غیر مستقیم

عبارت است از هزینه نیروی کار انجام شده که مستقیماً در ساخت محصول صرف نشده باشد؛ به عبارت دیگر، به دستمزد سرکارگران، سرپرستان و کسانی که به تعمیر و نگهداری ماشین آلات اشتغال دارند و مستقیماً تأثیری در تولید ندارند، دستمزد غیر مستقیم می گویند.

### زمان عادی انجام کار

عبارت است از مدت زمانی که طبق روال عادی برای انجام کار لازم است.

### زمان استاندارد انجام کار

عبارت است از میزان کار مورد انتظار از هر کارگر در زمان معین. زمان استاندارد، از طریق زمان سنجی حرکات لازم برای تولید و با در نظر گرفتن اوقات استراحت، توقف و تأخیرات احتمالی به دست می آید.

## اطلاعات لازم برای محاسبه حقوق و دستمزد

برای محاسبه هزینه حقوق و دستمزد، باید اطلاعات و عوامل لیست حقوق و دستمزد را شناخت و علاوه بر آن از قوانین و مقررات مربوط (کار و بیمه های اجتماعی - مالیات و...) اطلاع کافی داشت. برخی اطلاعات مربوط به دستمزد، شامل: مدت کارکرد، حقوق پایه، اضافه کاری، حق نوبت کاری، مرخصی استحقاقی، پاداش، کارآموزی، اوقات تلف شده، طرح های تشویقی، حق بیمه های اجتماعی، سهم کارفرما، بیمه عمر، بیمه حوادث ناشی از کار و هزینه های رفاهی کارگران می باشد که شرح مختصری در مورد بعضی از آنها داده می شود.



### حقوق پایه

حقوقی است که با رعایت قانون کار (برای کارگران رسمی) و یا به وسیله عقد قراردادی که مغایر قانون کار نباشد (برای کارگران قراردادی)، برای انجام یک ساعت کار و یا تولید یک واحد محصول تعیین و به صورت ساعتی، روزانه، هفتگی و معمولاً ماهانه پرداخت می‌شود. در صورتی که مزد کارگر بر اساس تعداد تولید و بدون توجه به ساعات کارکرد (پارچه کاری) محاسبه و پرداخت شود، اصطلاحاً آن را کارمزد گویند.

توجه

دستمزد روزانه کارگر نباید از حداقل دستمزد تعیین شده در قانون کار کمتر باشد.

### ساعات کاری عادی

مطابق ماده ۵۱ قانون کار، ساعت کار عادی، مدت زمانی است که کارگر، نیرو و یا وقت خود را به منظور انجام کار در اختیار کارفرما قرار می‌دهد. به غیر از مواردی که در این قانون مستثنی شده است ساعات عادی کار کارگران در شبانه روز، نباید از ۸ ساعت تجاوز نماید. به موجب تبصره ۱ ماده ۵۱ قانون کار، کارفرما با توافق کارگران، نماینده یا نمایندگان قانونی آنان، می‌تواند ساعات کار را در بعضی از روزهای هفته کمتر از میزان مقرر و در دیگر روزها اضافه بر این میزان تعیین کند به شرط آنکه مجموع ساعات کار هر هفته از ۴۴ ساعت تجاوز نکند.

### ساعات کار اضافه (اضافه کاری)

مطابق قانون کار، اضافه کاری باید تابع شرایط زیر باشد:

- موافقت کارگر
- پرداخت ۴۰٪ اضافه بر مزد هر ساعت کار عادی
- ساعات کار اضافی نباید از ۴ ساعت در روز تجاوز نماید، مگر در موارد خاص با توافق طرفین.
- روز جمعه روز تعطیل هفتگی کارگران با استفاده از مزد می‌باشد، کارگرانی که به هر عنوان روز جمعه کار کنند، در مقابل عدم استفاده از تعطیل روز جمعه ۴۰٪ اضافه بر مزد دریافت خواهند کرد.
- مطابق قانون کار از ساعت ۶ بامداد تا ساعت ۲۲، کار روز و از ساعت ۲۲ تا ۶ بامداد روز بعد کار شب محسوب می‌شود. اگر قسمتی از کار در روز و قسمتی در شب انجام شود، کار مختلط محسوب می‌گردد که مطابق قانون به آن قسمت از کار که در شب انجام می‌شود ۳۵٪ مزد، اضافه بر مزد ساعت کار عادی تعلق می‌گیرد، مشروط بر اینکه کارگر نوبت کار نباشد. به موجب ماده ۶۱ قانون کار، ارجاع کار اضافی به کارگرانی که کار شبانه یا کارهای خطرناک و سخت و زیان‌آور انجام می‌دهند، ممنوع است، به دستمزد ساعات اضافه کاری که علاوه بر مبلغ ساعات عادی کار به کارگران پرداخت می‌شود، فوق‌العاده اضافه کاری می‌گویند.

### مثال

در صورتی که نرخ دستمزد عادی یک کارگر ۳۳'۸۴۰ ریال در ساعت باشد، برای یک ساعت اضافه کاری به او مبلغ ۱۳'۵۳۶ ریال علاوه بر دستمزد عادی پرداخت می شود.

$$۳۳'۸۴۰ \times \%۴۰ = ۱۳'۵۳۶$$

فوق العاده اضافه کاری

$$۳۳'۸۴۰ + ۱۳'۵۳۶ = ۴۷'۳۷۶$$

دستمزد یک ساعت اضافه کاری

### مثال

نرخ دستمزد ساعتی کارگری و مبنای حقوق پایه، ۴۰'۰۰۰ ریال است، چنانچه جمع کارکرد او در یک هفته ۵۰ ساعت باشد، فوق العاده اضافه کاری و دستمزد استحقاقی وی به صورت زیر محاسبه و ثبت می شود.

$$۵۰ - ۴۴ = ۶$$

ساعت اضافه کاری در هفته

$$۴۴ \times ۴۰'۰۰۰ = ۱۰'۷۶۰'۰۰۰$$

دستمزد ساعات کار عادی

$$۶ \times ۴۰'۰۰۰ = ۲۴۰'۰۰۰$$

دستمزد عادی ساعت اضافه کاری

$$۶ \times ۴۰'۰۰۰ \times \%۴۰ = ۹۶'۰۰۰$$

فوق العاده اضافه کاری

## خود را ارزیابی کنید

۱. معادلات زیر را حل و جواب آنها را پیدا کنید.

$$۳x + ۲ = ۷x - ۲$$

$$(x + ۳) - (x - ۳) = \frac{۵x + ۱}{۲}$$

$$۱۶x - ۲۵ = ۲x + ۳$$

$$\frac{x-۲}{۳} - \frac{۱۲-x}{۲} + ۱ = \frac{۵x-۶۳}{۴}$$

$$۵x - ۲ = ۷۳$$

$$\frac{x-۲}{۲} - (x - \frac{۲x-۱}{۳}) = \frac{-۱}{۳}$$

۲. معادله عرضه و تقاضا برای کالایی به صورت زیر است. نمودار آن را رسم و نقطه تعادل معادلات را پیدا کنید.

$$y = ۷x + ۶$$

$$y = ۱۶ - ۲x$$

۳. کل هزینه ثابت برای تولید کالایی ۷۵۰ ریال و هزینه متغیر برابر با ۷۰٪ قیمت فروش آن است. اگر قیمت فروش هر واحد ۱۰ ریال باشد:

الف) نقطه سربه سر آن کالا را پیدا کنید.

ب) اگر هزینه متغیر به ۸۰٪ قیمت فروش افزایش یابد، نقطه سربه سر را پیدا کنید.

ج) اگر هزینه ثابت ۲۰٪ افزایش پیدا کند و هزینه متغیر همان ۷۰٪ قیمت فروش باشد، نقطه سربه سر را محاسبه کنید.

۴. مبلغ ۱۶۴'۰۰۰ ریال را بین چهار نفر چنان تقسیم کنید که اولی ۴ برابر چهارمی و چهارمی ۴ برابر سومی و سومی برابر اولی و چهارمی سهم ببرند.

۵ اختلاف مانده بدهکار و مانده بستانکار ترازنامه‌ای ۴۵۶۳۰ ریال است. اگر به احتمال زیاد، این اختلاف ناشی از ثبت یک رقم با حذف صفر سمت راست آن باشد، آن عدد واقعی و اشتباه را بیابید.

۶ محیط حوض مستطیل شکلی ۱۴ متر است. اگر فرض کنیم که عرض آن ثابت و طول آن قابل تغییر باشد و بخواهیم محیط آن به ۱۰ متر کاهش داده شود، تعیین کنید که طول آن حوض چه مقدار باید کاهش داده شود.

۷ یک شرکت با تدارکات ارتش، قراردادی منعقد نموده که روزانه ۱۱۰۰۰۰۰ کیلو روغن جامد و ۴۱۰۰۰۰ کیلو روغن مایع تحویل نماید. هیئت مدیره تصمیم گرفته است که روغن مورد نیاز این قرارداد را فقط از طریق دو کارخانه، که یکی در تهران و دیگری در شیراز است، تأمین نماید. ظرفیت کارخانه تهران در هر ساعت ۱۰۰۰۰ کیلو روغن جامد و ۴۰۰۰ کیلو روغن مایع است. ظرفیت کارخانه شیراز در هر ساعت ۶۰۰۰ کیلو روغن جامد و ۲۰۰۰ کیلو روغن مایع است.

تعیین کنید هر یک از این دو کارخانه روزانه باید چند ساعت فعال باشند تا شرکت بتواند روغن مورد نیاز را تحویل دهد و روغن اضافی در انبار نماند.

۸ اگر قیمت فروش واحد کالایی ۱۲۵ ریال و هزینه متغیر آن ۱۰۵ ریال باشد، نقطه سربه‌سر کالا را به‌دست آورید (در صورتی که می‌دانیم کل هزینه ثابت ۲۰۵۰۰ ریال است).

۹ اندازه ضلع انبار مربع شکلی ۱۰ متر است. گنجایش آن کافی نیست و نیاز است که اضلاع مربع از هر طرف به یک اندازه افزایش یابد تا در کل، ۲۴ متر به محیط آن افزوده گردد. مقدار افزایش از هر طرف را تعیین کنید.

۱۰ معادله تقاضا برای کالایی  $y = 100 - 5x$  است، و معادله عرضه برای همان کالا  $y = 15x + 20$  است. اولاً قیمت و مقدار کالا در نقطه تعادل را به‌دست آورید؛ ثانیاً اگر قیمت کالا ۵ ریال باشد مقادیر هر یک از عرضه و تقاضا را مشخص کنید و بررسی کنید که بازار در وضعیت کمبود یا مازاد است. ثالثاً اگر قیمت کالا ۳ ریال باشد مقادیر هر یک از عرضه و تقاضا را تعیین و وضعیت بازار را نیز مشخص نمایید.

۱۱ هزینه ثابت شرکتی ۵۰۰۰۰۰ ریال و هزینه متغیر هر واحد کالا ۴۰۰۰۰ ریال است. اگر قیمت فروش هر واحد کالا ۵۰۰۰ ریال باشد، مطلوب است اولاً تعداد تولید در نقطه سربه‌سر؛ ثانیاً چنانچه تعداد تولید ۴۰۰ واحد باشد این شرکت سود ده است، یا زیان ده؟ ثالثاً اگر با تغییراتی در روش تولید، هزینه ثابت هیچ‌گونه تغییری نیابد و در نقطه سربه‌سر ۲۵۰ واحد کالا تولید گردد، هزینه متغیر کاهش یا افزایش داشته است؟ چه مقدار؟

۱۲ هزینه ثابت شرکتی برابر با ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال و هزینه متغیر هر واحد کالا ۶۰۰۰۰ ریال است. اگر قیمت فروش هر واحد کالا برابر ۱۰۰۰۰۰ ریال باشد، اولاً تعداد تولید در نقطه سربه‌سر را محاسبه کنید؛ ثانیاً در سطح تولید ۱۸۰۰ واحد میزان سود یا زیان شرکت را محاسبه کنید؛ ثالثاً در صورتی که شرکت بخواهد مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سود داشته باشد چه تعداد کالا باید تولید گردد؟

۱۳ شرکتی دارای دو کارگاه تولیدی است. کارگاه اول، در هر ساعت می‌تواند ۵۰۰ واحد چنگال و ۶۰۰ واحد قاشق تولید نماید، همچنین کارگاه دوم، در هر ساعت می‌تواند ۴۰۰ واحد چنگال و ۷۰۰ واحد قاشق تولید نماید. با توجه به اینکه شرکت، قراردادی منعقد نموده است که هر روز باید ۵۸۰۰ واحد چنگال و ۸۵۰۰ واحد قاشق تحویل دهد، معین کنید هر کارگاه لازم است چند ساعت در روز کار کند که ضمن تأمین نیاز، قاشق و چنگال اضافی تولید نگردد.

## قانون معافیت مالیات حقوق سال ۹۵

در سال جاری نیز طبق مصوبه هیئت وزیران، شاغلانی که ماهیانه تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان حقوق و مزایا دریافت می‌کنند از پرداخت مالیات معاف هستند. در قانون برای میزان مالیات پرداختی حقوق بالاتر از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان روال مشخصی وجود دارد. در سال ۹۵ نیز حقوق و مزایای ۷ برابر بالاتر از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در ماه باید ۱۰ درصد مالیات بپردازد، این میزان برای ارقام بالاتر از این میزان، ۲۰ درصد مالیات است.

## همبستگی متغیرها و ضریب همبستگی

### مقدمه

حتماً دیده‌اید و یا شنیده‌اید که برخی از کوهنوردان، در ارتفاعات بالای کوهستان خون دماغ می‌شوند. هیچ فکر کرده‌اید که دلیل این امر چیست؟ فیزیک‌دانان نشان داده‌اند که هرچه ارتفاع از سطح دریا افزایش پیدا کند، فشار هوا کاهش می‌یابد، و دقیقاً به همین دلیل است که گروهی، در ارتفاعات، خون دماغ می‌شوند. در حقیقت فشار داخلی بدن آنها، بر فشار بیرون غالب می‌شود. به این ترتیب، می‌توان گفت که: بین فشار هوا و ارتفاع از سطح دریا و نیز بین وزن و قد افراد، نوعی رابطه (همبستگی) وجود دارد. در این زمینه می‌توان مثال‌های مختلفی نظیر:

- رابطه بین کشیدن سیگار و ابتلا به بیماری سرطان ریه؛
- رابطه بین مقدار باران سالانه و مقدار تولید محصولات کشاورزی؛
- رابطه بین سرعت اتومبیل و طول خط ترمز آن؛
- رابطه بین هزینه‌های تولید و مقدار تولید و ... را ارائه داد.

در این فصل، به بررسی انواع همبستگی‌ها، مقدار و شدت و ضعف همبستگی‌ها، مدل ریاضی و رابطه‌های بین متغیرهای مختلف خواهیم پرداخت. توجه داشته باشید که برخلاف آمار توصیفی که فقط یک متغیر را برای هر یک از عناصر جامعه یا نمونه، اندازه‌گیری و بررسی می‌کردیم، در مبحث همبستگی، دو یا چند متغیر از جامعه یا نمونه آماری را در نظر گرفته، امکان وجود یا عدم وجود همبستگی بین آن دو یا چند متغیر را مورد مطالعه قرار خواهیم داد و بر دو مطلب زیر تأکید بیشتری خواهیم داشت:

- ۱ آیا دو متغیر به همدیگر مرتبط هستند یا خیر؟
- ۲ اگر دو متغیر مرتبط هستند، نوع ارتباط و شدت و ضعف ارتباط چگونه است؟

## تعریف همبستگی

همبستگی را می‌توان نوعی رابطه کمی (مقداری) تعریف کرد که ممکن است بین متغیرهای مختلف، وجود داشته باشد. به عبارت دیگر؛ همبستگی خصیصه‌ای است بین دو یا چند متغیر، به نحوی که تغییر در یکی

از متغیرها، تغییری قابل پیش‌بینی در متغیر یا متغیرهای دیگر را به دنبال داشته باشد. بنابراین، می‌توان با شناخت همبستگی در بسیاری از مسائل اقتصادی، مالی، فرهنگی، سیاسی، نظامی و ... عمل تصمیم‌گیری را سهولت بخشید؛ مثلاً با محاسبه اندازه همبستگی بین «مقدار تولید» یک کارخانه و «مقدار ضایعات» آن کارخانه، مشکلات را بررسی کرد و یا با شناخت رابطه بین «مقدار کارآیی کارکنان» و «نتایج آزمایش‌های استخدامی» در یک مؤسسه، به تنظیم و تدوین سؤالات و آزمون‌های استخدامی پرداخت. ذکر این نکته ضروری است که هرگاه وجود همبستگی بین دو متغیر برای ما اثبات شد، نمی‌توان عوامل علت و معلول را از هم تشخیص داد. یعنی پدیده همبستگی را نباید با موضوع علت و معلول مساوی دانست، ضمن اینکه در برخی از همبستگی‌ها، علت و معلول نیز می‌تواند مطرح باشد.

## انواع همبستگی

اگر بین دو پدیده، همبستگی وجود داشته باشد، نوع آن از دو حالت زیر خارج نخواهد بود:

۱ همبستگی مستقیم (مثبت)

۲ همبستگی معکوس (غیر مستقیم یا منفی)

هرگاه در یک بررسی نمونه‌ای، تغییرات عددی دو پدیده مانند  $X$  و  $Y$  در یک جهت باشد، به طوری که زیاد شدن  $X$  با زیاد شدن  $Y$  و یا کم شدن  $X$  با کم شدن  $Y$  همراه باشد، می‌گویند  $X$  و  $Y$  همبستگی مستقیم دارند؛ مانند رابطه قد و وزن افراد در دوران رشد. اما در مواردی که تغییرات مقداری دو متغیر  $X$  و  $Y$  در دو جهت مخالف باشد، یعنی زیاد شدن یک متغیر (مثل  $X$ ) با کم شدن متغیر دیگر (مثلاً  $Y$ ) همراهی کند و بالعکس، مانند رابطه فشار هوا و ارتفاع از سطح دریا، همبستگی را غیر مستقیم یا معکوس می‌نامند. یکی از معیارهای تشخیص نوع همبستگی، ضریب همبستگی است که در صفحات بعد به مطالعه آن خواهیم پرداخت، چون این ضریب در همبستگی مستقیم، مثبت و در همبستگی معکوس، منفی می‌شود، به همین دلیل، گروهی از آمارشناسان همبستگی مستقیم را مثبت و همبستگی معکوس را منفی نیز می‌نامند.

## شدت و ضعف همبستگی (مقدار همبستگی)

مقدار همبستگی بین دو متغیر از دو حالت زیر خارج نیست.

۱ همبستگی کامل (وجود ۱۰۰٪ ارتباط بین دو متغیر)

۲ همبستگی ناقص (وجود کمتر از ۱۰۰٪ ارتباط بین دو متغیر)

هرگاه رابطه دو متغیر  $X$  و  $Y$  به گونه‌ای باشد که هر تغییر در اندازه  $X$  تغییر متناسبی در اندازه  $Y$  را به همراه داشته باشد، همبستگی را کامل (صد در صد) می‌نامند، مانند رابطه بین قطر دایره و اندازه محیط آن. اما اگر رابطه بین دو متغیر  $X$  و  $Y$  کمتر از صد در صد باشد، همبستگی را ناقص می‌گویند، نظیر همبستگی بین قد و وزن دانش‌آموزان یک دبیرستان که می‌تواند تحت تأثیر عوامل اقتصادی، ارث، ژنتیک و نظایر آن برای افراد، یکسان نباشد.

## ضریب همبستگی

یکی از ابزارهای تشخیص همبستگی، ضریب همبستگی بین دو متغیر است. ضریب همبستگی، شاخصی است که می‌تواند در فاصله -۱ تا +۱ تغییرات را بپذیرد. علامت آن نشانه نوع همبستگی (مستقیم بودن یا معکوس بودن) و قدرمطلق آن تعیین‌کننده درجه همبستگی است.

### تفسیر ضریب همبستگی

ضریب همبستگی در دامنه +۱ و -۱ تغییر می‌کند و به صورت زیر تفسیر می‌شود:

اگر  $r=+1$  باشد، همبستگی مستقیم و کامل است.

اگر  $r=-1$  باشد، همبستگی معکوس و کامل است.

اگر  $r=0$  باشد، نشانه عدم همبستگی است.

اگر  $0 \leq |r| < 1$  باشد، در صورت معنی‌دار بودن، (به اندازه کافی بزرگ و قابل قبول بودن) همبستگی ناقص اعلام می‌شود. در مورد معنی‌دار بودن ضریب همبستگی، بعداً بیشتر توضیح خواهیم داد.

### چگونگی محاسبه ضریب همبستگی

برای محاسبه ضریب همبستگی، روش‌های مختلفی وجود دارد که معروف‌ترین آنها را مورد بحث و بررسی قرار خواهیم داد.

### ضریب همبستگی گشتاوری پیرسن

اگر اندازه‌های  $n$  مشاهده از زوج‌های مرتب  $(X,Y)$  را به صورت تصادفی در اختیار بگیریم، پس از کسب اطمینان از وجود همبستگی خطی بین  $X$  و  $Y$ ، می‌توان ضریب همبستگی گشتاوری پیرسن را (برای تعیین درجه همبستگی خطی) به صورت زیر محاسبه کرد:

$$r = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{[\sum (x_i - \bar{x})^2][\sum (y_i - \bar{y})^2]}} \quad (\text{فرمول ۱})$$

فرمول ۱ را به صورت زیر نیز می‌توان بیان کرد:

$$\text{ضریب همبستگی} = \frac{\text{مجموع حاصل ضرب انحرافات } X \text{ ها از میانگین شان در انحرافات } Y \text{ ها از میانگین شان}}{\sqrt{(\text{مجموع مجزورات انحرافات } Y \text{ از میانگین شان}) \times (\text{مجموع مجزورات انحرافات } X \text{ از میانگین شان})}}$$

در این فرمول (فرمول ۱) اگر به جای اصطلاح فارسی «مجموع حاصل ...» از علامت  $SP_{xy}$  (Sum Product ...) و به جای اصطلاح فارسی «مجموع مجزورات ...» از علامت  $SS$  (Sum Squares ...) استفاده کنیم، فرمول ۱ را به صورت زیر نیز می‌توان نوشت:

$$r = \frac{SP_{xy}}{\sqrt{SS_x \cdot SS_y}}$$

(فرمول ۲) کوتاه شده فرمول ۱

اگر انحراف معیار مقادیر متغیرهای  $X$  و  $Y$  در اختیار باشند، ضریب همبستگی را به صورت زیر نیز می توان محاسبه کرد:

$$r = \frac{SP_{xy}}{n \cdot \sigma_x \cdot \sigma_y} \quad (\text{فرمول ۳})$$

و چنانچه میانگین های دو متغیر  $X$  و  $Y$  (یا میانگین یکی از آنها) اعشاری باشد، بهتر است ضریب همبستگی را از فرمول ۴، که با فرمول های ۱ و ۲ و ۳ هم ارز است، محاسبه کنیم تا با سهولت بیشتری به نتیجه برسیم.

$$r = \frac{\sum x_i y_i - \frac{(\sum x_i)(\sum y_i)}{n}}{\sqrt{\left[ \sum x_i^2 - \frac{(\sum x_i)^2}{n} \right] \left[ \sum y_i^2 - \frac{(\sum y_i)^2}{n} \right]}} \quad (\text{فرمول ۴})$$

## مفهوم کلی و تعریف اعداد شاخص

واژه «شاخص» به معنای وسیله تشخیص است و عدد شاخص عددی است که به وسیله آن، تغییرات ایجاد شده در یک پدیده را در فاصله دو زمان مختلف (یا دو مکان مختلف) تشخیص می دهیم. بنابراین می توان گفت که شاخص، عددی است که برای اندازه گیری و سنجش تغییرات عوامل مختلف در فواصل زمانی (یا در فواصل مکانی) به کار برده می شود. معمولاً اعداد شاخص به صورت درصد بیان می شوند. و به بیان کوتاه، می توان گفت که: عدد شاخص نسبت دو عدد یا دو گروه از اعداد است که به صورت درصد بیان می شود. به عنوان مثال وقتی می شنویم که شاخص قیمت ها در سال ۱۳۷۲ نسبت به سال ۱۳۷۰ مساوی ۱۲۰ شده است، در خواهیم یافت که قیمت یک کالا یا یک خدمت مصرفی که در سال ۷۰ مساوی ۱۰۰ ریال بوده است، در سال ۷۲ قیمت همان کالا یا خدمت برابر ۱۲۰ ریال شده است (یعنی ۲۰٪ رشد داشته است).

## کاربرد شاخص ها در مسائل اقتصادی و بازرگانی

با محاسبه اعداد شاخص به سادگی می توان هزینه های زندگی، میزان تولید محصولات کشاورزی یا صنعتی، مقدار صادرات و واردات، مرگ و میر، حقوق و دستمزد، بیکاری یا اشتغال، قیمت کالاها و خدمات مصرفی و سایر پدیده های اقتصادی را در دو زمان مختلف (یا در دو مکان متفاوت) با همدیگر مقایسه کرده، تغییرات ایجاد شده را بررسی کرد. در این کتاب فقط شاخص های زمانی (یعنی شاخص هایی که بیان کننده تغییرات ایجاد شده در پدیده های مختلف در طول زمان هستند) را مورد مطالعه قرار خواهیم داد. ضمناً موضوع شاخص ها را بیشتر در ارتباط با زمینه هایی نظیر قیمت ها، مقادیر و ارزش ها که جنبه اقتصادی دارند، مطرح خواهیم کرد.

## فواید محاسبه اعداد شاخص

به طور کلی می توان فواید زیر را برای اعداد شاخص برشمرد:

- بررسی تغییرات احتمالی در زمان های آینده
  - بررسی تغییرات یک یا چند پدیده در دو زمان مختلف
  - بررسی تغییرات یک یا چند پدیده در دو مکان مختلف
  - شناخت ارزش واقعی اعداد و ارقام
  - محرمانه نگهداشتن اطلاعات اقتصادی یا سیاسی از رقب
  - بیان کلی اطلاعات و کنار گذاشتن جزئیات امر
  - استفاده از اعداد شاخص در تجزیه و تحلیل های آماری، نظیر شاخص های مرکزی و انحرافات (پراکندگی ها) و رسم نمودارهای آماری در فعالیت سازمان ها و ...
  - بدین ترتیب، آگاهی از اعداد شاخص به ما توانایی می دهد که:
  - وضعیت مالی مؤسسات مختلف را با همدیگر مقایسه کنیم.
  - تغییرات ایجاد شده در قیمت یا مقدار کالاها یا خدمات را در دو زمان مختلف بشناسیم.
  - تغییرات ایجاد شده در قیمت یا مقدار کالاها یا خدمات را در دو مکان مختلف بشناسیم.
  - ارزش واقعی حقوق و دستمزدها را در رابطه با تغییرات قیمت ها، درک کنیم.
  - تغییرات ایجاد شده در مسائلی مانند اشتغال، بیکاری، بهداشت، کشاورزی، آموزش و پرورش، هنر و ... را بررسی کنیم.
- در اینجا به عنوان نمونه، کاربرد اعداد شاخص را در تعیین قدرت خرید پول مطرح می کنیم.

### قدرت خرید پول

منظور از قدرت خرید پول، ارزش پول در مبادله کالاها و خدمات می باشد، که رابطه معکوسی با سطح قیمت ها خواهد داشت. یعنی هرچه سطح قیمت ها افزایش می یابد، قدرت خرید پول کاهش خواهد یافت. بنابراین، اگر سطح قیمت ها دو برابر شود، قدرت خرید پول نصف خواهد شد. برای تعیین قدرت خرید پول می توانید از رابطه زیر استفاده کنید.

$$\text{قدرت خرید پول} = \frac{1}{\text{شاخص قیمت ها}} \times 100 \quad (\text{فرمول ۱})$$

### مثال

اگر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۷۲ نسبت به سال ۱۳۷۰ مساوی ۲۵۰ شده باشد، قدرت خرید پول در سال ۱۳۷۲ نسبت به سال ۱۳۷۰ به صورت زیر محاسبه خواهد شد:

$$\frac{1}{250} \times 100 = \frac{100}{250} = 0/4$$

مفهوم عدد ۰/۴ این است که قدرت خرید هر تومان در سال ۱۳۷۲ مساوی قدرت خرید ۴ ریال در سال ۱۳۷۰ شده است. یعنی همان کالایی را که در سال ۱۳۷۰ می توانسته ایم با ۴ ریال بخریم، در سال ۱۳۷۲ باید با ۱۰ ریال خریداری کنیم.



## حقوق و دستمزد واقعی

حقوق یا دستمزدی که کارکنان یک مؤسسه (بخش دولتی یا بخش خصوصی) دریافت می‌کنند یک مبلغ اسمی است که باید قدرت خرید واقعی آن را در زمان‌های مختلف معلوم کرد. برای تعیین حقوق و دستمزد واقعی کارمندان یا کارگران یک سازمان باید حقوق و دستمزد اسمی آنها را (حقوق یا دستمزدی که در حال حاضر دریافت می‌کنند) در قدرت خرید پول، که در بالا توضیح داده شد، ضرب کنیم. برای مثال اگر شاخص قیمت‌ها در سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۰ مساوی ۲۴۰ شده باشد و فردی به نام X در سال ۱۳۸۶ حقوق یا دستمزدی معادل ۴۰۰ هزار تومان دریافت کند، حقوق و دستمزد واقعی او در سال ۸۶ از رابطه زیر به دست خواهد آمد:

$$480,000 \times \frac{100}{240} = 200,000$$

درواقع حقوق واقعی آقای X در سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۰ معادل ۲۰۰ هزار تومان است.

$$\text{شاخص قیمت‌ها} \times \text{حقوق و دستمزد اسمی} = \text{حقوق و دستمزد واقعی}$$

## انواع شاخص‌های اقتصادی

کارشناسان مختلف، شاخص‌ها را به شکل‌های متنوعی (با توجه به دیدگاه‌های متفاوت) دسته‌بندی می‌کنند. برای مثال می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

### انواع شاخص‌ها از نظر موضوع مورد بررسی

شاخص‌های اقتصادی، مانند شاخص هزینه‌های زندگی  
شاخص‌های اجتماعی، مانند شاخص مرگ و میر

### انواع شاخص‌ها از نظر اجزای مورد بررسی در عدد شاخص

شاخص‌های ساده (بدون ضریب)  
شاخص‌های موزون (وزن دار = ضریب دار)

### انواع شاخص‌ها از نظر هدف مورد بررسی

شاخص‌های اطلاع‌دهنده  
شاخص‌های پیش‌بینی‌کننده  
شاخص‌های شناخت مشکلات و حل آنها  
شاخص‌های ارزیابی‌کننده برنامه‌ها و کنترل آنها

## انواع شاخص‌ها از نظر روش محاسبه

شاخص درصد ساده مجموع (غیروزی)

شاخص موزون مجموع (وزنی)

شاخص میانگین نسبت‌ها (نسبتی) و ...

در این کتاب، دسته‌بندی اخیر (دسته‌بندی ۴-۴) مورد مطالعه دقیق قرار خواهد گرفت.

## شرایط یک شاخص خوب

برای اینکه بتوان به یک عدد شاخص اعتماد کرد، باید شرایط زیر را داشته باشد: حتی‌الامکان بیشترین اطلاعات را در بر داشته باشد. مثلاً اگر شاخص قیمت‌ها را محاسبه می‌کنیم، باید نمونه‌ای نسبتاً بزرگ و جامع از انواع کالاها و خدمات را در اکثر نقاط کشور مورد بررسی قرار داده باشیم. نمی‌توان با داشتن قیمت چند قلم محدود از کالاها و خدمات، در چند نقطه محدود، شاخص قیمت‌ها را برای یک مملکت محاسبه کرد.

زمان پایه آنها، مناسب انتخاب شده باشد. مقصود از زمان پایه، زمانی است که سایر زمان‌ها را نسبت به آن می‌سنجیم. این زمان باید حتی‌المقدور از شرایط عادی و متعالی برخوردار باشد. این درست نیست که مثلاً قیمت‌ها را در زمان صلح نسبت به زمان جنگ مقایسه کنیم. همچنین زمان پایه، نباید نسبت به زمان انجام بررسی، خیلی نزدیک یا خیلی دور باشد. برای مثال، مقایسه قیمت‌های سال ۱۳۷۳ نسبت به سال ۱۳۵۳ نتایج گمراه‌کننده‌ای به دنبال خواهد داشت.

ضرایب لازم در محاسبه اعداد شاخص به کار گرفته شده باشند. برای مثال اگر شاخص قیمت‌ها را در سال‌های مختلف نسبت به سال مشخصی به نام سال پایه محاسبه می‌کنیم، از ضرایب مقدار و عرضه کالاها یا خدمات مذکور نیز استفاده لازم را کرده باشیم. زیرا می‌دانیم که همواره کم و زیاد شدن عرضه کالا در قیمت آن تأثیر خواهد داشت.

هدف اصلی محاسبه عدد شاخص، مشخص باشد تا استفاده‌کنندگان از شاخص، گمراه نشوند. فرضاً اگر بخواهیم در مورد اشتغال در کل جامعه قضاوت کنیم، نمی‌توانیم از شاخص پرداخت حقوق و دستمزد در بخش معینی از اقتصاد استفاده کنیم.

## روش‌های محاسبه اعداد شاخص

تذکر

به منظور سهولت بخشیدن در طرح روش‌های محاسبه اعداد شاخص، در این کتاب بیشتر شاخص قیمت‌ها مورد بررسی قرار گرفته است. شما می‌توانید با تغییر نمادهای لازم، این روش‌ها را در هر زمینه‌ای که لازم باشد، به کار ببرید. ضمناً حرف «P» از واژه Price به عنوان نماد قیمت به کار رفته است و  $P_n$  را به عنوان شاخص قیمت‌ها در سال  $n$ ام نسبت به سال پایه، مورد استفاده قرار داده‌ایم.

## روش درصد ساده مجموع

در این روش، مجموع داده‌های آماری مربوط به یک متغیر «مثلاً قیمت» را در هر سال یا هر زمان مورد نظر دیگر بر مجموع داده‌های آماری مربوط به همان متغیر در سال پایه، تقسیم کرده، در عدد صد ضرب می‌کنیم. مثلاً برای شاخص قیمت‌ها خواهیم داشت:

$$P_n = \frac{P_n}{P_0} \times 100$$

(فرمول ۲)

علت ضرب کردن اعداد شاخص در عدد صد، این است که به این ترتیب درک تغییرات ساده‌تر خواهد شد. هرگاه عدد شاخص از عدد صد بزرگ‌تر باشد، در متغیر مورد بررسی، به اندازه اختلاف عدد شاخص با عدد صد، افزایش حاصل شده و هرگاه عدد شاخص از عدد صد کوچک‌تر باشد، به اندازه اختلاف عدد شاخص با عدد صد، در متغیر مورد مطالعه، کاهش ایجاد شده است. برای مثال اگر شاخص قیمت‌ها در سال‌های ۷۲ و ۷۳ نسبت به سال ۷۰ به ترتیب ۱۲۰ و ۹۰ شده باشد، می‌توان قضاوت کرد که قیمت‌ها در سال ۷۲ نسبت به سال ۷۰ به اندازه ۲۰٪ افزایش و در سال ۷۳ نسبت به سال ۷۰ به اندازه ۱۰٪ کاهش را نشان می‌دهند.

## مثال

اگر قیمت پنج نوع کالای مختلف در چهار سال متوالی طبق جدول زیر بوده باشد، شاخص قیمت‌ها را برای سال‌های ۷۰، ۷۱ و ۷۲ نسبت به سال ۶۹، که سال پایه است، از طریق درصد ساده مجموع محاسبه کنید:

جدول ۱

سال‌ها کالاها	۱۳۶۹	۱۳۷۰	۱۳۷۱	۱۳۷۲
کالای الف	۲۰	۲۸	۱۵	۳۰
کالای ب	۱۰	۱۲	۸	۱۵
کالای ج	۵۰	۵۷	۴۵	۶۰
کالای د	۶۵	۶۸	۶۰	۷۰
کالای هـ	۵۵	۶۰	۵۲	۶۵
	$P_0 = 200$	$P_1 = 225$	$P_2 = 180$	$P_3 = 240$

برای حلّ یک مسئله شاخص، ابتدا به سوالات زیر پاسخ داده، سپس به حلّ مسئله بپردازید:

- ۱ چه نوع شاخصی محاسبه می‌شود؟ (در این مثال شاخص قیمت‌ها محاسبه می‌شود).
- ۲ از چه روشی محاسبه می‌شود؟ (در این مثال از روش درصد ساده مجموع محاسبه می‌شود).
- ۳ برای چه سال‌هایی و نسبت به چه سالی محاسبه می‌شود؟ (در این مثال برای سال‌های ۷۰، ۷۱ و ۷۲ نسبت به سال ۶۹ محاسبه می‌شود).

حلّ:

$$P_{\circ 1} = \frac{P_1}{P_{\circ}} \times 100 = \frac{225}{200} \times 100 = 112.5$$

(شاخص قیمت‌ها در سال ۷۰ نسبت به سال ۶۹)

$$P_{\circ 2} = \frac{P_2}{P_{\circ}} \times 100 = \frac{180}{200} \times 100 = 90$$

(شاخص قیمت‌ها در سال ۷۱ نسبت به سال ۶۹)

$$P_{\circ 3} = \frac{P_3}{P_{\circ}} \times 100 = \frac{240}{200} \times 100 = 120$$

(شاخص قیمت‌ها در سال ۷۲ نسبت به سال ۶۹)

اگر عدد شاخص را برای سال پایه محاسبه کنیم، حتماً عدد ۱۰۰ حاصل می‌شود.

## فصل ۵

# مستندسازی و گزارش نویسی

گزارشنامه				
تراز مالی مالی منتهی به ۲۹ آبان ماه ۱۳۸۹				
ردیف	شرح	تراز ۱۳۸۸/۱۳۸۹	تراز ۱۳۸۹/۱۳۹۰	تراز ۱۳۹۰/۱۳۹۱
۱۳۷	ترازهای جاری			
۱۳۸	ترازهای جاری			
۱۳۹	ترازهای جاری			
۱۴۰	ترازهای جاری			
۱۴۱	ترازهای جاری			
۱۴۲	ترازهای جاری			
۱۴۳	ترازهای جاری			
۱۴۴	ترازهای جاری			
۱۴۵	ترازهای جاری			
۱۴۶	ترازهای غیر جاری			
۱۴۷	ترازهای غیر جاری			
۱۴۸	ترازهای غیر جاری			
۱۴۹	ترازهای غیر جاری			
۱۵۰	ترازهای غیر جاری			
۱۵۱	ترازهای غیر جاری			

- شناخت اصول گزارش نویسی مالی و اداری ، فرا گرفتن استاندارد تهیه و تنظیم گزارش های مالی
- توانایی تهیه گزارش های مالی به صورت دستی و سیستمی

## مستند سازی

مستند کردن رویدادها، ثبت مطالب، عکس و معلومات مربوط به رویداد جاری و یا گذشته را شامل می‌گردد. در هر مرحله از کار یا زندگی روزمره افراد بنابر ضرورت، رویدادهایی را که اتفاق افتاده جمع‌آوری و به روش‌های مختلف آنها را ثبت می‌کنند. ممکن است فقط مدارک یا مدارک با تصویر و یا مدارک و تصویر و یادداشت‌های توضیحی همراه آن باشد. این عمل به فرد کمک می‌کند تا رویدادهایی را که در محل کار یا زندگیش اتفاق افتاده فراموش نکند و دیگر آنکه بنابر ضرورت، آنها را اولویت‌بندی نماید و در صورت لزوم گزارش تهیه کند. در شغل حسابداری از آنجا که اطلاعات بسیار مهم است باید تمامی اطلاعات بنا بر استانداردهای منتشر شده از سوی سازمان حسابداری و اداره امور مالیاتی تنظیم گردد و همچنین مطابق با قوانین باشد. در این رابطه از مهارت‌های مختلفی باید بهره برد.

با کمک دوستان و هم‌کلاسی‌های خود، وقایع اتفاق افتاده در یک روز از کلاس خود را مستندسازی نمایید.

فعالیت

یک مبحث آموزشی از کتاب وجوه نقد و تحریر دفاتر قانونی را به انتخاب خود و هم‌گروهتان مستندسازی کنید.

فعالیت

## مهارت‌های لازم برای تهیه مستندات

اطلاعات از روش‌های مکاتبات از نوع اداری و بازرگانی، اصطلاحات و آیین‌نامه‌های اداری و بایگانی ما را در امر تهیه مستندات یاری می‌نماید.

### روش‌های مکاتبات از نوع اداری و بازرگانی

مکاتبات عبارت است از نوشته‌هایی به منظور آگاهی، اطلاع و خبر بین دو یا چند نفر، مؤسسه، شرکت و سازمان که می‌تواند به وسیله پست یا فرد انجام گیرد. مکاتبات در حله اول بررسی، اقدام و سپس بایگانی می‌گردد.

مکاتبات بر دو نوع است:

■ مکاتبات بازرگانی

■ مکاتبات اداری

### مکاتبات بازرگانی

عبارت است از نوشته‌های بازرگانی درباره تولید، خرید، فروش، ارائه خدمات و مسائل مالی. مطالب چاپی روی نامه‌های بازرگانی به شرح زیر است: به طور معمول نامه‌های بازرگانی دارای سرلوحه‌ای است که نوع و چگونگی فعالیت‌های مؤسسه را نشان می‌دهد.

### سرلوحه آن عبارت است از:

علامت تجاری، نام مؤسسه، شماره ثبت دفتر شرکت‌ها، نشانی، تلفن، نشانی تلگرافی، تلکس و یا فاکس، نوع فعالیت و پست الکترونیک (Email)

### مشخصات نامه‌های اداری

نامه در اصطلاح، عبارت است از مکاتباتی که با هدف معین و مشخص بین اشخاص حقیقی و یا حقوقی و همچنین سازمان‌ها به منظور برقراری ارتباط مبادله می‌گردد. ویژگی‌هایی که باعث مشخص شدن نامه‌های اداری می‌شوند عبارت‌اند از:

شماره، تاریخ، عنوان، عنوان واحد گیرنده، عنوان واحد فرستنده، موضوع، عنوان و نام و امضای شخص صلاحیت‌دار. اندازه و ابعاد نامه‌های اداری در دو قطع بزرگ و کوچک استاندارد شده است: قطع بزرگ A۴ و قطع کوچک A۵ و قطع A۳ هم برای جدول‌ها، نمودارها و صورت‌های مالی و اداری کاربری دارد.

### ارکان نامه اداری

#### سرلوحه

شامل عنوان بالای نامه، آرم سازمان یا نشان نام جمهوری اسلامی، شماره، تاریخ و شرح پیوست است. آرم در سمت راست، به نام خدا در بالاترین نقطه وسط، تاریخ، شماره و شرح پیوست هم با ترتیبی که یاد شد در سمت چپ سرلوحه قرار می‌گیرند.

#### عنوان

در این قسمت دومین بخش از نامه‌های اداری است که بیشترین کاربرد آن در مشخص کردن «مخاطب» است.

فرض کنید شما می‌خواهید به اداره امور مالیاتی شهرستان خود نامه‌ای بنویسید.

به نام خدا

اداره امور مالیاتی شهرستان.....

با سلام

تعداد یک نسخه لیست حقوق خرداد ماه ۱۳۹۵ پرسنل شرکت ... را به پیوست یک فقره چک به شماره ...، برای تأیید آن اداره محترم به حضورتان ارسال می‌شود. خواهشمند است نسبت به صدور تسویه حساب مالیاتی خرداد ماه اقدام فرمایید.

با احترام

مدیر عامل شرکت ....

نامه‌ای به همراه لیست فرضی حقوق و دستمزد خرداد ماه ۱۳۹۵ پرسنل شرکت به همراه چک فرضی شماره ۴۳۲۲۱۸ برای سازمان تامین اجتماعی شهرستان خودتان تهیه نمایید.

### صورت جلسه

اگر شما به عنوان مثال در شورای دانش‌آموزی مطالبی را عنوان کنید باید کسی این مطالب را صورت جلسه کند و به مدیر هنرستان گزارش دهد. پس صورت جلسه به نوشته‌ای گفته می‌شود که حاوی مذاکرات و مصوبات جلسه‌های رسمی است. به طور معمول صورت جلسه‌ها شامل تاریخ و محل برگزاری جلسه، حاضرین و غایبین، و مصوبات و مذاکرات جلسه است.



<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>فرم صورت جلسه</p> </div>	<p style="text-align: center;"><b>معاونت برنامه و بودجه ریزی</b></p> <p>شماره جلسه :      کد گروه:      سال:</p> <p>روز تشکیل جلسه:</p> <p>تاریخ :</p> <p>ساعت شروع ..... ساعت پایان .....</p> <p>صفحه ۱ از ۲ صفحه</p>
<b>دستور جلسه:</b>	
۱-	
<b>شرح موضوعات دستور جلسه:</b>	

طراحی و تدوین برنامه‌های درسی

تصویب کننده: نام و نام خانودگی  
امضا

تأیید کننده: نام و نام خانوادگی  
امضا

دبیر جلسه:  
امضا

با راهنمایی هنرآموز و چند نفر از دوستان خود به عنوان نمایندگان کل کلاس جلسه‌ای پیرامون تهیه وسایل ورزشی تشکیل داده و صورت جلسه‌ای تنظیم نمایید.

## گزارش

به هر نوع انتقال اطلاعات که بر مبنای روش‌ها و موازین علمی از منابع موثق، تحصیل و تنظیم و تدوین شده باشد و به فرد یا افرادی مشخص به منظور حصول اطلاع و یا اتخاذ تصمیم ارائه گردد، گزارش گفته می‌شود.

### ساختار یک گزارش

- خلاصه گزارش
- تنه یا متن اصلی گزارش
- پایان گزارش

در صفحه عنوان، مشخصاتی از قبیل عنوان گزارش، نام گزارش نویس، سازمان و محل کار و تاریخ نگارش و دیگر اطلاعات لازم از نظر گزارشگر درج می‌شود. عنوان باید روشن، مختصر و گویا باشد و نشان دهد گزارش نهایی است یا پیش‌نویس یا مقدماتی. فهرست مندرجات باید به گونه‌ای تنظیم شود که ساخت گزارش با نظرهای اجمالی از روی آن خوانده شود. ضمائ شامل یادداشت‌ها، جداول و نمودارها، محاسبات و ارجاعات و دیگر مواردی است که پشتوانه نظرهای مندرج در گزارش هستند و بنا به دلایلی از وارد کردن آنها در متن اصلی گزارش خودداری شده است.

### خلاصه گزارش

معمولاً فصل اول گزارش، همان خلاصه گزارش است. چنانچه گزارش، کوتاه و فاقد فصل بندی باشد این خلاصه، بخشی مستقل از گزارش محسوب می‌گردد ولی به هر حال میان خلاصه گزارش و گزارش کوتاه (چکیده گزارش) تفاوت‌هایی وجود دارد. گاهی ممکن است علاوه بر گزارش کامل، گزارش کوتاه نیز خواسته شود. عده‌ای از گزارشگران فقط این قسمت را مطالعه می‌کنند و در صورت ضرورت به اصل گزارش مراجعه می‌کنند. گزارش کوتاه (چکیده گزارش) یادآور وجود اصل گزارش است از این‌رو مشخصات گزارش در آن عرضه می‌شود تا در صورت لزوم بتوان به اصل آن دسترسی داشت. در نخستین پاراگراف از خلاصه گزارش، مجوز تحقیق و بررسی و هدف آن یادآوری می‌گردد سپس مسئله به اجمال طرح و مقاصد، برداشت و روش، نتایج و پیشنهادها بیان می‌گردد. نتایج و پیشنهادها را بار دیگر در جای خود نیز می‌توان آورد. این تکرار مفید است زیرا بعضی از گزارش‌خوان‌ها فقط همان فصل یا بخش اول گزارش را می‌خوانند.

### متن اصلی گزارش

متن اصلی گزارش به بخش‌ها یا فصل‌هایی تقسیم می‌شود که این فصل بندی بر حسب موضوع و حجم گزارش انجام می‌گیرد. اگر موضوعات متعدد باشد هر موضوع در فصلی جداگانه مطرح می‌شود و در بخش‌های مختلف خلاصه، بیان و شرح واقعیت‌ها و شواهد و داده‌های تحلیل آنها و نتایج حاصل از تحلیل مدنظر گرفته می‌شود. ممکن است شرح بحث‌هایی که پیش از رسیدن به پیشنهادها جریان یافته نیز در گزارش منعکس شود و پیشنهادها باید در جایی به صورت قابل توجه مطرح گردد. فصل‌ها به‌ویژه فصل اول نباید زیاد از حد طولانی باشد. حجم فصل اول باید به اندازه‌ای اختیار شود که گزارش‌خوان ظرف یک ربع پیش از جلسه

بتواند آن را بخواند یا اگر تمام گزارش را خواند رئیس مطالب را به یاد آورد. عنوان‌ها باید زبانداز و گویا باشند تا در صورت لزوم صرف خواندن آنها تصویری از موضوع ایجاد نماید. جداول طولانی، دلایل شواهد تفصیلی، برداشت‌های مربوط به مدارک، اسناد نمونه، واژه‌نامه، کتابنامه و مانند آنها به صورت ضامنی به گزارش ملحق شوند تا تنه اصلی را زیاد نسازند. با این حال، گاهی فشرده و خلاصه‌ای از مواد ضامنی در متن درج می‌شود. ارقام و شواهد و داده‌های خام فراوان در متن اصلی گزارش و حتی در ضامنی آن پسندیده است، اما این موارد باید به نام پشتوانه گزارش در بایگانی گزارش نویس حفظ شود تا هرگاه استفاده از آنها ضرورت یافت، در دسترس باشند.

### پایان گزارش

در پایان گزارش، خط یا محل امضا قرار می‌گیرد. گزارش باید به امضای گزارش‌دهنده، تهیه‌کننده گزارش و مسئول واحد سازمانی گزارش‌دهنده و درغیاب وی به امضای جانشین او برسد.

#### فعالیت

#### این سخن از کدام امام شیعیان است و مخاطب امام کیست؟

از تو گزارش سر زدن کاری رسیده است که اگر به راستی دست به آن آلوده باشی، بی‌تردید پروردگارت را به خشم آورده‌ای، امام خویش را نافرمان شده‌ای و امانت خود را به ابتذال کشیده‌ای. شنیده‌ام که آن سرزمین را برهنه کرده‌ای و هرچه را در اختیار داشته‌ای به سود خود گرفته‌ای و سپرده‌های مردم را فرو بلعیده‌ای؟ بی‌درنگ ترازنامه مالی و حسابت را نزد من بفرست و این را نیز بدان که حسابرسی خداوند از حسابرسی مردمان عظیم‌تر است.

### گزارش مالی

صورت‌های مالی با مقاصد عمومی (که از این پس صورت‌های مالی نامیده می‌شود) برای پاسخگویی به نیازهای استفاده‌کنندگانی تهیه می‌شود که در موقعیت دریافت گزارش‌های متناسب با نیازهای اطلاعاتی خاص خود نیستند. صورت‌های مالی به طور جداگانه یا همراه با سایر گزارش‌ها، جهت استفاده عموم ارائه می‌شود، که در واحدهای تجاری (انتفاعی) اعم از خصوصی یا عمومی کاربرد دارد. واحدهای غیرانتفاعی برای به کارگیری الزامات این استاندارد ممکن است نیازمند انجام تعدیلاتی در عناوین اقلام اصلی صورت‌های مالی خود یا ارائه اطلاعات بیشتر باشند.

### هدف صورت‌های مالی

ارائه اطلاعاتی تلخیص و طبقه‌بندی شده درباره وضعیت مالی، عملکرد مالی و انعطاف‌پذیری مالی واحد تجاری است که برای طیفی گسترده از استفاده‌کنندگان صورت‌های مالی در اتخاذ تصمیمات اقتصادی مفید واقع شود. صورت‌های مالی همچنین نتایج ایفای وظیفه مباشرت مدیریت یا حسابداری آنها را در قبال منابعی که در اختیارشان قرار گرفته است، نشان می‌دهد. به منظور دستیابی به این هدف، در صورت‌های مالی یک واحد تجاری، اطلاعاتی درباره موارد زیر ارائه می‌شود:

- دارایی‌ها
- بدهی‌ها
- حقوق صاحبان سرمایه

■ درآمدها

■ هزینه‌ها

■ صورت جریان وجوه نقد

این اطلاعات، همراه با سایر اطلاعات مندرج در یادداشت‌های توضیحی، استفاده‌کنندگان صورت‌های مالی را در پیش‌بینی جریان‌های نقدی آتی واحد تجاری و خصوصاً در زمان‌بندی و اطمینان از توانایی آن در ایجاد وجه نقد کمک می‌کند.

■ مسئولیت صورت‌های مالی

■ مسئولیت تهیه و ارائه صورت‌های مالی با هیئت‌مدیره یا سایر ارکان اداره‌کننده واحد تجاری است.

■ اجزای صورت‌های مالی

### صورت‌های مالی اساسی

صورت‌های مالی اصلی و مورد نیاز شرکت‌ها و مؤسسات به‌طور کلی عبارت‌اند از:

■ ترازنامه

■ صورت سود و زیان

■ صورت سود و زیان جامع

■ صورت جریان وجوه نقد

■ یادداشت‌های توضیحی همراه صورت‌های مالی

صورت‌های مالی باید وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی واحد تجاری را به نحو مطلوب ارائه کند. تقریباً در تمام شرایط، اعمال مناسب الزامات استانداردهای حسابداری همراه با افشای اطلاعات اضافی در صورت لزوم، منجر به ارائه صورت‌های مالی به نحو مطلوب می‌شود.

هر واحد تجاری که صورت‌های مالی آن طبق استانداردهای حسابداری تهیه و ارائه می‌شود باید این واقعیت را افشا کند. در صورت‌های مالی نباید ذکر کرد که این صورت‌ها طبق استانداردهای حسابداری تهیه شده است، مگر اینکه در تهیه صورت‌های مزبور، مفاد تمام الزامات مندرج در استانداردهای مربوط رعایت شده باشد.

به‌کارگیری نامناسب استانداردهای حسابداری، از طریق افشا در یادداشت‌های توضیحی، جبران نمی‌شود. در موارد بسیار نادر، چنانچه مدیریت واحد تجاری به این نتیجه برسد که رعایت یکی از الزامات استانداردهای حسابداری، صورت‌های مالی را گمراه‌کننده می‌سازد و بنابراین، انحراف از آن به منظور دستیابی به ارائه صورت‌های مالی به نحو مطلوب ضروری است، باید موارد زیر را افشا کند؛ این مطلب که بنا به اعتقاد مدیریت واحد تجاری، صورت‌های مالی، وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی واحد تجاری را به نحو مطلوب منعکس می‌کند.

تصریح اینکه صورت‌های مالی از تمام جنبه‌های با اهمیت مطابق با استانداردهای حسابداری می‌باشد، به استثنای انحراف از الزامات یک استاندارد حسابداری که به منظور ارائه مطلوب صورت‌های مالی انجام گرفته است.

استانداردی که الزامات آن رعایت نشده است، ماهیت انحراف شامل شیوه حسابداری مقرر در استاندارد، اینکه چرا کاربرد شیوه مقرر در استاندارد صورت‌های مالی را گمراه‌کننده می‌سازد و شیوه حسابداری به کار گرفته شده، و اثر مالی انحراف بر سود یا زیان خالص، دارایی‌ها، بدهی‌ها و حقوق صاحبان سرمایه در هر یک از دوره‌های مورد گزارش.

برای ارائه صورت‌های مالی به نحو مطلوب، رعایت موارد زیر الزامی است:

ارائه اطلاعات، شامل رویه‌های حسابداری، به گونه‌ای که اطلاعات، مربوط، قابل اتکا، قابل مقایسه و قابل فهم باشد، و ارائه اطلاعات اضافی در مواردی که رعایت الزامات مقرر در استانداردهای حسابداری برای درک اثر معاملات یا سایر رویدادهای خاص بر وضعیت مالی و عملکرد مالی واحد تجاری توسط استفاده‌کنندگان صورت‌های مالی کافی نباشد.

مدیریت واحد تجاری باید رویه‌های حسابداری را به گونه‌ای انتخاب و اعمال کند که صورت‌های مالی با تمام الزامات استانداردهای حسابداری مربوط مطابقت داشته باشد. در صورت نبود استاندارد خاص، مدیریت باید رویه‌ها را به گونه‌ای تعیین کند تا اطمینان یابد صورت‌های مالی اطلاعاتی را فراهم می‌آورد که: به نیازهای تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان مربوط است، و قابل اتکا است به گونه‌ای که:

- وضعیت مالی و عملکرد مالی واحد تجاری را صادقانه بیان می‌کند،
- منعکس‌کننده محتوای اقتصادی و نه فقط شکل حقوقی معاملات و سایر رویدادهاست،
- بی‌طرفانه یعنی عاری از تمایلات جانبدارانه است،
- محتاطانه است،
- از تمام جنبه‌های با اهمیت، کامل است.

### ترازنامه

ترازنامه باید حداقل حاوی اقلام اصلی زیر باشد:

دارایی‌های ثابت مشهود،

دارایی‌های نامشهود،

سرمایه‌گذاری‌ها،

موجودی مواد و کالا،

حساب‌ها و اسناد دریافتنی تجاری و سایر حساب‌ها و اسناد دریافتنی،

موجودی نقد،

حساب‌ها و اسناد پرداختنی تجاری و سایر حساب‌ها و اسناد پرداختنی،

ذخیره مالیات،

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان،

بدهی‌های بلندمدت،

سرمایه و اندوخته‌ها.

البته گزارش‌های مالی دیگری نظیر صورت سود و زیان و صورت سرمایه را در آینده فرا خواهید گرفت.

نام مؤسسه  
ترازنامه  
به تاریخ .....

دارایی‌ها	بدهی‌ها
موجودی نقد	حسابهای پرداختنی
حسابهای دریافتنی	اسناد پرداختنی
اسناد دریافتنی	ذخیره مالیات
موجودی کالا	بدهی بلند مدت
ملزومات	حقوق صاحبان سرمایه:
پیش پرداخت‌ها	سرمایه
اثاثه	
تجهیزات	
ساختمان	
زمین	
جمع دارایی‌ها	جمع بدهی و سرمایه

با کمک دوستان و با نظارت هنرآموز خود به سازمان حسابرسی به آدرس [http:// www.audit.org.ir](http://www.audit.org.ir) رفته و نمونه گزارش ترازنامه را استخراج نمایید و اقلام آن را مشخص کنید. آیا تمام اقلام آن را می‌شناسید؟

فعالیت

اطلاعات زیر از دفاتر شرکت تجاری ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ در دست است: ارقام به میلیون ریال

موجودی نقد: ۳٬۵۰۰ ، حسابهای دریافتنی ۱٬۴۰۰ ، پیش پرداخت اجاره ۴٬۲۰۰ ، پیش پرداخت بیمه ۹۰۰ ، اثاثه ۲٬۰۰۰ ، ساختمان ۸٬۰۰۰ ، حسابهای پرداختنی ۱٬۴۰۰ ، پیش دریافت درآمد ۱٬۵۰۰ ، اسناد پرداختنی ۲٬۰۰۰ ، ذخیره مالیات بر درآمد ۱۰۰ ، سرمایه ۱۵٬۰۰۰

مطلوب است:

تنظیم ترازنامه شرکت

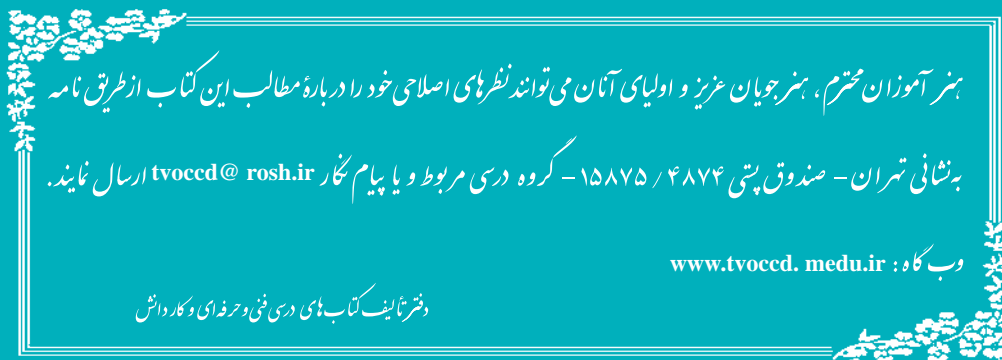
کار در کلاس

## فهرست منابع

- افتخار، رحیم، ۱۳۹۴، ریاضیات امور مالی، تهران، شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران
- ذهره بخشی، محمدعلی، ۱۳۸۴، مفاهیم و روش‌های آماری ۲، تهران، شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران
- نورشاهی، کبری، فرج‌زاده دهکردی، حسن، ۱۳۹۴، سوم، تهران، شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران

-Wey gandt/ Jerry J., Kieso, Donald E., and Kimmel, Paul D. (2010), Accounting principles, 9th Edition, Wiley





هنرآموزان محترم، هنرجویان عزیز و اولیای آنان می‌توانند نظرهای اصلاحی خود را درباره مطالب این کتاب از طریق نامه  
برنشانی تهران - صندوق پستی ۴۸۷۴ / ۱۵۸۷۵ - گروه درسی مربوط و یا پیام نگار [tvoccd@rosh.ir](mailto:tvoccd@rosh.ir) ارسال نمایند.

وبگاه: [www.tvoccd.medu.ir](http://www.tvoccd.medu.ir)

دفترتالیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کار دانش