

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

امور عمومی بازرگانی

رشته حسابداری بازرگانی

گروه تحصیلی اداری مالی

زمینه خدمات

شاخه آموزش فنی و حرفه‌ای

شماره درس ۳۹۵۴

عبدالله‌زاده، یحیی	۳۸۰/۱
امور عمومی بازرگانی/مؤلف: یحیی عبدالله‌زاده، تهران: شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران، ۱۳۹۳.	الف ۳۶۱ ع ۱۳۹۳
۱۳۴ ص. : مصور. - (آموزش فنی و حرفه‌ای؛ شماره درس ۳۹۵۴)	
متون درسی رشته حسابداری بازرگانی گروه تحصیلی اداری مالی، زمینه خدمات. برنامه‌ریزی و نظارت، بررسی و تصویب محتوا: کمیسیون برنامه‌ریزی و تألیف کتاب‌های درسی رشته حسابداری بازرگانی دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کار دانش وزارت آموزش و پرورش.	
۱. بازرگانی. الف. ایران. وزارت آموزش و پرورش. دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کار دانش. ب. عنوان، ج. فروست.	

همکاران محترم و دانش آموزان عزیز :

پیشنهادات و نظرات خود را درباره محتوای این کتاب به نشانی
تهران - صندوق پستی شماره ۴۸۷۴/۱۵ دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و
حرفه‌ای و کار دانش، ارسال فرمایند.

info@tvoccd.sch.ir

پیام نگار (ایمیل)

www.tvoccd.sch.ir

وب‌گاه (وب‌سایت)

مباحث بورس، بانکداری، پیمان‌های همکاری بازرگانی بین‌المللی، در کتاب کلیات اقتصاد توضیح داده شده است. از این رو، در بازرنگری این کتاب که (در اسفند ماه ۱۳۸۶) انجام شد، مباحث بورس و بانکداری و پیمان‌های همکاری بازرگانی بین‌المللی حذف و مطالب جدیدی متناسب با نیاز امروز جایگزین گردید. در سال ۱۳۹۲ براساس تغییرات در بازار کار فصل دهم توسط آقای حمید گواشیریانی تألیف گردید.

وزارت آموزش و پرورش

سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

برنامه‌ریزی محتوا و نظارت بر تألیف : دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کار دانش

نام کتاب : امور عمومی بازرگانی - ۳۵۸/۴۶

مؤلف : یحیی عبدالله زاده

آماده‌سازی و نظارت بر چاپ و توزیع : اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی

تهران : خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش (شهید موسوی)

تلفن : ۹-۸۸۸۳۱۱۶۱، دورنگار : ۹۲۶۶۰۸۸۳۰، کد پستی : ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹

وب‌سایت : www.chap.sch.ir

مدیر امور فنی و چاپ : سید احمد حسینی

طراح جلد : طاهره حسن زاده

صفحه‌آرا : زهره بهشتی شیرازی

حروفچین : سیده فاطمه محسنی

مصحح : فاطمه گیتی جبین، زهرا رشیدی مقدم

امور آماده‌سازی خبر : زینت بهشتی شیرازی

امور فنی رایانه‌ای : پیمان حبیب پور، حمید ثابت کلاچاهی

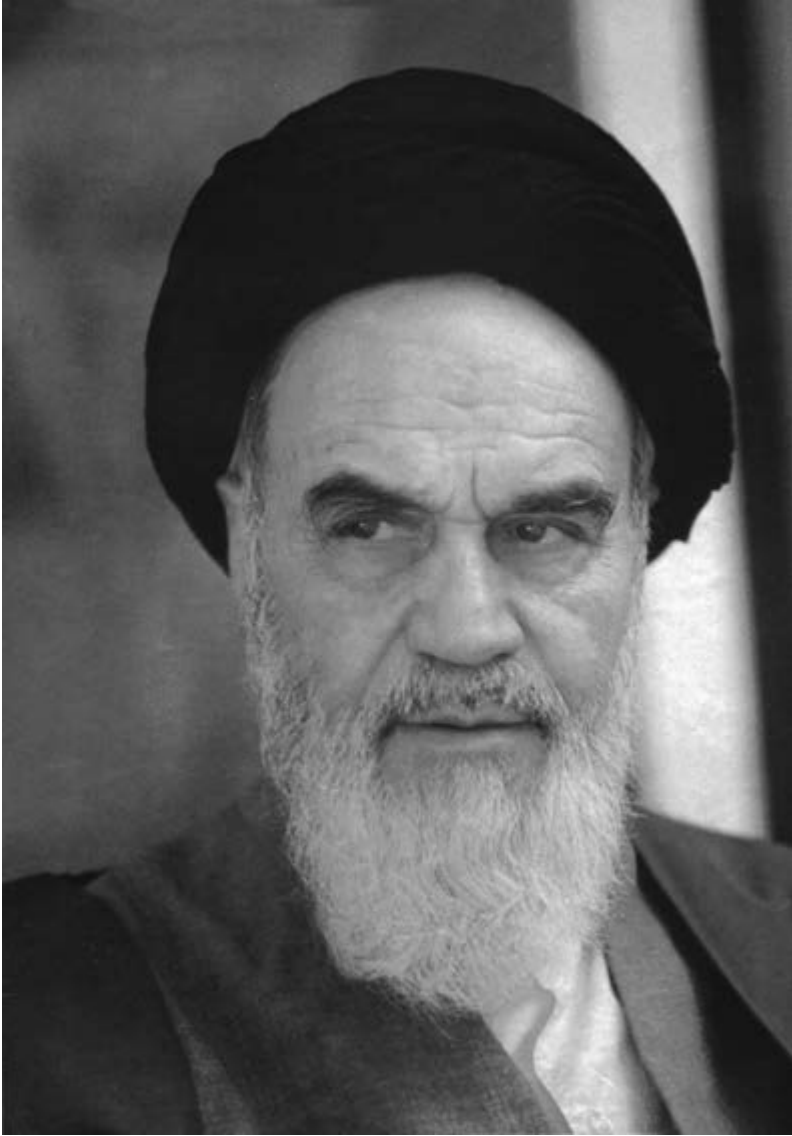
ناشر : شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران : تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج - خیابان ۶۱ (دارو پخش)

تلفن : ۵-۴۴۹۸۵۱۶۱، دورنگار : ۴۴۹۸۵۱۶۰، صندوق پستی : ۱۳۹-۳۷۵۱۵

چاپخانه : شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران «سهامی خاص»

سال انتشار : ۱۳۹۳

حق چاپ محفوظ است.



شما عزیزان کوشش کنید که از این وابستگی بیرون آید و احتیاجات کشور خودتان را برآورده سازید، از نیروی انسانی ایمانی خودتان غافل نباشید و از اتکای به اجانب بپرهیزید.

امام خمینی «قدس سرّه الشریف»

فهرست مطالب

مقدمه

بخش اول - کلیات

۲	فصل اول - بازرگانی
۲۱	فصل دوم - بازار
۲۹	فصل سوم - بورس
۴۶	فصل چهارم - استاندارد

بخش دوم - شبکه‌های کارساز در امور بازرگانی

۵۵	فصل پنجم - بانکداری
۷۱	فصل ششم - ارتباطات
۷۸	فصل هفتم - بیمه
۸۶	فصل هشتم - بازاریابی

بخش سوم - امور بازرگانی بین‌الملل

۱۰۷	فصل نهم - بازرگانی خارجی
۱۱۹	فصل دهم - اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی
۱۳۲	منابع و مآخذ

مقدمه

واژه «عمومی» را به معانی مختلف به کار برده‌اند. از جمله به معنای فراگیر، شامل، همگانی و منسوب به همه. در عبارت «امور عمومی بازرگانی» واژه عمومی به این مطلب اشاره دارد که در این درس باید بخشی از روش‌ها و عملیات بازرگانی مطرح شود که سایر دروس به‌طور مستقیم بدان نپرداخته یا کم‌تر پرداخته‌اند. اتفاقاً اهمیت آموزش «امور عمومی بازرگانی» نیز از همین جهت‌گیری نشئت می‌گیرد که خلأ موجود در برنامه کلی آموزش بازرگانی را پر کند و هر آنچه را که فصل مشترک دروس بازرگانی و در عین حال خارج از قلمرو تک‌تک این دروس است، ارائه کند. در تهیه کتاب سعی شده است که مطالب حالت خودآموزی بیشتری داشته باشند. لیکن تردیدی نیست که توضیحات بیشتر دبیران محترم و کارهای تحقیقی دانش‌آموزان عزیز براساس منابع مختلف، که برخی از آن‌ها در پایان کتاب درج شده است، ضروری خواهد بود. تحول و تکامل بی‌وقفه روش‌ها و عملیات بازرگانی خود تأکیدی بر این ضرورت است.

با توجه به موقعیت محدودی که در برنامه درسی برای درس امور عمومی بازرگانی در نظر گرفته شده است مطالبی را به عنوان مطالعه آزاد مشخص کرده‌ایم. در عین حال مطالبی هم که در باورقی درج شده است حالت مطالعه آزاد دارد.

هدف کلی

ایجاد زمینه‌های مورد نیاز شناختی نسبت به امور عمومی بازرگانی مرتبط با عملیات مالی