

بازینه‌های ارزیابی

نیمسال اول و دوم
سال تحصیلی

خودارزیابی - نیمسال اول تمصیلی



با توجه به دروسی که خواندید و فعالیت‌هایی که تاکنون انجام دادید، جدول زیر را تکمیل کنید :

بسیار کم (۱)	کم (۲)	زیاد (۳)	بسیار زیاد (۴)	مقیاس	عملکرد	رتبه
					محتوای پیام‌های رسانه‌ای را تا حدودی درک می‌کنم. (متن، زیرمتن و فرامتن را تشخیص می‌دهم.)	۱
					فرستنده پیام را تا حدودی تشخیص می‌دهم. (درک اینکه چه کسی این پیام را تولید کرده است.)	۲
					توانایی تحلیل و ارزیابی اهداف تولیدات رسانه‌ای را تا حدودی دارم.	۳
					برنامه‌های تلویزیونی را نسبت به قبل دقیق‌تر مشاهده و تحلیل می‌کنم.	۴
					تلاش می‌کنم با پیام‌های رسانه‌ای نقادانه روبه‌رو شوم.	۵
					بازنمایی‌ها و کلیشه‌ها (انگاره‌ها) را در تولیدات رسانه‌ای تا حدودی تشخیص می‌دهم.	۶
					روش‌ها و فنون اقناع را در تولیدات رسانه‌ای تحلیل می‌کنم و تا حدودی تشخیص می‌دهم.	۷
					سعی می‌کنم روش‌ها و فنون اقناع را در زندگی روزمره و تولیدات رسانه‌ای خود به کار برم.	۸
					با مصرف تولیدات رسانه‌ای داخلی به توسعه و بهبود این محصولات کمک می‌کنم.	۹
					انواع متون رسانه‌ای را تشخیص می‌دهم.	۱۰
					بر اساس چگونگی گزینش، چینش و اختصاص زمان به اخبار تا حدودی جهت‌گیری رسانه‌های خبری را تشخیص می‌دهم.	۱۱
					نشریاتی مانند مجلات و روزنامه‌ها را تا حدودی آگاهانه‌تر مطالعه می‌کنم.	۱۲
					در انجام دادن تکالیف فعالیت در خانه پشتکار دارم.	۱۳
					در تحلیل محتوای رسانه‌ها و نقد آرای دیگران انصاف را رعایت می‌کنم.	۱۴
					از زبان صحیح و دقیق برای ارائه افکار، نظریات و تصمیم‌های خود استفاده می‌کنم.	۱۵
					آداب گفت‌وگوهای جمعی را رعایت می‌کنم.	۱۶
					با دیگران همفکری و برای رسیدن به توافق تلاش می‌کنم.	۱۷
					آرا و نظریات خود و دیگران را ارزیابی می‌کنم و به چالش می‌کشم.	۱۸
					از تجربه خود معنا و مفهوم استخراج می‌کنم.	۱۹
					توانایی خود ارزیابی را دارم.	۲۰
					فراوانی (تعداد) هر ستون	

بازینه (پک‌لیست) ارزیابی دانش‌آموز توسط اولیا نیمسال اول تمصیل

با توجه به تغییرات کمی و کیفی مصرف رسانه‌ای فرزند خود، جدول زیر را تکمیل کنید :

مقیاس	عملکرد				ردیف
	بسیار کم (۱)	کم (۲)	زیاد (۳)	بسیار زیاد (۴)	
					۱
					۲
					۳
					۴
					۵
فراوانی (تعداد) هر ستون					
توصیف عملکرد					
امضا					



فودارزیابی - نیمسال دوم تمصیلی

با توجه به دروسی که خواندید و فعالیت‌هایی که تاکنون انجام دادید، جدول زیر را تکمیل کنید :

رتبه	مقیاس				
	بسیار کم (۱)	کم (۲)	زیاد (۳)	بسیار زیاد (۴)	
۱					محتوای پیام‌های رسانه‌ای را تاحدودی درک می‌کنم. (متن، زیرمتن و فرامتن را تشخیص می‌دهم.)
۲					فروشنده پیام را تشخیص می‌دهم. (درک اینکه چه کسی این پیام را تولید کرده است.)
۳					توانایی تحلیل و ارزیابی اهداف تولیدات رسانه‌ای را دارم.
۴					سعی می‌کنم پیام‌های رسانه‌ای را آگاهانه‌تر گزینش کنم.
۵					با پیام‌های رسانه‌ای، رویارویی نقادانه دارم.
۶					بازنمایی‌ها و کلیشه‌ها (انگاره‌ها) را در تولیدات رسانه‌ای تشخیص می‌دهم.
۷					روش‌ها و فنون اقناع را در تولیدات رسانه‌ای تحلیل می‌کنم و تشخیص می‌دهم.
۸					روش‌ها و فنون اقناع را در زندگی روزمره و تولیدات رسانه‌ای خود به کار می‌برم.
۹					برای مدیریت مصرف بهینه از رسانه‌ها اصول و قواعدی برای خودم وضع کرده‌ام.
۱۰					برای مدیریت مصرف بهینه از رسانه‌ها تلاش می‌کنم.
۱۱					بی‌اخلاقی‌های رسانه‌ای را تشخیص می‌دهم.
۱۲					برای رعایت معیارهای اخلاق رسانه‌ای تلاش می‌کنم.
۱۳					در انجام دادن تکالیف فعالیت در خانه پشتکار دارم.
۱۴					در تحلیل محتوای رسانه‌ها و نقد آرای دیگران انصاف را رعایت می‌کنم.
۱۵					از زبان صحیح و دقیق برای ارائه افکار، نظریات و تصمیم‌های خود استفاده می‌کنم.
۱۶					آداب گفت‌وگوهای جمعی را رعایت می‌کنم.
۱۷					با دیگران همفکری و برای رسیدن به توافق تلاش می‌کنم.
۱۸					آرا و نظریات خود و دیگران را ارزیابی می‌کنم و به چالش می‌کشم.
۱۹					از تجربه خود معنا و مفهوم استخراج می‌کنم.
۲۰					توانایی خود ارزیابی را دارم.
فراوانی (تعداد) هر ستون					

بازینه (پک‌لیست) ارزیابی دانش‌آموز توسط اولیا نیمسال دوم تمصیلی

با توجه به تغییرات کمی و کیفی مصرف رسانه‌ای فرزند خود، جدول زیر را تکمیل کنید:

ردیف	عملکرد				مقیاس
	بسیار کم (۱)	کم (۲)	زیاد (۳)	بسیار زیاد (۴)	
۱					درباره محتوای برنامه‌های تلویزیونی، بازی‌های ویدئویی، کتاب‌ها، روزنامه‌ها و ... دقیق‌تر از گذشته اظهار نظر می‌کند.
۲					درباره برخی از روش‌ها و فنونی که برای بررسی برنامه‌های تلویزیونی، بازی‌های ویدئویی، کتاب‌ها، روزنامه‌ها و ... در مدرسه یاد گرفته است در خانه صحبت می‌کند.
۳					برخی از روش‌ها و فنونی را که در درس تفکر و سواد رسانه‌ای یاد گرفته است، هنگام تماشای فیلم، بازی ویدئویی و ... تشخیص می‌دهد و درباره آن صحبت می‌کند.
۴					با برنامه و زمان‌بندی مشخص از رایانه، تلویزیون، تلفن همراه و ... استفاده می‌کند.
۵					تکالیف فعالیت در خانه را با پشتکار انجام می‌دهد.
فراوانی (تعداد) هر ستون					
توصیف عملکرد					
امضا					

- ۱- آیت‌الهی، حمیدرضا. رضائی، اسماعیل. سواد رسانه‌ای: مجموعه دوازده جلدی، تهران: مؤسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان، انتشارات فهم، ۱۳۹۳.
- ۲- باکینگهام، دیوید. آموزش رسانه‌ای: یادگیری سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر، ترجمه حسین سرفراز. تهران: انتشارات امام صادق (ع)، ۱۳۹۰.
- ۳- بدیعی، نعیم. قندی، حسین. روزنامه‌نگاری نوین. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، چ ششم، ۱۳۸۷.
- ۴- برانستون، گیل. استافورد، روی. ترجمه: امیرعبدالرضا سپنجی، مطالعات رسانه‌ای، راهنمای عملی دانشجویان. تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۲.
- ۵- پاتر، جیمز. ترجمه: امیر یزدیان، منادعلی و پیام آزادی، بازشناسی رسانه‌های جمعی با رویکرد سواد رسانه‌ای. قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۱.
- ۶- پاتر، دبلیو جیمز. ترجمه: ناصر اسدی، محمد سلطانی‌فر، شهناز هاشمی. نظریه سواد رسانه‌ای رهیافتی شناختی، تهران: انتشارات سیمای شرق، ۱۳۹۱.
- ۷- تومن، الیزابت. جولز، ترا. ترجمه: بهاره نصیری، آمنه بختیاری. سواد برای قرن بیست و یکم، تهران: انتشارات بادبادک، ۱۳۹۳.
- ۸- جاوت، گارث. ادانل، ویکتوریا. ترجمه: حسین افخمی. تبلیغات و اقناع. تهران: انتشارات همشهری، ۱۳۹۰.
- ۹- حسینی، سید بشیر. حق پناه، حسین. ۱۵ هشتگ # نهضت سواد رسانه‌ای، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۱.
- ۱۰- حسینی، سید بشیر. حقوق مخاطب در برابر رسانه‌های جمعی ایران، انگلیس، آمریکا، تهران: نشر رواق اندیشه، چ چهارم، ۱۳۹۵.

- ۱۱- دفلور، ملوین. دنیس، اورت. ای. ترجمه: سیروس مرادی، زیر نظر ناصر باهنر. شناخت ارتباطات جمعی (مبانی، تاریخچه، نظریه‌ها). تهران: انتشارات دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، چ دوم، ۱۳۸۷.
- ۱۲- دفلور، ملوین. لاوئری، شرون. ترجمه: محمد گذرآبادی، مقدمه و ویراستاری غلامرضا آذری. نقاط عطف در پژوهش‌های ارتباط جمعی. تهران: نشر داتزه، ۱۳۹۰.
- ۱۳- ریر، گلن. رویستون، مارتین بی. ترجمه مرضیه وحدانی، فرهنگ‌های دیجیتال. تهران: نشر ساقی، ۱۳۹۰.
- ۱۴- سلطانی فر، محمد، هاشمی، شهناز. پوشش خبری. تهران: انتشارات سیمای شرق، ۱۳۸۲.
- ۱۵- سیلوربات، آرت. فری، جین. فینان، باربارا. ترجمه: امیر یزدیان. رویکردهایی به سواد رسانه‌ای، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۳.
- ۱۶- طلوعی، علی. سواد رسانه‌ای درآمدی بر شیوه یادگیری و سنجش، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها، ۱۳۹۱.
- ۱۷- کشمور، الیس. فرهنگ شهرت، ترجمه احسان شاه قاسمی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۵.
- ۱۸- کوثری، مسعود. عصر بازی. تهران: دریاچه نو، ۱۳۸۹.
- ۱۹- گروه نویسندگان، ترجمه: لادن مقیمی اسکویی، نوجوانان و رسانه‌ها، تهران: شرکت انتشارات فنی ایران، ۱۳۸۸.
- ۲۰- محمدی فرید، محمد. سواد رسانه. تهران: نشر سوچا، ۱۳۹۳.
- ۲۱- مک کوایل، دنیس. ترجمه: مهدی منتظر قائم. مخاطب‌شناسی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، چ چهارم، ۱۳۸۷.
- ۲۲- مهدی‌زاده، سید محمد. نظریه‌های رسانه‌اندیشه‌های رایج و دیدگاه انتقادی، تهران: انتشارات همشهری، چ سوم، ۱۳۹۲.

۲۳- میربهرسی، سیدمحسن. افراسیابی، محمدصادق. با مقدمه امیدعلی مسعودی. خانواده، سواد رسانه‌ای و رسانه‌های دیجیتال، تهران: انتشارات خبرگزاری فارس، ۱۳۹۲.

گزارش‌ها و نشریات

۲۴- حاجی‌حیدری، حامد. سنجش و کاربست الگوی پنج سطحی سواد رسانه‌ای انتقادی: مطالعه موردی دانشجویان دانشکده صدا و سیما ج.ا.ا. مجله جهانی رسانه - نسخه فارسی - دوره ۶، ش ۲، ش پیاپی ۱۲، ص ۳۰ تا ۵۷، پاییز، ۱۳۹۰.

۲۵- سند مطالعاتی ۲۰۱۵ یونسکو با عنوان Conceptual Relationship of Information Literacy and Media Literacy in Knowledge Societies

۲۶- سند مطالعاتی ۲۰۱۳ یونسکو با عنوان Media and Information Literacy Policy & Strategy Guidelines

۲۷- غفاری، حسین. پاتوق مجازی. فصلنامه رشد معلم. دوره ۳۳، ش ۸، ص ۱۲-۱۶. اردیبهشت ۱۳۹۴.

۲۸- فلسفی، سیدغلامرضا. بررسی رابطه سواد رسانه‌ای با سبک زندگی (مورد مطالعه): نوجوانان ۱۵ تا ۱۸ ساله دبیرستانی منطقه شش تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق، ۱۳۹۳.



کتاب‌های مناسب برای مطالعه دانش آموزان

- آیت‌اللهی، حمیدرضا. رضائی، اسماعیل. سواد رسانه‌ای: مفاهیم و کلیات، تهران: مؤسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان، انتشارات فهم، ۱۳۹۳.
- تومن، الیزابت. جولز، ترا. ترجمه: بهاره نصیری، آمنه بختیاری. سواد برای قرن بیست و یکم، تهران: انتشارات بادبادک، ۱۳۹۳.
- حسینی، سید بشیر. حق پناه، حسین. ۱۵۰ هشتگ # نهضت سواد رسانه‌ای، تهران: نشر رواق اندیشه، ۱۳۹۴.
- سیلوربلات، آرت. فری، جین. فینان، باربارا. ترجمه: امیر یزدیان. رویکردهایی به سواد رسانه‌ای، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۳.
- گروه نویسندگان، ترجمه: لادن مقیمی اسکویی، نوجوانان و رسانه‌ها، تهران: شرکت انتشارات فنی ایران، ۱۳۸۸.
- محمدی فرید، محمد. سواد رسانه. تهران: نشر سوچا، ۱۳۹۳.



